



享智伞

团队：王成国、牛蕾、程上龙

目录

01 项目调研
Project research

02 项目简介
Project introduction

03 团队介绍
Team Introduction

04 可行性分析
feasibility analysis





项目调研

Project research

01

项目调研

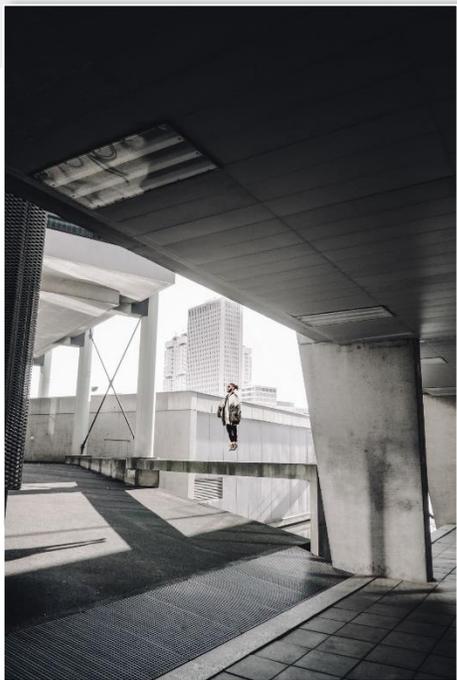
市面上伞份额数据



从上世纪90年代开始，中国制伞业依托丰富的廉价劳动力迅速崛起，逐渐形成了浙江、福建、山东、广东等几大生产基地，成为世界第一伞。

近年来，受消费水平和消费习惯的影响，普通的晴雨伞在欧美等发达国家已经进入快速消费品行业：中高档的女士遮阳伞、功能性雨伞受到国际流行趋势的影响而成为时尚的一部分；而在户外餐饮、海滨、风景区等大量使用的户外伞，往往也是使用一年，第二年就会因为店面改造和伞面老化而不断更新。





目前，中国伞具出口数量和金额约占全球总量的80%，2007年，中国成品伞出口金额达到12.64亿美元，出口数量达到9.13亿把。近三年，中国成品伞出口数量以平均5.9%的年增长率增长，出口金额的年平均增长率则达到17.46%。2006年，福建省制伞业产量已连续三年保持全国第一。其中2006年该省制伞业产量达到4.63亿支，同比增长41.1%，占全国总产量比例62%，国外的雨伞市场有60%~70%是中国产的。



项目简介

Project introduction

02

项目介绍

Project introduction

智能语音按键与拾音麦克风均置于伞柄底部，操着交互更便捷，至于轻轻一按，便可通过蓝牙5.0技术立即唤醒APP中智能语音助手，使用智能语音交互功能，为生活增添更多精彩。

01
语音智能

当你遇到危险或意外时连续点击伞柄的智能语音按键5次雨伞立即进入SOS紧急联络模式，进入该模式之后，倒计时结束，雨伞就会立刻报警以及向警方提供报警位置。

02
紧急呼叫

03

音响配置

音响安置在伞柄的底部主要承接智能助手的播放、收音、交互等众多功能，也可在紧急模式中提供录音功能。

04

手机APP

用户用蓝牙连接APP来控制雨伞的相关操作。总共有5大功能，分别为：定位、语音助手、音乐、个性化天气预报。内设有云端，里边储存了大量针对不同天气的应对方案，APP一键搞定。APP内还有设有伞友圈，供用户互相交流产品利弊，提问各种相关问题。

一把支撑生命的 智能保护伞



跌倒自动警报
万种语言呼救



行走记录



三模全球定位

SOS

SOS紧急呼叫

GSM

GSM通话



APP全球
远程定位追踪



MP3播放器



FM收音机



手电照明



雨伞+拐杖



团队介绍
Team Introduction

03

团队介绍

TEAM INTRODUCTION

UI设计

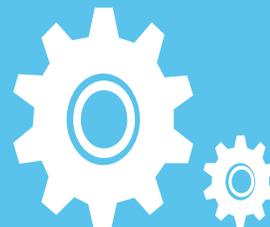
项目以及APP开发

项目运营与推广



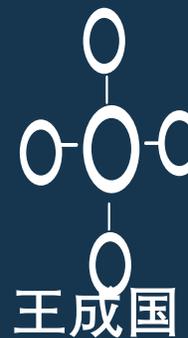
程上龙

UI设计：项目设计雨伞的外观设计，及相关传感器设备及布线设计。包括手机APP的功能设计，UI设计。需要精通UI设计，PS技术的人员。并且爱好设计，美学，了解外观设计，及平面设计等



牛替

项目开发：通过AndroidStudio进行app的UI设计功能的实现，通过网络将定位信息传到云端。Android/iOS的APP开发，提升高效算法，提升资源利用率，使APP使用更加流畅。



王成国

运营与推广：运营需要对公司进行管理，需要人员有管理学相关的知识。运营可以说是整个阶段最重要的一环。项目设计开发好了，公司能否走得长久，就得靠运营了。维护运营APP的运作。需要对各部门进行联动，对个人能力有很大要求。



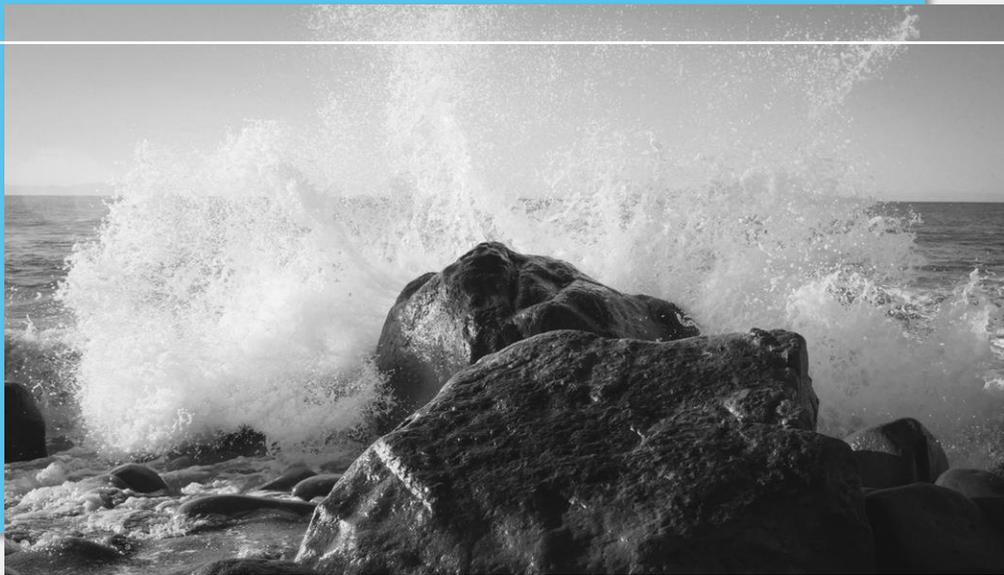
可行性分析

feasibility analysis

04

如何盈利

How does the product make money



ADD TITLE HERE



本APP前期6月至12月是推广阶段，集累用户、培养用户习惯和市场磨合，对所有用户是免费的，免费使用，只需要与智能雨伞绑定即可。

首期投入成本较多，存在一定的筹资困难，因为首期投入生产需要一定的资金，并且不确定，需要根据市场来进行完善磨合，所以资金是很大的问题。

规避方案：面对市场及资金投入的困难局面，造成资金浪费，引发各类危机。一方面，我们会做好财务计划，减少坏账、呆账，提高资金周转率。另一方面，我们会提前做好市场调研，做充分的市场实验，不断将产品完美，争取一次性投入便生产便固定产品。积极广告宣传，获得最大收入。

目标

target

2027

2026

2025

2024

2023

2022

2021

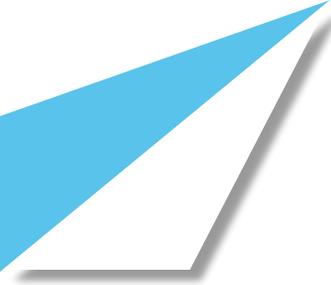
2020

近期目标（1年内）：不断提高销售额进行发展。逐步打开销售渠道，提高产品知名度以及影响力，在推广的前提下保留成本。

中期目标（1~2年）：在保留成本的基础上进一步增加销售额。随着市场变动的发展情况，结合用户的需求观念，进行线上以及线下的销售



长期目标（6年以上）：在稳步增长的同时实现盈利创收。推广到全国地区，打开海外市场并通过出口等方式进行盈利。



技术可行性

technical feasibility

现市场雨伞基本上都是传统雨伞，智能雨伞非常少，并且还存在着许多问题，处于市场空白区，随着人们生活水平的提高，快节奏生活代替慢节奏生活，人们对于智能化的雨伞需求会激增，智能雨伞在市场中的机会也会越来越大。

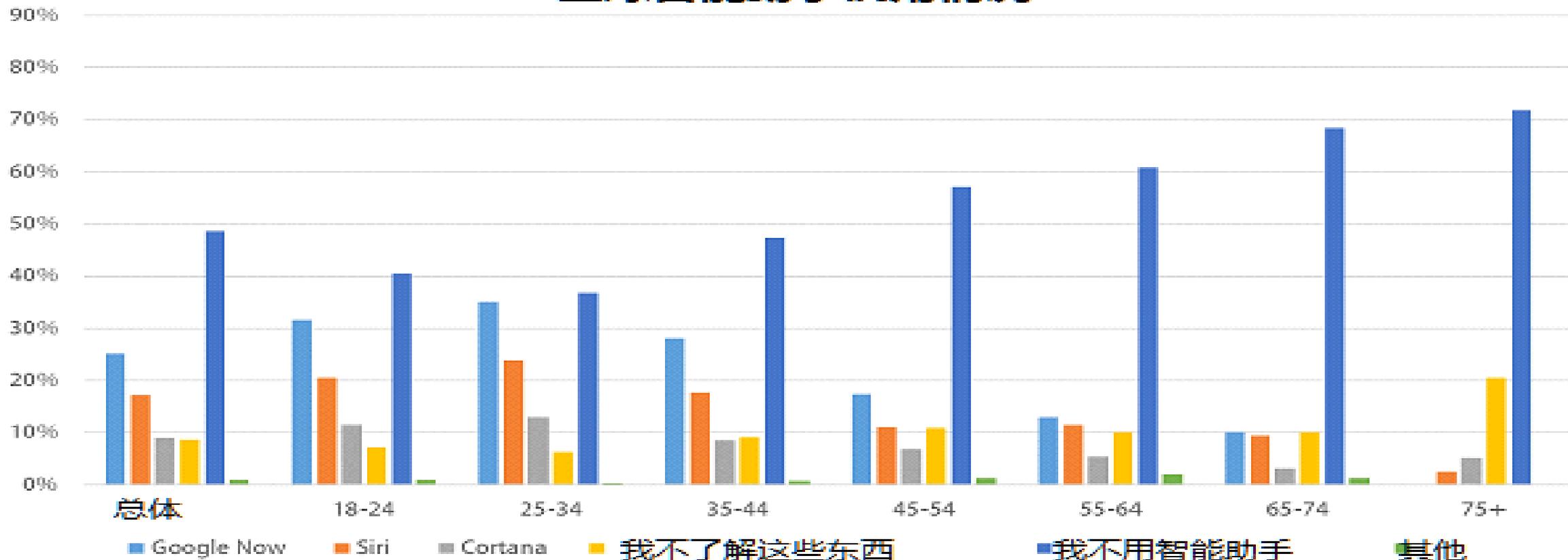
在将来的智能时期，连身边的各种电器都可以实现智能。连雨伞这种东西都可以实现自动化、智能化。让雨伞操作特别的方便简单，还有它灵活的设计确实的远程管理系统。它的自清洁能力可以节约多量的人力成本，让普通家庭也可以进行科学出行。

APP与智能雨伞互联，也是未来的趋势。人们越来越依赖手机。智能雨伞也考虑到了这一点。可是，就目前人们对于智能助手的使用率不是很高，但是我们必须得在市场中提前抢占市场。调查结果显示，尽管智能助手在不断完善，越来越多的人越发依赖智能化的产品。

下面的图表显示了各年龄段使用智能助手的情况



全球智能助手使用情况



根据市场现状，我们努力打造出一套实用性高，且操作简单的智能雨伞产品。从用户的实际需求出发，解决用户需求问题，APP远程控制雨伞，开发简便的操作方法与模式。

市场前景

1、在将来的智能时期，连身边的各种电器都可以实现智能。连雨伞这种东西都可以实现自动化、智能化。让雨伞操作特别的方便简单，还有它灵活的设计可靠的管理系统。它的便捷化让每个家庭可以进行科学出行。

2、现社会大多处于快节奏生活，人们在购买雨伞的同时，会没时间去对它进行管理，而智能雨伞用手机APP就可以简单对其进行控制，基本操作，所以满足了人们的需求。

3、人们生活水平越来越高，越来越关注让生活更加便捷的产品。

“享智伞”智能雨伞定位于中高端雨伞，目标客是全体，老少皆可，都可以对其进行操作控制，简单易用，保护着你的每时每刻。



THANKS
FOR YOUR WATCHING