



天津滨海高职教育

2020年第2期(总第72期)

内部资料 免费交流

准印证字 2019051

编印部

副主任: 杜学森 王洪军

李 煦

委员[按姓氏笔划排列]:

王淑文、刘 锋、刘秋艳、李玉梅、

金 戈、尚书清、徐秀卿、柴丽虹、

郭占军

编 务: 姜 军 刘兆媛

王晓辉 邵远琴

编印单位: 天津滨海职业学院

地址: 天津市滨海新区塘沽庐山道 1101 号

邮编: 300451

电话: 022-25215119

电子信箱: kyc@tjbpi.com.cn

目 录

思政工作

高职院校基层党支部党建引领下的“三全育人”现状与实践

..... 刘永新 窦爱玲(1)

“立德树人”在高职连锁经营管理专业教育教学中的融入与实施

..... 陆清华 李 彬(4)

深耕教材在提升高职院校思想政治理论课教学实效性中的作用

..... 张伏丽(7)

高职《财经法规与会计职业道德》课程思政教学的探索 · 崔慧娥(10)

课程思政视域下大学语文课程文本细读的教学策略 ····· 赵京立(13)

教学实践

“现代学徒制”特色的“双导师制”人才培养模式实践与探索

..... 张 旭(17)

关于 1+X 证书制度下职业教育改革的几点思考 ····· 杨睿娜(20)

“1+X”证书制度试点的物流管理专业教学改革 ····· 李 虹(22)

学生工作

关于加强辅导员自身能力建设的思考 ····· 李嘉明(26)

关于辅导员工作的总结与思考 ····· 高冰夏(28)

做学生成长的领路人 ····· 杨 雯(30)

学院管理

学院线上教学情况问卷调查分析报告 ····· 张玲秀(32)

高职图书馆阅读推广服务的策略 ····· 田士丹(36)

高职院校图书馆学生信息素养教育实践研究 ····· 郑 健(40)

理论研究

区域文化建设与旅游融合发展的策略分析 ····· 姜 松(42)

大文娱产业链与高职教育的产教融合 ····· 赵塘滨(45)

谈谈《之江新语》的语言特色 ····· 赵树忠(48)

目 录

学院动态

- 行政支部举行“党员亮身份、支部亮旗帜”主题党日活动 (50)
- 学院召开 2020 年招生就业工作推动会 (50)
- 学院党委召开 2020 年落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会议 (51)
- 马克思主义学院举行“战疫小课堂”和大学生思政课公开课颁奖仪式暨优秀作品展示会 (51)
- 加强师德师风建设 落实立德树人根本任务
——学院组织教职工收看“奋斗·坚守·逆行”师德网络直播宣讲
..... (53)
- 市电大校长张宗旺到我院调研指导工作 (53)
- “悦读战役，未来可期”
——图书馆读书月系列活动圆满结束 (54)
- 学院党委开展“讲抗疫故事 增制度自信 担报国使命”抗疫思政课巡讲
——抗疫英雄天津泰达医院郭珺护士长走进天津滨海职业学院
..... (54)
- 深化校企合作，共育行业匠才
——学院领导与顺丰速运天津分公司交流校企合作项目 (55)
- 学院组织教师能力竞赛团队培训会 (55)
- 学院团委召开学生优秀防疫志愿者表彰大会 (56)
- “青春绽放 不负韶华”图书馆读书月征文演讲比赛圆满结束
..... (56)



天津滨海高职教育
2020 年第 2 期 (总第 72 期)
内部资料 免费交流
准印证字 2019051

编印部

副主任: 杜学森 王洪军
李 煦

委员 [按姓氏笔划排列]:

王淑文、刘 峰、刘秋艳、李玉梅、
金 戈、尚书清、徐秀卿、柴丽虹、
郭占军

编 务: 姜 军 刘兆媛
王晓辉 邵远琴

编印单位: 天津滨海职业学院

地址: 天津市滨海新区塘沽庐山道 1101 号

邮编: 300451

电话: 022-25215119

电子信箱: kyc@tjbpi.com.cn

高职院校基层党支部党建引领下的 “三全育人”现状与实践

刘永新 窦爱玲

高职院校教师基层党支部是党全部工作和战斗力的基础,是把党的路线方针政策落实到学校基层的战斗堡垒。如何发挥党建的引领作用,围绕育人抓党建,构建全员、全过程、全方位育人的“三全育人”格局,是高职院校教师基层党支部的亟待解决的问题。

党的十九大提出牢牢把握立德树人根本任务,加强高校党的建设是高校实践和体现党的教育方针的根本保障。2018年9月,习近平总书记在全国教育大会上指出,加强党对教育工作的全面领导,是办好教育的根本保证。高职院校教师基层党支部是党全部工作和战斗力的基础,是把党的路线方针政策落实到学校基层的战斗堡垒。如何发挥党建的引领作用,围绕育人抓党建,构建全员、全过程、全方位育人的“三全育人”格局,是高职院校教师基层党支部的亟待解决的问题。

一、高职院校党建育人存在的问题

1. 基层党支部政治功能弱化,党员政治素养有待提升

高职院校基层党支部在履行党建主体责任上重视程度不够,在一定程度上存在弱化、虚化的问题。在日常工作中通常讲教学科研、学科专业建设等教学业务工作放在首位,认为党建工作是虚功,从而使党建工作存在“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的现象。支部的组织生活制度不规范且形式单一,教师党员的日常教育管理轻实质,教师的思想政治工作薄弱,支部对教师的思想政治引领作用发挥不到位,导致党员教师政治站位不高,政治素养欠缺,党支部不能充分发挥战斗堡垒作用。

2. 党建主体责任意识不强,党建与教育教学融合不够

高职院校教师党支部对新时代做好党建工作的目的和意义认识不够深刻,对党建在高职院校“三全育人”中发挥的作用认识不到位,主体责任意识不强。在日常的党建工作中,往往不能从

基层党支部“立德树人”的根本任务入手找准党建与教育教学工作融合的切入点,将党建工作简单的定义为开开会、讲讲话、学学高大上的政治理论,组织生活过于单一,存在着就党建抓党建,党建与教育教学“两张皮”的现象,影响了党建育人作用的发挥。

3. 党员教师育人意识不强,先锋模范作用发挥不到位

教师是高职院校育人的主体,部分党员教师立德树人的意识不强,对教书育人的辩证关系认识不足,认为教师的主要职责就是讲授专业知识,而育人是从事大学生思想政治工作的辅导员的职责,不能将教书与育人有机的结合起来。由于教学科研等业务工作任务重,部分党员教师不能充分发挥党员的模范带头作用,组织观念淡薄,忽视了对政治理论的学习,对习近平新时代中国特色社会主义思想学习的不系统、不深入,从而导致自身的政治理论素养不高,育人能力不足。在推进“课程思政”等教学改革时不能很好的结合专业课程的教学内容挖掘思想政治教育要素,直接影响了课堂主渠道育人作用的发挥。

4. 党建育人活动形式单一,缺乏吸引力

高职院校基层党支部专门针对育人的活动形式单一,缺乏创新性。这些活动主要局限于党员联系班级、党员进宿舍、召开全员育人研讨会等方式,这些活动绝大多数形式单一、主题不深入,存在重形式、轻实效的倾向,不能充分调动党员教师参与的积极性,使党建育人的效果受到了影响。

二、高职院校党建引领下的“三全育人”实践

(一) 发挥支部的政治引领作用,着力提升全员育人能力

1. 做好教师的思想政治引领,提升教师的师德水平

教师良好的师德是全员育人的基础,教师的

德育修养直接影响着学生的思想观念。习近平总书记提出的“四有”好老师标准即“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”无疑是教师师德建设的标准。基层党支部应充分发挥政治引领的主体作用，加强对教师的政治建设和思想建设，提升教师的师德水平。通过开展政治理论学习和组织师德建设月等活动，学习习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神等，引导教师用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，强化“四个意识”，坚定“四个自信”。充分利用网络宣传，通过定期推动“微党课”，加强对教师的意识形态引导管理，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，引导教师把讲政治贯穿教育教学和科研活动全过程，在课堂教学、学术交流、论坛讲座等活动中坚持正确的政治方向、政治立场、政治原则、政治道路。通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，引导教师叩问教书育人的初心，深入理解“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育根本问题和习近平总书记对广大教师提出的“四有”好老师、“四个引路人”、“四个相统一”等要求，促使老师们统一思想，凝聚共识，筑牢理想信念，强化铸魂意识，锤炼政治品格，不断提升师德水平，自觉将立德树人目标落实到实际的教育教学中去。

2. 规范组织生活制度，营造良好教书育人环境

基层党支部要坚持把党建工作与落实立德树人根本任务、深化办学内涵建设紧密结合起来。支部树立围绕教育教学抓党建的工作思路，以党员的教育管理带动优良教风、学风的形成，将党员的作用发挥与教育教学工作相统一。通过规范“三会一课”的组织生活制度，组织“党建+教师教学能力提升”系列讲座、全国教师教学能力大赛获奖教师团队讲课程思政党课等活动，深化了课程改革和教学方式改革，推动教学质量的不断提升。通过开展党员联系班级、党员联系特殊学生，增强了党员教师“以生为本”的教育理念和为学生服务的意识，引导教师将立德树人作为立身之本，充分发挥党员教师在教书育人中的模范带头作用。通过开展专职教师与辅导员协同育人为主题的大学生思想政治工作会议和心理健康教育工作会议，营造全员协同育人的良好环境。

(二) 压实支部主体责任，构建全课程育人

体系

高素质技术技能型人才是高职教育的培养目标，在校期间除了培养学生掌握扎实的专业知识和较强的动手实践能力之外，更重要的是要培养学生具备健全的人格、良好的道德品性和职业素养。这就要求教师要把“课程思政”作为落实立德树人根本任务的基础性工作，坚持教书与育人相统一的原则，充分利用课堂教学这个主渠道，深入挖掘课程本身所蕴含的思想政治教育要素，并有机的融入到专业课程的教学中，春风化雨、润物无声的对学生进行思想引领，价值引导，将育人贯穿到课程教学的全过程。

1. 提升思政工作能力，挖掘课程思政要素

教师是“课程思政”建设的主体，落实“课程思政”，需要教师本身具备育德意识和思政工作能力。只有教师懂其道、讲其道，学生才能信其道。因此，本着教育者先受教育的原则，支部可在加强教师思想政治引领的同时，提升教师思政工作能力。通过党日活动的形式，学习习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话，与教师分享如何因事而化、因时而进、因势而新的做好大学生思想政治工作，通过分享，让教师逐步掌握如何针对当代大学生的思想特点进行教学内容的设计和教学方法的选择，以达到更好的教育效果。通过微党课的形式，分享教师在专业课程思政建设中好的经验，比如如何因事而化，结合专业课程教学深入挖掘新冠疫情下的思想政治教育元素，加强学生的爱国主义教育、社会责任感教育、生命教育、规则教育等，提升教师结合时政挖掘课程中思政元素的能力。通过组织专业集体备课，教师结合专业课程的知识目标和技能目标，研究如何凝练和挖掘思政目标并有机的融入课程的教学中，把社会主义核心价值观、道德品性塑造，职业素养培养与知识技能的传授有机的结合在一起。

2. 担负主体责任，构建全课程育人体系

立德树人是高职院校教师基层党支部的政治责任。课程思政是将思想政治工作贯穿到教学全过程的切入点，是落实立德树人根本任务的基础。高职院校教师基层党支部在课程思政建设中要担负起主体责任，以课程思政为抓手，做好专业人才培养方案的制定，进一步推进专业思政，构建专业全课程育人的体系，确保将思想政治工作贯

穿到专业教学的各个环节,实现专业课程与思政课程同向同行,协同育人。支部发挥党员专业带头人的作用,在专业人才培养方案的制定中,将职业素养和职业能力等思政目标分解到不同的专业课程中,并将思政目标作为教学要素融入到专业课程的教学内容设计和教学实施中,实现专业课程门门有思政,专业教师人人讲育人,进而推进专业课程思政一体化设计、一体化实施,构建高素质技术技能型人才培养的教育体系,提升立德树人的实效。

(三) 党建带团建,搭建全过程育人平台

高职院校的学生绝大多数都是团员,共青团在高职院校中发挥着对大学生进行思想引领,构建校园文化,进行实践育人的功能。坚持以党建带动群团组织建设和加强党对共青团建设的引领,从新生入学开始到毕业离校的全过程搭建育人平台,进而实现全过程育人。

1. 搭建校园文化育人平台,以文化人,以文育人

校园文化对学生学习生活的行为方式和行事准则有着重要的影响。支部以社会主义核心价值观为引领,坚持“以文化人,以文育人”,在不断优化育人环境的同时,精心打造具有系部特色的校园传统文化品牌。围绕“忆传统、品文化、秀风采”主题以点带线、以线带面开展系列主题教育活动,大学一年级邀请专家、教授举办学术讲座、报告会让学生了解中华优秀传统文化的知识;依托中秋节、端午节等中国的传统节日,组织学生开展系列活动帮助学生感受传统经典魅力。大学二年级带领学生参观历史博物馆、文化馆等具有优秀传统文化底蕴的景点等,提高大学生自主参与的积极性,领略中华优秀传统文化的博大精深。学生实习毕业期,加强对学生的理想信念教育和诚信教育,引导教育学生信守承诺。通过感恩教育引导毕业班学生饮水思源,心怀感激之情,树立责任意识、自立意识。激励他们发奋图强,以实际行动来报答母校的培育之情。通过“全过程”“全员”参与,不断积淀和弘扬优秀传统文化,努力提高校园文化的传承力、创新力和影响力,用优秀校园文化助力学生成长成才。

2. 搭建网络思政平台,加强学生的思想引领

随着网络信息化的快速发展,以互联网为代表的新媒体正逐渐成为主流媒体,新媒体的发展和普及也为加强和完善高校思想政治教育工作拓展了新的渠道和手段。为此,支部充分利用新媒体的作用,对学生进行思想引领。从学生的学习生活环境切入,利用系部 QQ 公众号、微信公众号、超级校园平台、新浪微博等新媒体和学生宿舍、系部宣传栏、海报等文化载体,将系部的工作特色、大学生思政工作、系部动态与网络热点、学生关心的话题相结合,发布学生喜闻乐见的内容,以润物细无声的方式影响学生,传播正能量,为学生点亮理想的灯,照亮前行的路。

3. 搭建技能竞赛平台,提升学生综合素养

职业技能竞赛是学生实践能力和创新能力培养的重要途径,推进“以赛促教、以赛促学”的教学模式的改革。党支部积极调动学生参加各类学科技能竞赛和创新创业大赛的积极性,并组建指导教师团队,发挥教师的专业特长对学生进行全程指导。在技能大赛的备赛和参赛过程中,在培养学生职业能力和创新能力的同时,加强了学生团队合作精神这一核心职业素养的培养,大大提升学生的就业竞争力。教师和学生深度合作,在各级各类竞赛中取得了优异的成绩,为学生搭建了展示自我的平台。

4. 搭建志愿服务平台,提升学生社会责任感

志愿服务活动是学生接触社会、奉献社会、增长才干的重要途径,是加强和改进思政教育的重要途径。大学生是志愿服务的主体,是弘扬主旋律和正能量的主力军。支部通过开展学生志愿者的培训,加强对学生的法律意识的培养,整合校内外资源,健全志愿者的培训机制,保证志愿服务的效率和质量。同时,充分发挥学生的专业优势,打造专业化的志愿服务团队,服务内容涵盖敬老助残、环保、助学、献血、应急等多个领域,不断创新志愿服务活动形式,扩大志愿服务的活动范围,志愿服务活动多元化。在开展志愿服务过程中,充分发挥志愿服务的育人功能,加强学生爱国主义精神、感恩与责任担当意识的培养,提升了学生的社会责任感。

“立德树人”在高职连锁经营管理专业 教育教学中的融入与实施

陆清华 李彬

一、引言

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕立德树人根本任务,做出了一系列重大决策和部署。2016年全国高校思想政治工作会议上习近平总书记强调要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。2018年9月10日在全国教育大会上习近平主席强调,要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系,形成更高水平的人才培养体系。要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。

《国家职业教育改革实施方案》提出职业院校要落实好立德树人根本任务,健全德技并修、工学结合的育人机制,完善评价机制,规范人才培养全过程。因此,高职教育如何落实立德树人的中心任务,在专业教学中将立德树人的要素有机融入,是需要高职院校教师努力探索和实践的重要课题。

二、挖掘专业“立德树人”的核心要素

为了更好的诠释“立德树人”理念和内涵。将“立德树人”的教育理念融入到连锁经营管理教育教学中,必须明确其核心要素。

1. “立德树人”的目标是实现课程育人

连锁经营管理专业每门课程都应承载对学生精神塑造和传递正确价值观的教育职能。在教学目标设置中,“责任与担当”“自我管理”在每门课程中都是与“知识与技能”同等重要。将“立德树人”教育理念体现在专业课程教学过程中,充分发挥专业课程育人功能。专业课程除了承载专业学科的学术内涵和技能传承,同时也要努力挖掘每门课程中隐含的职业素养、商务素质

这些道德要素,提炼出爱岗敬业、人文情怀、审美情趣、社会责任,国家自信等要素,并将其通过教学设计植入教学过程,使学生在提高专业技能的同时,也提升自己的思想品德和道德行为。

2. “立德树人”的实现路径是教学设计

“立德树人”不能简单理解成一种教学方法或教学手段,究其实质来看是要从顶层对课程进行设计。依据专业的培养目标、明确连锁经营管理专业学生应具备的必备品格和关键能力、课程的技能点、素质目标、授课内容来进行设计。作为目标导向,将立德树人根本任务融入教学。从素质教育的角度进行立德树人根本任务的教学设计,从教材选取、教学方法的变化,授课内容的调整上做文章。

3. “立德树人”的主体是全体教师

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话指出:“教师做的是传播知识、传播思想、传播真理的工作,是塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的工作。”教师不仅要给学生传授知识,还要进行思想价值引领和人格塑造。教学过程是教书和育人两种使命的复合。但是现在高等职业教育的一线教师长期在教学一线,擅长专业课程内容的教授和职业技能的传授,但是对该课程应涉及到的职业素养、职业精神等方面缺乏研究和学习。另外专业课教师也没有做好要挑起课程思政担子的心理准备,一直认为思想政治教育是班主任和思政老师的工作。因此要转变专业课教师教育观念、增加专业教师立德树人的核心素养范围与内容的知识储备。发挥党建引领的作用,加强教师思想政治建设,提升教师政治素养,提高教师立德树人的胜任力。

三、立德树人核心要素与连锁经营管理专业人才培养有机融合的具体路径

按照新时代连锁经营管理专业人才培养的目标,挖掘专业理论和实践课程中的立德树人要素,将优秀传统商业文化和企业文化融入到学生日常

教育管理工作中,构建连锁经营管理专业立德树人的校园文化氛围。校内实训和校外实训结合,推进专业课程思政的教学设计和教学方法。构建职业素养教育和专业技能教育深度融合的德技并修的实践教学体系。推进立德树人的教学要素与连锁经营管理专业人才的有机融合。

1. 构建连锁经营管理专业“立德树人、能力本位、双证融通”的课程体系

“新零售”时代的到来,改变了企业的营销模式,也改变了对人才的要求。连锁经营管理专业培养的人才要具备综合经营管理能力和创新思维,能够对线上、线下以及物流进行整合。通过调研分析零售行业,尤其是时下热门的新零售行业的工作任务,明确新零售是以互联网和大数据作为基础的,在课程体系设置上,明确知识能力态度结构和人才培养目标,应当加强计算机、管理、营销、电商等方面知识的教学,形成基于工作任务的素养及能力培养为目标的模块化课程体系。将课程归集到职业基础素养模块、双证融通职业能力培养模块和职业定位顶岗实习三大模块里。将正确的政治立场、行业的社会责任、爱岗敬业团结协会的工作态度,爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观贯穿到每门课程中。

2. 围绕立德树人根本任务,建立系统的连锁经营管理专业课程标准

为了将立德树人根本任务融入课程教学中,做到有章可循,有的放矢。需要将立德树人理念体现到课程标准上。围绕立德树人根本任务的落实,根据连锁经营管理专业人才培养方案,从教学目标设定、教学内容选取、教学方法的选择、课堂教学设计、考核方式设计、实训项目设计、教材建设等方面修订连锁经营管理专业课程标准。在专业课程标准中融入立德树人理念、中华民族优良传统教育、道德教育、职业素养教育、爱岗敬业等要素,推进“立德树人”的专业文化内涵在学生中内化于心、外化于行。

3. “立德树人”与连锁专业岗位需求相结合

连锁经营管理专业的学生面向岗位群是以连锁企业的各个门店基础管理岗和总部职能岗位为主。这些岗位既要求学生有扎实的技能基础,还要有较高的综合素质和商务素养。训练学生具备扎实的商务礼仪,较高的商务素养,使其能在将来的社交环境中发挥自己的职业特长和个人魅力。

在教学过程中,结合实时新闻,为学生营造商业素养文化氛围,提供合作、公平、竞争、尊重的商务素养人文环境,帮助学生树立正确的人生观和价值观,培养学生建立高尚的职业道德和坚韧不拔、团结向上的职业精神。

在此次抗击新冠肺炎疫情的战“疫”中,零售企业尤其是商超的经营管理者们,表现出了大无畏的英雄主义和社会责任感。2020年2月6日连锁经营协会在国家商务部、国家发改委指导下号召全行业共同发起“保障供应,稳定物价,持续开业”的倡议,华润万家、大润发、沃尔玛、永辉等国内近300家零售企业的20万个门店积极响应,服务区域覆盖全国大部分主要地级以上城市。在疫情期间坚持开业的零售企业,更多是在尽企业一份社会责任,并不是单纯为了企业效益。因此,在学生岗位认知建设时,需要通过抗击疫情过程中平凡零售人不平凡的故事,构建学生的爱国主义、集体主义、社会责任这一首要目标。

4. 专业文化建设体现立德树人的理念

将优秀传统商业文化和企业文化融入到学生日常教育管理中,构建连锁经营管理专业立德树人的校园文化氛围。以“关注企业文化 掌握未来之路”为主题的企业文化进校园活动,是我们专业拉近学生和企业距离的特色活动。企业文化是一种新型的管理理论,校园文化与企业文化相融,可以让学生亲身感受到企业的积极进取和竞争意识,感受到专业知识技能在企业管理中的巨大作用,从而激发起学生学习专业知识技能的动机,实现学生与企业先进文化、校(园)特色文化的“零距离接触”。我们的校外实训基地言几又、必胜客等优秀的企业参与进来。将企业商品知识、职业素养等课程引入到课堂中,对拓宽学生的知识面,让学生进一步了解企业、了解未来的工作内容,起到很好的助推作用,也为后续的校企深度合作奠定了基础。

5. 落实立德树人的教学设计和教学方法的选择

立德树人理念的讲授在教学中多才多艺有讲授法、案例分析法、讨论法和角色扮演等方法。教学设计也要结合时事热点展开。下面,以《连锁企业商品采购》这门课程为例,简单介绍一下在疫情期间网络授课过程中,课程思政建设思路 and 具体实施情况。

该门课程主要解决采购原理、商品质量管理、采购成本控制、采购风险规避等理论问题。教学设计中将四个理论认知内容因事而化，构建了四个主题课程。

(1)“致敬最美零售人——稳价格、保供应，采购供应链的神奇力量”。开篇伊始，首先向学生推送课程资源“疫情下的超市”，视频中大卖场、小便利店、社区超市积极响应习总书记“保民生”的号召，在抗击疫情中的不懈努力，稳定了中国 14 亿人口的生活保障，但同时也有个别不良商家，因为囤积居奇，受到了法律的制裁。这时候，适时的推送讨论“你心中的中国”“你心中的零售”“你心中的采购”，引出今天授课内容的同时，学生感悟家国情、更加坚定国家的统一领导，并让心中“责任”的种子生根发芽。

(2)“商品采购把好质量关卡，保障食品安全”。习近平总书记指出，要把人民的生命安全和身体健康放在最高位置上，为了更好的理解商品质量的相关内容，“抗击疫情，我为商品质量管控献一计”活动，并完成管控方案细节设计，通过师生互评的方式，选出最有效的质量管控措施。同学们从食用蝙蝠，说到商品安全，说到食品安全，说道原材料安全，环环相扣，珍视生命安全，尊重客观规律，遵守法律道德。

(3)“紧急采购与正常采购的成本分析”。超市开业，物价稳定是减少民众恐慌最有效的方法，因此在此次抗击疫情的过程中，零售企业承诺不涨价，很多人会认为永辉、华润订单量增加，一定是盈利的，但事实上，疫情期间营业，只是订单来源方式发生改变，同时配送成本大幅上涨，

锁商超每天补货从 2 次增至 5 次，很多企业是亏损的，还有很多企业无偿向灾区捐献物资。上课过程中，“疫情期间，请你帮我算笔账”活动，让学生亲身参与，账目算的清清楚楚，学生技能理解成本构成，又能够体会经营不易，唯有现在好好学习，将来才能适应社会，实现中国青年的梦想。

(4)“直面风险，零售业的科技创新发展之路”。这场疫情，无疑是连锁零售企业意料之外的风险，承担了抗击疫情的民生保障的重大责任的同时，非民生的连锁行业，在这次疫情中，受创严重，2020 年 1-2 月份零售业的数据，发生了断崖式的变化，那么连锁企业在未来的发展中哪样的路要走？是否马云的“无人超市”会成为社会的主流？我们需要重新构建新生的行业信心，开拓创新，找出不足，不断发展。在零售业的发展中，没有独立的线上，也没有绝地的线下，永辉和华润在此次疫情中的表现可谓可圈可点，说明原来以线下经营为主题的连锁企业，早已做好了线上线下融合准备，疫情的到来，只是加速了线上线下融合的速度。再看从决策到落地只用了 24 小时构建的与火神山医院同时使用的湖北中百连锁超市，我们已经完全具备了互联网+的实力。科技永远是企业发展的动力。

立德树人是教育的终极目标，为了达到这个目标，我们从教学任务的设计、教学方法的选取、教学评价方式、教学内容组织、教材的选择和教学资源设计等多方面入手，将立德树人融入连锁经营管理专业教育教学的各个方面，实现高素质高技能零售人的培养目标。

深耕教材在提升高职院校思想政治理论课 教学实效性中的作用

张伏丽

教材是高职院校思想政治理论课教学的“纲”，“纲”举才能“目”张。在高职院校思想政治理论课教学中，能否做到充分挖掘教材，“有理、有据、有节”地把教材内容转化为教学内容，直接决定了教学实施的专业性和有效性。

“教学”从字面意义上讲就是教师的“教”和学生的“学”，“教”和“学”分别是不同主体下的抽象行为，如何使这两种行为具体化，离不开“教”和“学”的对象及内容。在具体的教学过程中，作为知识载体和教学媒介的教材实现了“教”和“学”的具体结合，并赋予其不同的学科意义。

当前，从学科设置上来讲，高职院校一共开设了《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称“基础课”、“概论课”）、《形势与政策》三门思想政治理论课，其中“基础课”和“概论课”统一使用高等教育出版社出版的最新教材，现已更新至 2018 版。

作为落实立德树人任务的关键课程，高职院校思想政治理论课的地位和作用举足轻重，如何讲好思政课一直是高职院校思想政治理论课教师关心和热议的话题，在互联网思维和现代教育技术蓬勃发展的大背景下，更多教师把提升教学实效性的焦点聚集在了改进教法、更新手段上，而忽视了对教学基本依据的教材进行深度挖掘。在此，笔者将返璞归真，结合时代背景和自身的教学经验，从深耕教材出发，探讨高职院校思想政治理论课教学如何在改进中提升。

一、纸媒时代的半终结对高职院校思想政治理论课教材使用的冲击

伴随着互联网和现代科学技术的发展，人类迎来了阅读和学习的电子时代，传统的报纸、书籍等纸媒与各类电子设备、APP 之间开始了一场争夺用户的大战。在时代发展的大浪潮面前，毫无疑问，纸媒想恢复昔日的荣光显得回天乏术，

伴随着越来越多的人抛弃纸媒，选择新媒体，纸媒时代的半终结已经来临，全终结亦似乎不可避免，阅读或学习方式的变化正在成为一种习惯注入每一个普通人的日常。

作为一名高职院校的思想政治理论课教师，面对当下这一现状，笔者敏锐的意识到在实际教学中使用的教材似乎难以避免被波及的命运。作为一种传播知识的媒介，教材应属广义范围上的纸媒，即以纸为媒介，向读者或受众传播信息或知识。纸媒时代半终结的命运必然迎来与之相关的一系列“蝴蝶效应”，教材意料之中的逐渐在教学中丧失了它原本应有的重要地位。从最初的教师因循教材、按部就班，学生的上课拿教材、看教材、背教材，到现在的教材“吃土”、教材“尴尬存在”。显然，教材在高职院校思想政治理论课教学中似乎已经成为教师“教”和学生“学”的边角料了。

二、教材在高职院校思想政治理论课教学使用中的“两种极端”

作为一种教育途径，教学的主要功能在于系统传授学生知识、培养学生的学习能力以及提升学生某一方面的技能，教材是教学开展最基本的依据，任何一门课程的开设都离不开作为知识载体的教材依托，思想政治理论课亦是如此。由于既要进行知识传授，又要进行价值引领，思想政治理论课的特殊性不言而喻，这种特殊性在其教材上也得到了相应体现。

就高校思想政治理论课的现用教材来讲，主要体现了明显的政治性、思想性、时代性、准确性和科学性等，以上特点决定了思想政治理论课教材要“因事而化、因时而进、因势而新”。2010 年以来的十年间，思想政治理论课教材先后进行了四次更新，分别是 2010 版、2013 版、2015 版以及现在使用的最新版本 2018 版。其中，2018 版教材的更新相较于以往而言不再是部分新思想新理论的填充，而是涉及整个框架的调整和变动，

内容亦做了较大的修改和完善。因此，在教材编撰印发之初，教育部就在全国组织全体高校思政课教师进行了 2018 版教材培训，教育部长陈宝生针对本次培训作了题为《用好讲好高校思政理论课教材 用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑》的报告，他强调，“推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，是当前教育系统的一件头等大事。要用好、讲好新修订的高校思政理论课教材，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，培养社会主义建设者和接班人。”

由此可见，在高职院校思想政治理论课教学过程中，用好、讲好新修订的教材是至关重要的。然而，长期以来，教材在高职院校思想政治理论课教学过程的运用中一直存在着两种极端，即“照本宣科”和“自由发挥”。

1、“照本宣科”：高职院校思想政治理论课教学中的老传统

作为一种教学路径，“照本宣科”因为安全稳妥，操作简单，长期被高职院校思想政治理论课教师沿用，成为思想政治理论课教学的法宝之一。相比其他教学方法，“照本宣科”把教学过程中教材这个“本本”的作用发挥到了极致。在教学过程中严格做到从教材中来到教材中去，遵循教材的条条框框，一板一眼，甚至一字不差，这种模式下的思想政治理论课俨然是教师“读教材、念课本”。其结果必然导致高职院校思想政治理论课沦为心目中的“点名课、背书课、打酱油课”。“尴尬的存在”成为高职院校思想政治理论课的“人设”和标签，老套的教学方法、枯燥的教学内容、沉寂的课堂氛围，既无法激起学生学的兴趣，更无法激发教师教的动力。

马克思主义认为，事物总是变化发展的，旧事物发展到一定程度必然会被新事物所取代。当“照本宣科”已经没有市场，不能被受众所接受的情况下，高职院校思想政治理论课教学必然迎来一场新的变革。

2、“自由发挥”：高职院校思想政治理论课教学中的新潮流

从“照本宣科”到“自由发挥”，这场围绕教材的使用而发生的变革并没有经过一定的过渡，要么用之，要么弃之。在用之不能达到预期效果的前提下，弃之成为大多数人的选择和尝试。一

时之间，高职院校思想政治理论课教学中的各类“自由发挥”成为新的潮流。教材被“边缘化”、“冷处理”也成为当下高职院校思想政治理论课教学中的普遍现象，讲教材俨然成了“照本宣科”的象征，教师在教学过程中要与教材“划清界限”，以彰显其改进教学方法、提升教学实效性的努力。在教学内容自由发挥的同时，一部分教师为了迎合学生的口味，把原本思想性、理论性很强的思想政治理论课上成了“段子课、三俗课”，似乎课堂上多几次笑声，就达到了对学生进行思想政治教育的目的，殊不知这种“自由发挥”的求新、求奇理念，已严重偏离了思想政治理论课的应有轨道。

为了避免以上两种极端，打破高职院校思想政治理论课教学实效性难以提升的“天花板”，笔者认为，不妨从“照本宣科”和“自由发挥”之间寻求一个中间之道，既能做到以教材为依托，又能做到高于教材，把教材掰开揉碎到教学之中，结合新的教学方法和新媒体新技术的使用，把高职院校思想政治理论课打造成学生真心喜欢，终身受益的课程。

三、深耕教材，彰显高职院校思想政治理论课教学的理论魅力

综上所述，教材在高职院校思想政治理论课教学中的使用可谓是经历过冰火两重天。然而，无论是哪一种情况，均未能改变高职院校思想政治理论课教学实效性难以提高的现状。面对新媒体、新技术的来势汹汹，立足于教材来改进和提升教学的努力显得有些逆流而上。笔者近年来也尝试在教学中使用新媒体，如“学习通”、“云班课”等，初用时发现确实能在一定程度激发学生的学习兴趣，吸引学生的注意力，然而在使用过程中笔者发现，这种热度因为没有深度，很快便“凉凉”了，最后这些教学软件在教学过程中只能成为签到、课堂讨论等教学管理的辅助。

究其原因，笔者发现，现代教育技术之所治标不治本，在于它产生的初衷就是从形式上辅助教学，而不能从内容上改变教学。高职院校思想政治理论课是一门理论性极强的课程，正如马克思所说：“理论只要说服人，就能掌握群众，而理论只要彻底，就能说服人”。高职院校思想政治理论课教学的“灵魂”就是其理论，而教材是理论的依托和载体，只有牢牢抓住教材才能筑牢高职

院校思想政治理论课教学的理论基石。

按照高校思想政治理论课“进教材、进课堂、进头脑”的内在逻辑与人才培养目标要求。在现阶段，高校思想政治理论课教材更新工作的有序完成意味着最先进、最科学的理论“进教材”的实现。而接下来如何深耕教材，对教材内容进行充分挖掘，整合加工，成为高职院校思想政治理论课教学实现“进课堂、进头脑”的重要的一环。

作为一名高职院校的思想政治理论课教师，笔者认为，深耕教材的关键做法就是吃透教材，处理好教材体系向教学体系的转化。而如何吃透教材并利用好教材，笔者认为，可以从以下几个方面来着手：

1. 回归经典，弄清教材的理论来源

高职院校思想政治理论课的教材内容不是凭空产生，随意编撰的，而是有其科学的理论渊源和客观的历史现实依据。毫无疑问，马克思主义基本理论、中国近代以来的革命史、奋斗史、发展史等，都是高职院校思想政治理论课教材内容产生的源头活水。因此，教师深耕教材的第一步就是回归经典，熟读马克思主义经典原著，深入了解近代以来百年中国的沧桑巨变，用先进的思想理论全面武装自己的头脑，对经典原理做到真学真懂，善学善用。

2. 抽丝剥茧，深度研究教材

从泛读到精读，深度研究教材的基础是反复泛读基础上的精读。由于自身的学科特点，高职院校思想政治理论课教材主要以理论传播和价值引领为主要内容，里面涉及大量的概念、观点和论证，在对教材进行归类划分，认真梳理的基础上，教师应当首先明确每一个概念，深挖其来龙去脉，揭示概念的不同理论层次，并从中剥离出与概念相关的理论线索，由点到线，由线到面，弄清楚各种论断“是什么、为什么、怎么样”。

3. 有的放矢，把握教材的主线

教材主线是整个教材的灵魂和主心骨，只有抓住了主线，才能做到“提起一条线，放下一大片”。通过前期的明确概念、梳理理论观点，查阅

相关联的理论资料等工作，教师很容易把握整个教材的主线，以主线为干，以具体的章节内容为枝，枝干相连，对整个教材排篇布局，加工整合，使得“从主线中来，到主线中去”贯穿整个教学的始终。

4. 抓主要矛盾，紧扣教材重难点

矛盾有主次之分，弄清事物的主要矛盾是解决问题的关键。以高职院校思想政治理论课教材为例，教材中的重难点即为教学过程中需要解决的主要矛盾，解决了主要矛盾，次要矛盾很快也会迎刃而解。在整个高职院校思想政治理论课教材体系中，发现教学重难点并不难，难的是能否做到紧扣重难点，弄清楚为什么这些问题是重难点，重要在哪，难在哪，这些问题与学生关心的问题是什么关系，怎样把重难点问题与学生关心的问题有效衔接起来。以上都是高职院校思想政治理论课教师在把握教材重难点上应该考虑的问题，只有做到对教材重难点的把握和学生困惑点的准确对接，才能实现满足学生求知欲和完成教学目标的双赢。

5. 融会贯通，依托教材打造教学的“问题链”

深耕教材的目的是融会贯通，方便教材内容充分为我所用。通过溯源、精读、明晰概念、理清逻辑等一系列深耕，把教材内容彻底掰开揉碎，进而分割成不同的板块或专题。结合不同的专题，教师可以从中提炼出一系列问题，形成“问题链”，最终，教学的过程就转变为对“问题链”环环相解的过程。

总之，教材在高职院校思想政治理论课教学中一直是不可或缺的存在，然而其功用的发挥却一直在奉为圭臬和矫枉过正之间徘徊，成为高职院校思想政治理论课枯燥无味或偏离正轨的直接原因。对症才能下药，经历了以上两种极端的尝试，笔者更倾向于深耕教材的第三条道路，回归理论的本真，同时又不囿于理论，用灵活多样的形式和学生喜闻乐见的教法，最大限度地释放出理论本身的魅力。

高职《财经法规与会计职业道德》 课程思政教学的探索

崔慧娥

在 2016 年召开的全国高校思想政治工作会议上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调,要坚持把立德树人作为高校教育的根本任务,要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观,引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全员、全过程、全方位育人。习总书记的号召给每一位任课老师提出了新的要求,要深入挖掘专业课程中的思政元素,做到知识传授与思想价值引领并行,教书与育人的结合。

一、专业课程思政建设的意义

(一)思想政治理论课是对学生进行思想政治教育的关键课程,但是由于课时少、专职思政课教师缺乏的情况,仅仅通过思政课程对学生进行马克思主义思想教育和思想政治教育,就显得很孤立,为了缓解思政课这种孤岛化的现实状况,我们要形成一种整体性的课程观,将不同专业课程的教育功能融入思想政治教育的总体格局,拓宽思想政治教育的整个体系架构,发挥课堂育人的主渠道作用,推动思想政治教育全员、全方位、全过程育人转变,实现育人的立体化。

(二)“课程思政”是高职会计专业人才培养的需要

为了更好的落实立德树人根本任务,实现中华民族伟大复兴,在会计专业课程的教学过程中我们要逐步形成“课程思政”理念,深刻研究专业课程中的思想政治教育资源,在课程传授过程中实施好对学生的育人作用,通过课程学习,学生们不仅收获了专业知识和技能,社会主义核心价值观以及中国梦的思想也已深入学生,用法律思维处理经济业务、解决问题的理念让学生熟知,同时培养了学生良好的会计职业道德素养,为毕业后更好的服务社会奠定良好的基础。

(三)财经法规与会计职业道德课程“课程思政”教学改革的意义

财经法规与会计职业道德是一门内容覆盖面宽、知识点多、综合性较强的课程。内容包括会计法律制度、支付结算法律制度、税法、财政法、会计职业道德等章节。该门课程理论性很强,法律条款较多,学起来枯燥难懂,教学效果欠佳。在“课程思政”理念下,我们可以结合很多生活中的实际案例,把中国梦的教育以及依法治国的理念融入课堂教学,把诚实守信、廉洁自律的工作作风的教育融入课堂,丰富课堂教学内容,使枯燥的课堂变得生动、立体,同时实现“课堂知识传授”和“思想价值引领”的统一,达到育人的目的。

二、财经法规与会计职业道德课程课堂教学改革现状

《财经法规与会计职业道德课程》是会计专业的一门基础课,由于课程的内容侧重于法律条文、法律规定,对于老师来讲,理论性强,内容枯燥,能深入浅出的讲解比较困难,对于学生而言,学起来缺乏兴趣,晦涩难懂。因此,目前对于课程的改革主要限于如何使单调的内容变得更形象生动,更易被学生理解。比如“情境教学法”,通过设置问题发生的情境,创造与实际贴合的影响资料和图片,并赋予生动的语言文字,使学生身临其境。“案例分析法”,通过分析现实生活中发生的具体案例,把抽象难懂的法律条文融入其中,使学生更好的理解、消化,从而提高学生的学习兴趣。“角色扮演”法,通过教师的引导,学生分角色扮演法律事项的不同主体,从而使学生理解不同主体间的债权、债务关系,加深学生对问题的理解。这些方法的实施,确实能改变学生之前学习法规课程的状态,帮助学生会对会计法规、制度以及概念的掌握。但是这些方法的改变,没有紧跟时代要求,很好的与思政元素结合,只是改变教法提升学生的学习兴趣,使知识更容易被学生掌握,没有实现对学生的思想价值引领。

近年来,各个高校都很重视“课程思政”建

设,老师们对“课程思政”理念由刚开始的不知如何下手,现在已逐步应用到实际课堂教学,课程思政的氛围在逐渐形成。针对财经法规与会计职业道德这门课程,职业道德模块,比较容易实现与思想政治教育的融合,但是对于法规模块,与思政教育脱节、割裂的现象比较严重。

三、财经法规与会计职业道德课程融合思政元素面临的挑战

一方面,对于专业课,课程思政的建设都还在摸索阶段。对于《财经法规与会计职业道德》课程,思政建设目前刚开始,从课时上讲,无论是课堂讲授还是课下实践,对于老师和学生都是有限的。在有限的时间内,完成基本知识的传授都很困难,还要保证课程思政的良好效果,增加了老师教学设计的难度。

另一方面,如何将知识传授与思政元素融合,需要教师深入研究和挖掘,对教学的顺利进行是及其不利的。同时把思政内容和法规的条例化的枯燥知识结合,需要教师深入分析,才不会使专业知识和思政内容两张皮,否则这样的做法太生硬。反而不利于教学过程进行和开展,要把专业知识和思政内容有机的融合在一起,需要老师们的精心设计和分析,这种要求,对老师提出巨大挑战。

四、财经法规与会计职业道德课程思政建设的有效途径

1. 寻找专业知识与思政内容的切入点

深入分析和挖掘课程中涉及的思政元素,把知识传授、学生职业能力培养以及价值观引导自然的融合,达到“一箭三雕”的目的。以“求真”“力行”“励志”为主线,以社会主义核心价值观的“爱国”“敬业”“诚信”“法治”作为基础,进行课程思政设计。财经法规与会计职业道德课程,主要分为两大模块:财经法规部分、会计职业道德部分。法规部分主要涉及会计、支付结算、税务、财政等法律规范。这个模块的教学内容重点是教育学生依据法律法规处理各项经济业务,思政内容的设计应该从强化学生的法制意识,养成依法处理经济事务、依法经营意识和习惯。针对每个子模块,我们也可以发掘其中包含的思政元素。

比如第一章会计法律制度,《会计法》第十三条规定,任何单位和个人不得伪造、变造会计凭

证、账簿及其他会计资料,不得提供虚假的财务会计报告。针对这部分内容的思政融合点,教师可以引用相关的正向典型案例或者是一些负面案例,例如做假账、账外设账的案例,通过引导学生分析这些案例,作为会计人员,要保证会计资料的真实性和完整性,自然地与“求真”的思政元素融合,在分析过程中启发学生思考专业知识,使学生认识到作为一名财务人员,必须知法、守法、懂法,必须树立对法律的敬畏之心,同时实现育人效果。又比如在第一章讲到《总会计师条例》时,在讲述总会计师职责内容时,老师们可以将优秀的总会计师对会计工作的责任担当作为思政内容的切入点,同时讨论总会计师的责任和社会地位,对学生进行“励志”教育。

在税收法律制度这一子模块,主要讲授税法概论以及我国税法体系中的实体税种增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等以及税收的征收管理。在讲授消费税税率、应纳税额计算的内容时,可以切入思政内容,税率的制定、税额的计算,都能体现出国家对消费者消费行为的引导,让消费者尽量不去消费或少量消费这些应税消费品:对身体有害、对环境有污染、不可再生资源以及奢侈品。引导学生适度消费,通过引导学生思考升华思政内容:作为人类要保护地球的不可再生资源,为了后代的生存,人类在发展过程中要考虑我们的行为是否对环境造成危害。

在讲授税收的征收管理内容时,教师可以引用一些反面的偷税、漏税案例,让学生分析讨论,从中切入“力行”的思政元素,帮助学生树立依法纳税的正确观念。在会计职业道德模块,教师可以利用先进的财会人员,邀请他们在学生中间分享自己的从业经历,开展课程思政教育,将爱岗敬业,诚实守信的理念内化为学生的道德品质,为将来外化为会计专业工作的职业素养奠定良好的基础。

对于课堂教学而言,学生是主体,教师起主导作用,要想提高课堂的教学效果,对于法规课而言,照本宣科的讲授,学生不可能成为主体,因此在这部分内容讲解时,我们可以通过情景教学的方式,让学生参与到课堂中来,比如可以让学生参与某个企业整个预算的编制,从作为一名企业财务管理人员的角度出发思考企业发展等相关问题,不仅可以提高学生的学习兴趣,同时我

们可以融入思政内容,培育学生的政治文化意识,让学生体会到会计相关工作需要具备多元化的知识和较高的政治觉悟和素养。

2.注重会计专业教师“课程思政”能力的提升

教师是课堂的第一责任人,无论教学怎么改革,教师的素质和能力对于课堂教学的效果起着重要的作用。教师只有具备过硬的思想政治素质,正确的教学理念,才能以德施教,开展有效的专业课程的思政建设。同时,会计专业教师对会计人的担当、责任的理解,以及相应的诠释方法都会直接影响课程思政的建设效果。

另外教学方式是否能吸引学生,教学节奏的把控,教学过程的组织等,都是教师要提升的方面。因此一定要做好专业课教师思政建设能力的培训。

首先,教学主管部门一定要按照习总书记的嘱托:作为人民教师我们要争做“四有好老师”、“四个引路人”、坚持做到“四个相统一”。坚持教育者先受教育的原则,提高专业课教师对课程思政必要性和重要性的认识。让专业课教师从思想上意识到,对学生的思想政治教育,不仅仅是思政课教师和辅导员老师的责任,课堂教育才是学生思想政治教育的主阵地,专业课教师同样是对学生进行思政教育的主要力量,要更好地承担起学生健康成长的指导者和引路人责任。

其次要加强对专业课教师课程思政教学组织

能力的培训,邀请优秀教师参与经验分享活动,比如开展公开示范课、集体备课等活动,教师们一起研究、探讨专业课程思政融入点。多鼓励专业课教师和思政课教师联合教研,不断提升专业课教师的马克思主义理论水平和思政教育水平。

3.增加法规课程考试中的思政内容

除了课堂专业课程思政内容融入,为了进一步增强课程思政教育效果,还需要通过考试的形式来推动,在专业课考试中,教师可以从专业知识和思政内容两方面对教育教学效果进行评价,对于《财经法规与会计职业道德》这门课而言,我们可以通过案例分析题型,即考察学生对专业知识的掌握程度,同时也考核通过案例对学生的启示并引起学生思考,从而考核学生的思想意识状态起到思政教育的目的。

展望

国家的发展和强盛,离不开高素质的人才。作为培养高素质技能型人才的高职院校,承担着立德树人的艰巨重任。而作为传道授业解惑的教师,不仅仅只是知识的传递者,同时要帮助学生成人,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观,成为一名合格的从业者。作为专业课教师,我们任重道远,要不断研究专业知识隐含的思政内容,以课堂为中心,全方位多维度的开展课程思政改革,使我们成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和践行者。实现对学生知识引领和价值引领的统一。

(上接第 19 页)实现既满足市场需求和学生就业要求,又为学生建立良好职业综合素养和可持续发展能力的人才培养模式。

2.不管是实岗训练还是“订单式”培养,学生的第一身份不变,学生的第一任务不变,应把学习(技能训练)而非工作绩效放在首位。需要我们在寻求校企合作时,做好校企双方双赢利益点的引导,帮助企业建立区别于员工的先“用”再“培”,而是针对学生的“培”好再“用”的理念,为学生选好企业、做好协调,保护好学生的合法权益,为企业的人才需求与培养寻找经济、高效路径,助力企业长远发展。

3.坚持多企业合作、多岗位实训的培养模式。

多企业可以提供更多岗位和人才需求,为校企合作长久、可持续提供条件,为学生提供稳定成熟实训平台,提升实训效果。做好学校教学与企业实训的互通互融,积极开拓合作企业搭建实岗训练平台,广泛吸纳热心施教的企业精英为校外导师。探索多岗位实训和“订单式”培养共存的人才培养模式。

天津滨海职业学院工商企业管理“双导师制”人才培养以“现代学徒制”为建设方向,以符合现代职业教育发展要求、提升“能力本位”的人才培养质量和坚持可复制、可持续发展为原则,推进校企合作、工学结合的职业教育模式改革,在实践中不断提高和完善。

课程思政视域下 大学语文课程文本细读的教学策略

赵京立

课程思政是指以“立德树人”为教育的根本任务，将各类课程与思政课同向同行形成协同效应，构建“三全育人”格局的综合教育理念。在这个理念指引下，大学语文课程建设“要守好一段渠、种好责任田”，在保持本学科属性的同时深入挖掘和拓展思政元素并有效激活，将社会主义核心价值观内化为学生的情感认同、价值认知、行为导向。论文从三个方面进行论证：第一，探讨思政课程与其他课程的关系，阐明大学语文课程的思政元素及其教育功能；第二，明确文本细读教学策略的内涵和实施的重要意义；第三，全面解析大学语文课程文本细读教学策略研究方案。

一、大学语文课程的思政功能

（一）思政课程与其他课程的关系

高职院校思政课程理论重点解读和诠释马克思主义思想体系及其中中国化历史进程中形成的重大理论成果和以新时代中国特色社会主义思想为价值取向和评价标准的世界观、人生观、价值观。这些规律、原理是对社会科学、自然科学的优秀成果的归纳概括，经历了从个性到共性、由特殊到一般的思维过程，具有科学性和普适性。但是由于归纳对象的不完全和无限扩张性，导致其理论一直处于非饱和状态。这不仅为马克思主义理论体系的发展和完善提供了生命源，也为所有学科都可以从中提炼其中所蕴含的价值范式和文化基因提供了可行性。与归纳相对应的逻辑推理为演绎，是从共性到个性，由一般到特殊的推演过程，这是思政理论课教学使用的基本思维方法。演绎的局限在于共性不能包含全部个性，个性不能全部进入到共性。这导致“两课”教学的阙如，弥补的方法是“课程思政”，即将所有学科还原进哲学考量的范畴，在演绎共性的同时，彰显其个性价值。综上，思政课程与其他课程的内在联系为课程思政建设提供了理论依据。

（二）大学语文课程的思政元素及其教育功能

大学语文课程教学面对两类文本——文学文本和应用文本。语言是思想的直接现实，文学文本不仅能够呈现某个社会特定历史时期的政治文化面貌，而且能够引领受众意识形态、价值取向。如果将文本比喻成空置的箱子，作者就是“装箱人”。因为“具有一切社会关系总和”的作者，无法将自己的思想从政治结构、经济关系、意识形态从头脑中完全剥离，因此，文学文本便先天负载了思政元素。陈思和教授说：“作家在创作的背后有一个完整的理想境界，这是他对自己的创作应达到的境界的期待，这种期待有的时候是作为一种无意识存在于作家的创作心理中，可能连作家自己也不怎么清楚，但是它恰恰是创作的最初或者最根本的动机，决定了作品的文学性因素”[2]。这个“完整的理想境界”包括个人理想、人生价值、社会期望等思政元素在内。近年，有学者将“政治文化”引进文学创作领域，提出“对政治活动的文化审视，可以更逼近政治活动与人的生存方式和深层心理的关系”[3]，这无形中拓展了文学文本思政价值的理论认知。

“盖文章，经国之大业不朽之盛事”，作为信息的重要载体和传播介质，应用文本能够直接参与国家各级管理，成为政治制度文明的外在表现。其中，最具代表的莫过于公文。我国公文历史悠久，先秦时期便出现了有“古代政府文书鼻祖”之誉的《尚书》。新中国成立后，党和国家非常重视公文写作工作，1996年、2000年先后发布相关处理条例和办法，2012年4月中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了最新版的《党政机关公文处理工作条例》（中办发〔2012〕14号），进一步规范和细化了党政机关公文的各项要求。显而易见，应用文本在国家和企业各级管理、沟通情况、传递信息、解决实际问题中发挥着不可替代的作用，思政元素明确而具体。

文学文本和应用文本先天蕴含了丰富的思政元素，这使得大学语文课程思政建设具有天然的

优势。与思政课相较,大学语文思政教育的特点是:1.非系统化。课程丰富的思政内容零散地分布于各个文本中,同一个文本大多拥有若干个德育点。2.隐性思政。大学语文课程主要通过美育陶冶情操,渗透到学生的情感世界,在潜移默化中实现德育教化功能。

二、文本细读教学策略的内涵和实施的重要意义

(一) 文本细读教学策略的内涵

本课题的文本细读教学策略包含两个层面:

1.文本细读教学层面。指语文阅读教学,是一种深层阅读状态下的充分阅读,要求教师通过搭建阅读支架,带领学生对文本进行具体的分析、深层的感知、透彻的阐释,在理解文字表层意义基础上探索其隐藏的深层意蕴,在提高学生语用能力的同时涵养性情。

2.教学策略层面。文本细读教学策略是指以文本细读教学为核心,优化各种教学元素,包括目标的制定、内容的选取、模式的确立、环节的设计、教法的选择、活动的组织、成绩的考评以及教学信息化等,目的在于使教学效果趋向于最佳系统的设计与决策,最大限度的实现教学目标。

(二) 实施文本细读教学策略的重要意义

大学语文课程思政建设的关键是思政元素的发掘和激活,发掘需要掌握好广度和深度,激活则需要将文本的思想内涵、审美意趣、科学理念与思政教育对接而产生内在关联。诚然,优质文本呈现的人文精神和美学思想能够丰富和完善读者的认知,反过来,读者自身的思想和审美体验亦能赋予文本新的意义。高质量的阅读需要成熟的读者,然而高职生在文本解读能力、阅读的专注度和持久性等方面尚不足以支撑。

当下,部分高职生阅读心理浮躁,阅读目的倾向于满足型娱乐,如网络小说、明星八卦、以及各种精致主义包装下的奢侈品牌广告。再有,信息获取的便捷性及其内容的重复性、科学性容易使人养成快速浏览的阅读习惯,如浅尝辄止、不求甚解、跳读弃读。总之,“新式阅读”打破了“开卷有益”的常规,使得阅读的时间、信息量与语文素养的提高和精神品质的提升不再完全成正比。此外,语文教学也出现短板:一是语文教师将主要经历放在研究教法、信息化教学上,语言感受力、写作能力趋于弱化;二是语文课堂游

离、架空文本,或用满堂灌的“精讲”替代学生精读;或用播放声像替代学生阅读。

文本细读教学策略的重要意义是:1.进一步提高教师专业素养,弥补语文教学短板;2.引导学生阅读经典,提高其阅读赏析能力,养成良好学习习惯;3.拓展学生思维,提高语言表达能力,培养其审美品质和学术精神;4.传承民族优秀传统文化、激活守护美好人性,将社会主义核心价值观内化为学生的情感认同、价值认知、行为导向。

三、课程思政视域下文本细读教学策略研究方案

(一) 教学目标的生成

大学语文课程教学内容包括文学文本和应用文本,两类文本特点不同,细读的目标亦不同。文学文本细读首先是言语层面的理解接受,着力于研究并实践语言材料的选取、修辞手法的选择和表达效果的最大化。由这一层过渡到形象层需要在此基础上,通过联想和想象激活语言潜能,将文本虚构的世界和读者的认知体系、生活阅历相关联。最后,通过反复认识、思考,体验作品的意象、形象、意境,探寻文本的深层意蕴,获得独特的审美感受。与文学文本的多层面解读不同,应用文本写作要求直接陈述事实、说明情况、表达观点,用语准确、简明、谨严,忌夸张渲染、语义模糊,排斥积极修辞的使用。应用文本细读教学重点在于准确把握文字所传达的信息,探寻处理解决实际事务的有效途径,使学生准确传达思想、诉求和决策等。以两类文本特质为基础,结合语文课程要求,生成本课程“三维”教学目标。

(二) 教学体系的构建

课题组在本校设定 48 学时内以细读文学经典为核心,策划主题活动项目、创建任务群,形成听说读写互动的实训教学体系。课程选择《<论语>选读》《垓下之围》《摸鱼儿·更能消几番风雨》《伤逝》四个优质文学文本为依托设计四个主题活动项目:“儒家风范君子德行语录解读”“纵横古今漫话英雄读书汇报”“文心物语静悟人生诗词品读”“执子之手与子偕老——我之婚恋观主题辩论”。在选定文本、确定活动主题后,创设各阶段任务,以任务引领学生展开语用训练。下面,以文本《伤逝》为例,进行说明。

执子之手与子偕老——我之婚恋观主题辩论

小组活动任务	教师任务	任务的完成
子任务一 代表班委会设计主题辩论活动方案	搭建阅读和写作支架, 指导学生完成策划方案的写作任务	班委会选用最佳作品
子任务二 代表班委会发布活动通知	搭建阅读和写作支架, 指导学生完成通知的写作任务	班委会选用最佳作品
子任务三 细读《伤逝》	解读现代小说阅读方法; 搭建阅读支架, 引领学生深度解读作品	选出 4-6 份课堂笔记样本, 进行展示
主任务 执子之手与子偕老——我之婚恋观主题辩论	解析辩论经典案例, 学习论辩的方法和技巧	选出 4-6 份现场点评记录进行展示
子任务四 代表班委会做活动总结	搭建阅读和写作支架, 指导学生完成总结写作任务	班委会选用最佳作品

就项目任务设计来看, 主任务是主题活动, 下设四个子任务形成任务群, 体现出完整的工作过程。从教学方面进行分析, “细读《伤逝》”是教学重难点, 这一任务开启并引导辩论主题, 而辩论是《伤逝》在内容和主题上的拓展、深化, 是学生学习成果的展示。其他三个子任务是应用文本细读和写作实践, 教学的重难点是如何教会学生将所掌握的信息从选择、加工到成文, 以应对一般性事务。这样的设计使得文本承载的审美意蕴、精神价值和文化意义在听说读写技能训练中得到放大、升华, 从而凸显出课程的工具性和人文性。

(三) 教学模式的形成

课题组借助“超星学习通+泛雅网络教学平台”建立课程, 打造线上线下混合教学模式。在课程建设中, 重点解决两大难题:

第一、课程资源的分类储存

1. 从知识产权角度对资源分类归档。课程资源包括教师自制、平台自带和外来资源。教师自制资源不等于原创, 制作时保留好素材来源; 平台自带资源, 建议仅在该平台内使用; 外来资源既不是自制也不是自带, 教师使用时避免知识产权上的纠纷。

2. 根据课程设计的要求对资源分类。课题组依活动主题项目将资源划分成四大模块, 下设各级子目录。然后据资源用途在子目录下分类归档, 主要包括: 教学手册、学习手册、任务推送、线下教学、线上教学、作业和试题库、学生学习成果、教学分析、考核要求等。

第二、线上线下教学的分配

全日制教学不是网课, 教学主渠道是线下教学, 所有线上活动应均以此为中心安排, 导引、牵动线上自学, 形成优势资源互补、有效互动联动。

线下教学内容包括文本细读教学和学生学成果展示。线上自学包括文学品鉴方法、写作技巧、案例分析以及拓展知识及训练。至于通知、讨论、指导、作业、答疑、督学、考核等采用线上线下自由组合的形式, 教师适时适度把握即可。线上线下混合教学总体上要求目标一致、任务对接、内容互补以及环节互动, 学时比最好控制在 3:1 左右。

(四) 课堂活动的组织

课堂活动是线下教学的主要形式, 如何有效地控制和使用教学时空, 实现目标的最大化是高效课堂的不懈追求。大学语文课堂活动包括组织开展文本细读教学和学生学成果展示, 两者相互制约、互为作用。

1. 文本细读教学

文本细读教学是以文本为介质搭建阅读支架, 引领学生进入深层阅读, 在提升阅读能力的过程中陶冶性情。“支架”原指架设在建筑物外体, 助力施工的基础设施, 在教学中比喻对解决问题和意义建构起到辅助作用的概念框架。在阅读对话中, 教师理应担负起组织者、引导者角色, 搭建阅读支架建立有效思维平台, 使学生通过主动选择、加工新信息来建构新的认知体系, 拓展最近发展区。语文教学中常用的阅读支架有四种:

第一、知人论世, 建立背景支架

“知人”即研究作者; “论世”就是将作品与

其所处的历史环境相联系。阅读教学中，“知人论世”法通过背景知识还原作品创作情境，使学生触类旁通，实现知识迁移。背景支架使用方法有：(1)课中呈现。一般用于课前介绍、文本嵌入、课后小结。教师展示时，必须做到资料来源可靠，具有学术性和示范性。如果要求个别学生展示，建议老师细化演讲要求并提供范例，验收合格方可登台演讲。(2)课后拓展。可以要求并指导部分学生结合作家的生平、创作背景进行个性化微写作。

第二、层层深入，巧设问题支架

这里的问题是指在阅读教学中起主导、支撑作用，引领学生思考、讨论，激发其阅读兴趣的一系列问题。问题支架要求以问题链的形式提供“阅读导图”，在问题的解锁过程中将学生带入深度阅读。使用要点：(1)了解学生最近发展区，掌控好问题的难易度和层递性；(2)在问题解锁过程中，可采取问题假设、猜想、反证等多种思维方式引导学生深度学习；(3)综合使用问答、讨论、谈话、讲析等课堂组织形式引导学生展开阅读对话，锁定学生注意力；(4)要求学生做读书笔记、课堂笔记并提供范例，督促其养成良好学习习惯。

第三、目的明确，搭建知识支架

美国心理学家 J.R 安德森依据传入大脑后的分类和储存方式将知识分成陈述性和程序性。陈述性知识是事实和资料性质的，语文课程的陈述性知识包含语法修辞、文艺理论、文学史以及相关人文地理常识等。程序性知识是指如何进行操作活动的知识，语文课程程序性知识包括语用技法、文学品鉴技法、写作格式、各类标准等。搭建支架前，教师需要对知识进行分类，根据其特点设计支架。陈述性知识是说话和写作的基础，是能力转化的储备库，支架定位于解读诠释，帮助学生理清脉络便于理解记忆。程序性知识提供方法和技巧，具有实操性，对技能的形成有定向作用，支架定位于如何指导学生进行语用实践。

第四、精心打磨，推送范例支架

范例支架指教师为帮助学生顺利完成任务而提供的参考、示范和借鉴模板。在教学中提供示范，可以使学生通过举一反三掌握同类知识，实现知识迁移、促进知识向能力转化。语文课常用的范例有典型案例、写作模板、作业样品以及各种示范演练。搭建范例支架需要注意：(1)范例必须典型、规范、严谨，有参照价值；(2)教师需要对范例进行必要的解读；(3)不能用范例限制学生思维，鼓励创新。

2. 学生学习成果展示

学生学习成果包括两类：一是口语表达类。规模较大是四个主题活动；短平快的有朗诵、复述、叙事、解说等。二是写作类，如读后感、作品赏析、应用文写作、读书笔记、课堂笔记、微写作等。课题组借鉴电视综艺节目编导方式组织课堂，尝试课程影视化，以文学的娱乐功用带动审美、教育、认识功用的实现。

教师们将两类学习成果整合起来进行梳理，以主题活动为单元策划课堂展示项目及呈现方式。初步尝试在“儒家风范君子德行语录解读”主题活动中指导学生以情景剧形式还原话语情境，反馈良好。其后，精心策划“执子之手与子偕老——我之婚恋观主题辩论”活动，现场“演出”节目依次为：(1)播放活动宣传视频；(2)解读《伤逝》的悲剧性；(3)第一轮辩论；(4)《伤逝》情景剧演出；(5)第二轮辩论；(6)播放视频：名人谈婚恋；(7)写作成果展；(8)评奖。“演出”前，教师发布招募“演员”通告，对每个节目提出具体要求并赋予一定的权重和分值。招募到“演员”后，教师指导学生演练，验收基本合格进行“演出”。调查显示，将学习成果展示编导成为一场汇报演出，大大提高了学生学习的主动性、积极性，实现了以“说”任务驱动“读”“写”任务的意图。目前，课程影视化教学尚处于起步阶段，由于缺少相关理论知识和指导经验，课题组还需要广泛深入地学习和探索。

“现代学徒制”特色的“双导师制” 人才培养模式实践与探索

张旭

一、“双导师制”人才培养工作概况

(一) 提出

为贯彻十九大精神,深化职业教育教学改革,深化产教融合,探索满足职业教育需要、具备专业特色、适合学生特点的人才培养模式,工商管理专业在天津市“十三五”提升办学能力建设项目中,试行了具“现代学徒制”特色的“双导师制”人才培养模式。

(二) 工作开展情况

“双导师制”人才培养工作正式启动后,通过教研室教师推荐、筛选和多次研讨,以个人品质、技能水平、毕业年限、行业类别等为标准,优选专业毕业生为校外导师,专业教师为校内导师。通过学生自主选择,导师统筹调剂,确定了“师徒”关系。面向专业在校二年级学生,开展了两届为期 1 年的“双导师制”人才培养。过程中,校外导师从学习经历、工作体会、职业生涯、个人成长等方面,以问题为导向,对学生进行个性化指导,校内导师在完成本岗教书育人工作的同时,协助校外导师完成“双导师”对学生的指导工作。同时,教研室通过引企入校——行业精英进课堂、引校进企——职业生涯一日体验等活动,推动“双导师制”人才培养的落地及实施,丰富了“双导师制”人才培养工作的形式和内涵,受到学生的欢迎,实际效果良好。

(三) 机制建立及运行情况

教研室确定了校外导师选聘标准,明确了师生职责,制定了“双导师制”人才培养的具体方案。积极组织校内外导师交流研讨,创新人才培养路径,提升校内外导师专业技能和育人能力。在实施过程中,通过《校外导师资料手册》使学生更好的了解和选择导师;通过《“双导师”学生手册》、《职场一日体验记录表》等,帮助学生记录学习过程、总结学习体会,并起到辅助管理和督促的作用。组织启动会、动员会和总结会,提高学生认识,引导学生反思,升华学生感悟,丰

盈学生收获。

二、“双导师制”人才培养与“现代学徒制”

2014 年国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》中首次提出“现代学徒制”。自 2015 年起,教育部先后启动了三轮“现代学徒制”试点工作,布局试点共计 558 个。2019 年 5 月,教育部办公厅下发了《关于全面推进现代学徒制工作的通知》,标志着“现代学徒制”将在高职教育领域更广泛的范围和更深入的层次中推进。“现代学徒制”不仅是国家人力资源的重要战略,也是职业教育深化改革的重要途径,更是职业院校深度产教融合的重要手段,是高职人才培养模式创新的重要内容。

“现代学徒制”以技能传承为主的人才培养模式,与职业教育技术技能型人才培养的目标高度一致。在国家政策的引领下,高职院校纷纷将其作为教学内涵建设的主要方向。但“现代学徒制”的完整实施,需要具备一定的条件。从三轮试点工作总结的大量经验来看,虽然“现代学徒制”在我国取得了显著的进展,但仍存在一些困局,主要体现在:招生招工一体难、持续难,有效机制建立难,协同教学效果保障难等。这需要国家继续完善顶层设计、各级相关政府部门建立健全法律法规、行业协会发挥好统筹协调的作用、企业从长远利益出发积极的参与。当然,作为重要实施主体的高职院校,更应勇于革新,不断探索。

“现代学徒制”是以校企深度合作为基础,双主体育人,双导师指导,学生员工双重身份,以岗位需求和工作过程为导向,重构人才培养方案,通过工学交替,完成将扎实理论向熟练技能的快速转化,实现专业与产业和职业岗位、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的三个对接。虽然“现代学徒制”广泛推行的环境尚待完善,但高职院校没有停止实践的步伐。因各院校的实际情况不同,呈现了百花齐放的局面。

“双导师制”人才培养即我院工商企业管理专业在“现代学徒制”改革过程中的探索与实践。

三、校外导师队伍的建设

师资质量决定着教育质量。教师队伍建设是高职院校内涵建设的重要内容。在“现代学徒制”中,企业师傅的个人素质和带徒积极性往往难以保障。“双导师制”通过优选毕业生为校外导师,很大程度上解决了这个问题。

1.道德品质好,专业技能强,职业素养高。

工商企业管理专业自 2000 年首届招生以来,已输送 17 届近两千名毕业生。其中很多毕业生已成为技术能手、企业骨干、行业精英。优秀毕业生由辅导员、专业教师根据聘任标准推荐,他们对毕业生的个人品质、在校表现和职业情况都非常了解。教研室以专业人才培养目标为依据,从近年毕业生就业和企业需求情况出发,确定了行政管理、人力资源、市场营销、财务管理、职业经理人和自主创业等岗位方向,结合推荐的毕业生从业情况进行优选,在征得毕业生本人意见后实施聘任。

2.工作积极性高,参与度强。一方面,优秀毕业生返哺母校,心怀感恩。另一方面,由学姐学哥升任导师,身份的变化导致荣誉感倍增。配合物质报酬的激励,校外导师工作热情很高,自主能动性很强。加之毕业生对学校的教育环境和专业教学情况十分了解,与校内导师非常熟悉,结合自身职场精英的经验与体会,使得他们更快、更深入、更有效的参与到专业人才培养的研讨和改革中来。

3.与学生沟通效果好。相同或相似的学习、校内任职以及生活经验,拉近了毕业生和学生的距离,使他们有共同的话题,指导更加有的放矢;学姐学哥的身份增进了感情,增加了互信,他们的指导亦或忠告,更能够深入学生内心;毕业生的职业生涯为在校学生开启了职业梦想,增强了专业自信;相仿的年纪,减少了沟通和相处障碍,使他们亦师亦友。

4.三全育人,实训也思政。优秀毕业生之所以在职业生涯中能够取得一些成绩,是因为他们在道德品德、职业技能、学习习惯、工作作风、思维模式等方面有所专长,在一对一指导的过程中,实现言传身教。毕业生对母校的深厚感情和对学弟学妹的悉心指导,潜移默化中,让学生深

切感受感恩、担当、付出、积极、责任感、工匠精神等满满的正能量,实现了在实训中的思政。

5.导师队伍动态可持续。校外导师聘任期一年。除了有严格的聘任标准,在校外导师聘任期间,建立监督、激励和淘汰机制,明确导师职责和工作任务,畅通导师、学生信息反馈途径。建立校外导师资源库,有意识的培养、培训后备力量。

四、“双导师制”人才培养模式探索

“双导师制”人才培养以工作过程为导向向夯实理论基础,以职业为导向进行实岗技能训练,以问题为导向展开个性化全面指导。实现三贯通、三融入和三融合。

1.三贯通:即一二三课堂理论与实践实训教学贯通,多种岗位技能训练贯通,学习工作生活全方位一体化指导贯通。通过校内外导师研讨,根据企业人才需求情况和专业人才培养目标,共同确定“双导师制”人才培养方案。

(1)校外导师作为客座讲师入课堂,在商务礼仪、商务经纪代理等课程的工作过程导向的实训教学中,根据企业岗位要求与实际运营案例,在理论基础与技能知识方面做出讲解与指导,实现课程与职业、岗位标准对接。由学生社团组织的读书会、创新创业沙龙、沙盘兴趣小组、拓展讲座等活动,邀请校外导师参与指导:在读书会活动中,校外导师推荐书目,与学生交流读书心得,将企业文化、职场法则、成长感悟等融入其中,引导学生会读书、读好书;创新创业沙龙和沙盘兴趣小组,以大赛为依托,学院创新创业基地和校内实训基地为平台,加强校外导师对学生的指导,实现知识、技能与经验的传承;根据校外导师专长,承担“我的学校生活”、“职业生涯规划”、“销售技巧实战精讲”等主题讲座任务,一人一主题,不断打磨,打造“金牌讲座”。开展“职场一日体验”活动,由校外导师提供实训岗位并进行招聘,学生应聘,前往企业进行岗位技能实训,校外导师全程指导,将实训教学延伸至企业实际工作场景中。综上所述,通过校外导师入课堂、参与学生活动和开展实岗训练,将育人贯通一二三理论与实训的教学过程中。

(2)在企业实训过程中,校外导师提供了与专业人才培养目标一致的营销、人力、行政、运营等多种类型的岗位,学生可以多选多试多体验,

加强了学生的专业和职业认知,训练和提高了学生的多种专业技能,弥补了“订单班”培养方向单一的缺憾,帮助学生扎实理论基础,多技能融通提高综合职业素养,拓宽职业选择道路,增强可持续发展能力。同时,搭建“岗位进阶实训”平台,根据学生第一阶段岗位体验后的职业选择和导师对学生的评价进行双选,开启更深入的职场体验和更高层次的实岗技能训练。

(3)学生在“双导师”培养期间,每月需主动与校外导师至少联系一次,可通过见面、网络等途径,以问题为导向接受个性化指导,学生的问题涉及在校学习、学校工作、兼职、社交等各个方面;导师通过课程、学生活动、企业实训对学生开展有针对性的专业指导。实现了对学生指导的全方位立体化。

2.三融入:即企业文化融入课程体系,教学场所融入工作场所,思政育人融入实训指导过程。在“双导师制”人才培养过程中,以校外导师为桥梁连接了学校与企业,将企业需求、企业文化引入学校,引入课堂,让实训教学走进企业工作现场,深化了校企合作,落实了“三个对接”。这里对接的不仅是知识和技能,更对接了社会职业人的思维习惯、工作作风,导师用心引导,学生耳濡目染,实现思政育人。

3.三融合:即岗位需求与课程相融合,校内校外导师指导相融合,职业生涯规划与实训相融合。“双导师制”人才培养加强了专业与企业的交流,深入了教师与企业人员的沟通,使我们能够紧随行业发展动向、掌握企业人才需求,根据岗位标准,进行课程改革。在校内外教师“结对子”互助指导下,校内导师增强了实践能力,校外导师提高了育人本领。学生通过实践,选择职业发展方向,形成职业梦想,为开启个人职业生涯做准备。

五、“双导师制”人才培养实践中发现的问题

1.为了保证指导的质量,每个校外导师指导的学生人数控制在3人以内。而从校内导师工作量出发,校内导师和校外导师结对子比例控制在1比3以下,指导的学生人数控制在9人以内。由于校内外导师人数限制,指导学生人数受限。前期校外导师的指导费用有项目经费支持,后期的费用需要学院的支持。校内导师增加的工作量

也应通过绩效工资予以激励。

2.在“职场一日体验”活动中,所有体验岗位是由校外导师无偿提供的。同时,学生前往做一日的职业体验也是无工资的。这有别于“现代学徒制”中的真员工身份。校外导师需通过提供的岗位体验、设置的工作任务和相应培训指导,吸引学生,让学生得到与之付出劳动等值的非物质回报。这类类似于服务的提供,产品相同,客户感受万千。

3.在培养过程中,部分学生羞于与校外导师主动联系,学习、实训中找不到问题、不知怎么问问题和不问问题,都显示出专业学生在主观能动性和学习能力上的不足,需要导师关注、引导和督促。

六、“双导师制”人才培养的成效

专业实施“双导师制”人才培养近两年时间,其成效已初步呈现。首先,深化和丰富了校企合作的内涵,为进一步推进校企融合人才培养建立良好的基础;其次,推动专业教育教学改革的落地,使人才培养改革有特色,课程改革有结合,教师队伍建设和内涵,三全育人模式有载体;第三,收到了学生的认可和欢迎。在调查中,学生普遍认为“双导师制”开展的一系列活动,使他们感受了职场氛围,提高了沟通协作等专业技能,明确了职业方向,收获颇丰。部分学生毕业后自主选择了曾经参加“职场一日体验”的企业就职。

七、“双导师制”人才培养的前瞻性思考

我专业实践的“双导师制”人才培养,具有一定的“现代学徒制”特征,但距离当前高职院校试点的“现代学徒制”模式还存在差距。在未来以“现代学徒制”人才培养为目标的实践和探索中,以下几点我们应给予关注:

1.职业院校以技术技能型专门人才的培养为主要任务,“现代学徒制”及“订单式”的培养模式,对接岗位加强技能训练,更提高了专业人才的培养效率,更好的满足了企业人才需求。同时,也应注意现代社会对复合型人才的需求。我们将坚持“宽口径、厚基础、活模块”人才培养理念:理论以必需、够用为原则;专业基础技能多样化培养,夯实基础;加强训练和提升与岗位需求对接的职业核心技能。我们将探索专才和通才培养度的把控, (下转第12页)

关于 1+X 证书制度下职业教育改革的几点思考

杨睿娜

2019 年初,“1+X”证书制度在《国家职业教育改革实施方案》中首次被提及。职业教育的重要使命之一,就是为经济社会发展提供能够满足其需求的实用性人才,并使这些人才具备可持续发展的能力。“1+X”证书制度其最终目的即是保障学生兼具专业知识、职业素养和多种职业技能,从而提高其就业创业能力。

一、国内外研究现状

《国家职业教育改革实施方案》(以下简称《方案》)由国务院于 2019 年 1 月 24 日印发实施。《方案》中提出,职业教育改革要在职业学校和应用型本科学校中开展“1+X”证书制度。

职业教育旨在培养技术类人才,使毕业生能在毕业后尽快与市场接轨。1+X 证书制度是中国职业教育改革新的发展方向,国外很多国家也在长期发展中,形成了各具特色的模式。

1. 德国“双元制”

“双元制”是在培训主体、教学内容、实施方式、考核方式等方面均为双元化的一种教学模式。社会需求、企业需求、教育需求相结合,共同影响个体发展。学生在学业中可以学到公共的职业基础课和个性化的职业专项课,考试由行业协会统一组织。该模式以企业为主、学校为辅,将职业教育中的职业性体现到最大化,但学校教育所特有的人文性却因此缺失。

2. 澳大利亚 TAFE (职业技术教育) 模式

TAFE 模式的教育框架基于普通教育与职业教育在等级上的对接,高级专科文凭与学士学位具有同等效应,良好的解决了职业教育向普通教育迈进的“断桥”问题。澳大利亚有完善的职业标准,并按此规定了等级的学分要求。弊端在于两种教育体系的同一等级是否等价无法具体衡量。

3. 日本职高教育

日本的职业教育以市场为主,政府为辅,同时进行了技术等级划分。其职业教育的主要形式是中等职业教育(即职业高中)。企业根据以自己的需求进行人才定制,并执行长期职业教育。但日本这种的企业型人才培养,个性化太过于明

显,从而限制个人职业的长远发展。

4. 中国职业教育现状

中国的职业教育起源于 19 世纪 60 年代,60 多年来,教育体系结构从“分层”走向“分类”,发展方式从“管理”走向“治理”,校企合作方式从“学徒制”走向“现代学徒制”。为适应新的经济形式,国家教育部启动实施“1+X”证书制度改革,逐步实现由数量扩张向质量扩张的转型升级。

近年来我国的职业院校发展迅速,紧贴产业转型升级,开展专业与课程等建设。同时,在教师资源、校企合作资源等方面较十年前均有了巨大的飞跃。以上这些均为 1+X 证书制度的实施打下了坚实的硬件基础。但另一方面职业技能标准的不完善、新制度下人才培养模式的不健全以及校企合作机制的规划不足,均是制度实施暂时缺失的软件条件,需要更多的实践积累。

二、1+X 制度的实施背景

“要克服职业教育普教化,同时还要克服职业教育的技能化。既不能普教化,也不能技能化,育训要结合。”这是中国的职业教育区别于国外一些国家教育模式的核心问题,也是 1+X 证书制度的内涵。目前,我国的大部分职业院校采取的是双证书制度,即学历文凭和职业资格证书,而“X”中的证书是职业技能等级证书,与国家职业资格证书概念不同、口径不同、划分的等级层次也有不同,所以 1+X 不是双证书制度的延续,也不是双证书制度的“升级版”。这就意味着学校的发展策略和人才培养体系都要做出相应的调整以加快人才供给侧结构性改革。

与此同时,国家最新规划了扩招 100 万的目标任务,学生个体不再单纯地是高中毕业生,还有下岗工人、农民工和退役军人,从前单一的考核模式已不能满足不同层次生源的评价需求。1+X 证书制度下的评价体系遵循“职业教育培训评价组织”开发的职业技能等级标准,职业院校亟需做出调整以应对新标准。

将 1+X 证书制度作为学校职业教育的评价制

度,就意味着校企合作是不可或缺的环节。目前,我国职业教育的校企合作机制正属于完整生命周期中的成长期,拥有一系列政策的辅助和支持,但企业欠缺参与动力、院校办学模式创新力度不够等客观因素也制约着校企合作的深入发展。

Web 前端开发是 1+X 证书制度首批启动试点的职业技能等级证书,课题以此为切入点,拟研究职业教育在 1+X 证书制度的影响下,如何调整已有的人才培养规格和与之相适应的课程体系和教学体系,这对高职院校 1+X 证书制度的教育教学改革具有深刻的意义。

三、改革的主要内容

1. 重构学历与职业教育的内容

现有学历教育与 1+X 证书制度间存在以下两方面的冲突:一是现有学历教育知识体系运行多年,X 证书内容的融入需重新进行课程整合;二是现有学历教育仍是共性的教育制度,而职业教育要向个性化发展,这就需要进行职业需求导向的专业建设、课程开发和教学实施,以实现从知识存储转向知识应用的教育。

因此,要依据新时代的要求对原有制度予以重构,采用辩证逻辑的工具进行制度创新。使学历证书和职业技能等级证书互通衔接,创建符合国情的国家资历框架制度。系统梳理、设置课程,选择在行业中具有普遍意义、对学生具有长远生涯发展意义的内容。

2. 重构课程体系、修订课程标准

根据 Web 前端开发职业技能的标准和专业教学标准要求,将证书培训内容融入专业人才培养方案,优化课程设置。将专业课程与职业技能等级考核统筹安排,调整门专业课程设置。

借鉴 Web 前端开发专业领域职业技能等级,重新修订课程标准,以学生为中心,将项目教学贯穿到教学中,突出培养学生的职业技能,在保证掌握专业知识的基础上,提高实训课程的比例,实训学时占课程总学时的 60%以上,以实操能力

培养为主,实施项目化教学,提高学生的综合素质、创新意识和职业技能。

3. 师资队伍建设的問題

师资队伍的建设是推动 1+X 证书制度落地的重要保障,根据 Web 前端开发职业技能标准,组建高水平、结构化教师教学创新团队,教师分工协作进行模块化教学。积极研究初、中、高级培训教师的资质要求,丰富职业教育“双师”型教师。

4. 创新职业教育办学形态

在 1+X 证书制度下,职业教育的办学形态可进行如下创新:

(1) 实现学习成果的认定、积累和转换

加快推进职业教育国家“学分银行”建设,在制定人才培养方案时,软件专业的课程体系构建以 Web 前端开发职业技能要求为导向,认定相关职业技能证书的课程可实行以证代考,从制度上完善课证融合。

(2) 先取证书、后取学历的培养模式

为积极响应国家高职扩招百万号召,同时贯彻落实津教政[2019]17 号文件《市教委等八部门关于印发 2019 年落实高职百万扩招任务的九项举措的通知》等相关文件,职业院校招收退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民、在职人员等群体。这一群体学习只能利用碎片时间,因此,可以先获得职业技能等级证书,再根据个人需要攻读学历教育,体现职业教育的个性化模式。

(3) 服务军民融合发展

把军队相关的职业教育纳入国家职业教育大体系,共同做好面向现役军人的教育培训,支持其在服役期间取得多类职业技能等级证书,提升技术技能水平。推动学院与军队有效对接,推动优质职业教育资源向军事培养开发,推动退役、培训、就业有机衔接,为促进退役军人特别的退役士兵就业创业做出贡献。

“1+X”证书制度试点的物流管理专业教学改革

李虹

2019 年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号),明确提出从 2019 年开始,在职业院校、应用型本科高校启动学历证书+若干职业技能等级证书制度,简称“1+X 证书”制度。为了推动 1+X 证书制度落地实施,国家各部委相继出台了一系列实施方案。1+X 证书制度已是高等职业教育改革的重大创新,它必将推动职业院校的“三教改革”,也是职业院校在教改过程中落实职教 20 条改革举措的重要依据,它必将成为中国特色职业教育模式一个新的亮点。

“1+X”证书制度试点工作启动以来,高职院校围绕如何实施“1+X”证书制度的研究成为热点。但目前的研究都处于探索的初级阶段,针对高职物流管理专业“1+X”证书制度的系统专业教学改革未见成效。因此,作为物流管理 1+X 证书实施主体的首批试点院校,开发课程嵌入“1+X”证书教学模式,以产教融合为依托,探索“三教”的路径,构建物流管理专业高职教育“1+X”育训结合体系,深化物流管理专业教学改革,对于推进物流管理“1+X”证书落地落实,切实提高技术技能人才培养质量具有较强的现实意义。

一、对接“1+X”证书制度试点模块化的学习系统,产教深度融合,探索物流管理专业“三教”改革路径

1. 对接“1+X”证书制度试点模块化的学习系统,产教深度融合,为教师“赋能”

为提高我院教育教学水平,加强教师的专业能力,提高教师教学能力,我院采取校企双方师资融通,技术共享的形式,进行师资培育,引进校外专家进课堂,通过企业文化进校园和企业宣讲等活动,对教师进行专业指导,为教师进行技能培训;我院也尝试派出教师前往校企合作企业一线,进行顶岗实习和培训,参与企业的教育资源开发、培训体系建设,并且尝试参与企业项目建设。通过这些途径,使教师职业素养和实践能力得到提升,教师能力结构得到优化,为打造能适应“双岗”需要,能驾驭学校、企业“两个讲台”的教师团队奠定坚实的基础。2019 年底,我院 2017 级、2018 级物流管理专业学生共 300 余人报名参加首批“1+X”物流职业技能水平等级考试。结合考核大纲,我院组织报名学生针对 1+X 等级考试进行培训强化,此次培训教师们扮演培训师,用培训者视角重构课堂教学,设计培训场景与培训内容,以学生的获得感为标准,强调培训过程中学生的体验、反馈与互动,完成了教师向培训师转化的首次尝试,表 1 为首次 1+X 物流职业技能水平等级考核培训安排。

表 1: 1+X 物流职业技能水平等级考核培训安排

序号	培训模块	培训学时	具体时间	地点
1	职业基础: 模块一职业道德和环境保护与职业健康安全认知	6 课时	11 月 6 日 17:00-21:30	阶 4
2	职业基础: 模块二物流基础与行业认知	6 课时	11 月 15 日 17:00-21:30	阶 4
3	职业基础: 模块三基础管理技能应用	8 课时	11 月 11、12 日 17:30-20:30	阶 4
4	职业基础: 模块四物流创新与创业	6 课时	11 月 7、8 日 17:30-20:30	阶 4
5	职业中级: 项目 1 物流市场开发与客户管理	10 课时	11 月 2 日 8:30-11:30,13:30-18:00	阶 4
6	职业中级: 项目 2 仓储与库存管理	12 课时	11 月 4、5 日 17:00-21:30	阶 4
7	职业中级: 项目 3 配送管理	10 课时	11 月 13、14 日 17:30-21:30	阶 4
8	职业中级: 项目 4 运输管理	16 课时	11 月 9 日 8:00-14:00	阶 4

11月16、17日 17:30-20:30				
9	职业中级：项目 5 物流成本与绩效管理	12 课时	11月9日 14:00-18:30 11月10日 13:30-19:00	阶 4
10	职业中级：项目 6 数字化与智能化应用	6 课时	11月16日 13:30-16:30 11月17日 8:30-11:30	阶 4

2. 开发项目活页式教材，实现“1+X”证书“模块化教学内容重组

我院按照物流管理“1+X”证书制度的考核纲要，以物流相关岗位工作能力为标准，以物流行业职业能力为基础，依据国家标准、行业标准、企业标准，重新修订物流管理专业课程标准，并在此基础上采用项目化教学或案例教学结构，尝试开发了运输管理实务、仓储与配送实务、物流成本与绩效管理、物流营销等部分专业核心课程的与“1+X”证书教学模块教学内容相符的“项目活页”专业课程教材。

3. 提升教学能力，有效推进“1+X”证书制度

课程中采用项目教学、案例教学、情境教学等方式，使教学方法同时适应学历教育与培训内容，实施基于物流管理专业模块化教学的改革，深化“三教”改革，有效推进“1+X”证书制度。在近几年教改过程中，我院物流管理专业一直按照课、证、岗相对接的思路，在教学过程中按照典型性工作任务，设计课程项目，实现教学内容与工作内容相对接，达到技能型人才培养的目的。在 19 级课程标准中结合“1+X”证书中考核标准，把“1+X”培训认证相融通的职业能力对应的考核点与课程项目的知识点相对接。以岗位任务和岗位执行能力为依据，确定课程项目的任务模块和能力模块，构建“1+X”证书模块化的学习系统。授课教师则按照专业领域的专长，合理进行分工，并按照每个模块的教学内容需要，并结合企业工

作实际，合理进行教学设计，选择恰当教学手段，有效完成每个模块的授课任务。经过一个学期的学习效果跟踪反馈，模块化教学的改革使学生参与学习的积极性和教师教学积极性均得到了提高。

二、解构与重构课程体系和教学内容，实现书证有效衔接与通融

解构与重构课程体系和教学内容，书证有效衔接与通融，开发课程嵌入式物流管理“1+X”证书教学模式，“X”证书培训和专业教学可以统筹安排教学内容、授课模块、实训地点、教学时间和师资任务安排。

“1+X 证书制度”是学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书。“1”是基础，“X”是“1”的补充、强化和拓展。学历证书和职业技能等级证书不是两个并行的证书体系，而是把两种证书进行衔接与融通。由于职业技能等级标准与职业教育的专业教学标准相互对接。这就需要“X”证书的培训内容与专业人才培养方案的课程内容相互融合。因此，我院在制定 2019 级人才培养方案中，尝试将物流管理 1+X 职业技能等级证书中与国家标准、行业标准、企业标准紧密相连的职业技能点融入到人才培养方案中，解构原有的物流管理专业课程体系和教学内容，将“X”证书培训内容嵌入教学过程当中，重构基于能力培养的模块化课程体系和教学内容，表 2 为 2019 级物流管理专业教学进程表节选的部分。

表 2: 2019 级物流管理专业教学进程表 (节选)

分类	序号	类别	课程名称	学时		
				合计	理论教学	实验实训
专业技能课	1	必修课	现代物流基础	64	32	32
	2		物流营销*	64	40	24
	3		▲管理学	32	32	0
	4		物流法律与法规	32	32	0
	5		运输管理实务*	72	48	24
	6		仓储与配送实务*	72	40	32
	7		国际贸易综合实训	72	40	32
	8		实用专业英语	72	72	0
	9		国际物流管理实务	72	40	32
	10		物流成本与绩效管理*	72	36	36
	11		▲物流客户服务	72	36	36
	12		▲物流数字化与智能化技术*	72	32	40
	13		采购与供应链管理实务	72	36	36
	14		▲智能物流设备应用与管理*	72	32	40
	15		生产企业 ERP 管理实训	72	36	36
	16		智能物流中心实训	48	0	48
	17			港口物流管理	72	36

注: *专业核心课程 ▲新增课程

按照从人才培养方案,到课程标准,到物流管理专业职业岗位技能点和职业能力证书考核模块,梳理出物流管理专业复合型技能人才培养思路,构建“1+X”证书模块化的学习系统,从而实现 X 证书培训与专业教学过程的一体化。表 3 为我院物流管理专业课程与证书衔接融通对照表。

通过尝试课程置换,为开发课程嵌入式物流管理“1+X”证书教学模式奠定基础,把学历教育与开展职业技能教育与培训进行衔接,将学生学习课程与时间、学习成效进行学业成果认定,最终实现书证衔接与通融。

表 3: 专业课程与证书融通对照表

职业技能等级标准	2019 级物流管理专业教学标准	
职业技能项目	工作任务	课程名称
项目 1: 职业道德与职业安全及环保认识	职业道德和服务意识	物流营销、物流客户服务
	环境保护与职业健康安全知识	物流客户服务
项目 2: 物流基础与行业认知	物流基本概念认知	现代物流基础
	供应链管理认知	采购与供应链管理实务
	组织环境认知	管理学
	前沿发展与创新认知	现代物流基础
项目 3: 基本管理技能应用	办公文书的撰写	职业发展与就业指导
	自我管理与合作沟通	职业发展与就业指导、管理学
	工作效能提升工具	职业发展与就业指导、管理学
	物流职业礼仪	职业发展与就业指导

项目 4: 物流创新与创业	物流管理中的创新思维	创新创业教育
	物流行业初创企业的设立与运营	创新创业教育、物流法律与法规
项目 5: 物流市场开发与客户管理	物流市场调研	物流营销
	物流客户开发计划与实施	物流营销、物流客户服务
	物流管理项目投标	物流营销
	客户异常处理	物流营销、物流法律与法规
项目 6: 仓储与库存管理	仓储作业管理	仓储与配送实务
	仓储布局与物流设施规划	仓储与配送实务、智能物流中心实训
	库存控制	仓储与配送实务
项目 7: 配送管理	配送路线及配载优化	仓储与配送实务、运输管理实务
	配送作业计划的制定与实施	采购与供应链管理实务、运输管理实务
项目 8: 运输管理	运输作业计划管理	运输管理实务
	运输调度管理	运输管理实务、港口物流管理
	运输商务管理	运输管理实务*物流客户服务
	货代作业管理	国际物流管理实务、国际贸易综合实训
项目 9: 物流成本与绩效管理	物流成本核算	物流成本与绩效管理*
	物流成本控制	物流成本与绩效管理*
	物流绩效管理	物流成本与绩效管理*
项目 10: 数字化与智能化应用	运输管理信息系统作业管理	物流数字化与智能化技术*
	智能化仓库系统作业管理	智能物流设备应用与管理*

三、校企合作，构建物流管理专业高职教育“1+X”育训协同体系

校企合作是解决职业院校实训教学环节薄弱的有效手段，通过开展校企合作，可以打破教师和学生局限于教室和校内实训室的现状。通过校企合作，企业专家可以以教师身份走进课堂，将企业文化带进校园，把职业技能知识带给学生，学生可以走进企业，亲身感受企业文化、工作环境、学习技能知识，丰富实践经验，校企共建，协同育人。我院物流管理专业一直重视校企合作，几年来尝试创新人才培养模式，通过召开企业专家的座谈会，走访校企合作企业，深入了解企业用人和人才培养机制，创建“物流管理专业企业专家团”，沟通交流合作育人方案，取得了阶段性成果。已实现天地申通、百世物流、世龙经略、国商物流四家企业订单班，完善了订单班培养模式与评价机制，制定了校企融合订单班人才培养框架协议、订单班三方协议、校企融合人才培养方案、订单班企业定向岗位培训课程等内容。

国家推行 1+X 证书制度以来，我院物流管理专业在制定 2019 级人才培养方案过程中，尝试学历教育和职业培训的有机融通，构建职业教育“1+X”育训协同体系。校企双方进行合作，积极建设校内外实训基地，改善实训条件，盘活教学资源，共同研究制订人才培养方案、课程标准和职业培训标准，共同设计实践教学内容，共同开发对应“1+X”证书模块指标的课程项目和实训项目。实现校内课堂理论学习+校内实训室训练+校外实训实践多样化的教学模式，把理论教学、实训演练和实践进行有机组合，形成育训一体的课程体系，打造全新的理论实践一体化教学模式，搭建校企共育人才的平台。后期，我们将继续通过开展企业训练营项目、订单班、企业学院、现代学徒制等形式多样、功能多元的校企合作模式，探索产教融合背景下包括退役军人、下岗职工、农民工等社会生源在内的专业培育路径，改革教学方法，进行课程建设，构建物流管理专业高职教育“1+X”育训协同体系。

关于加强辅导员自身能力建设的思考

李嘉明

辅导员是高校学生教育和管理的的主力军,面对高校扩招之后逐年下降的生源素质,高校辅导员工作面临的问题和挑战也越来越多。如何加强辅导员自身能力建设,更好地适应岗位的需求,成为摆在各大高校面前的重要问题。

近年来,随着高等院校的持续扩招,高校的教育已经由精英教育逐步转化为大众教育,随之而来的便是生源质量的逐渐下降。作为学生管理工作的主力军,辅导员的工作也变得更加的艰巨而复杂。如何提升辅导员自身的能力水平,以更好地适应岗位的需求,完成时代赋予的任务,也成为各大高校面临的一个急需解决的重要问题。

笔者认为,辅导员自身能力的建设是否能够取得成效,主要取决于两方面因素,即辅导员自身的努力和外部环境的氛围营造。

一、辅导员自身的努力

辅导员是学生成长的领路人,是从事一线学生教育管理的主力军。作为一名高校的辅导员老师,在面对一届一届形形色色的学生时,如果自身能力不足,就会在工作时感觉到不知所措,无法胜任岗位的工作要求。因此,要成为一名合格的辅导员老师,一定要不断地努力,与时俱进,在工作中不断地锻炼自己,提高自我。只有这样才能更好的适应岗位的需求。具体来说,笔者认为,辅导员老师应该从以下几方面提升自己:

1. 提高自身的政治理论水平,并融入学生的德育教育

作为一名辅导员老师,要有较高的政治素养和理想信念。我们的高校是中国共产党领导下的社会主义高校。因此,高校教师要忠于党,坚定社会主义道路,热爱教育事业。只有做到这一点,我们才能在教育工作中更加明确“培养什么人”、“怎样培养人”和“为谁培养人”的问题。

提高自身的政治理论水平,还表现在日常的工作中,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,以“立德树人”为根本任务,并将其融入到学生的日常行为规范管理和学生的思想政治教育中去,使学生在平时的学习生活中受到教

育,得到启发,收获感悟。

作为辅导员老师,要把学生的日常思想工作放在首位,以班级、宿舍为单位进行日常思想政治教育。适时利用重大事件(习近平总书记来津考查时,在南开大学的讲话),开展爱国主义教育,引导、教育学生树立正确的世界观、人生观和价值观。鼓励新生写入党申请书,积极参加“党课培训班”……做好团员的管理工作和推优入党工作。

在进行日常思想工作时,还要注重多形式、多途径地开展进行。例如采取听专家讲座、参观爱国主义教育基地、辩论赛、知识竞赛、看录像等新形式;增强活动趣味性,提高学生参与的积极性。探索多样化、趣味性、内容充实化、时代化的新形式,结合学生和社会实际,在针对性上下功夫,以增强教育实效。

2. 为人师表,以人格魅力影响学生

人格魅力是指一个人在能力、气质、性格等人格特性方面所具有的吸引力。一个具有人格魅力的辅导员,对大学生的人格塑造有深远的影响。人格魅力一旦被学生认同,将内化为学生自己的人格,影响学生一生。根据心理学的首因效应,第一印象是难以磨灭的,辅导员要高度重视第一次与学生接触的机会,无论是穿着打扮,还是言谈举止,都需要注意给学生留下良好的第一印象。在平时的交往中,辅导员要有爱心,及时出现在需要帮助的学生身边,给他(她)们以必要的慰藉,让远离亲人的学生感受到学校大家庭的温暖。“学高为师,身正为范”辅导员应树立牢固的敬业思想,尊重学生的人格。加强专业知识的学习和自身修养的提高,具备高尚的道德情操,提升解决实际问题的能力。在学习、生活方面给学生以正确的指导,抓住学生的心,赢得学生的尊重,帮助学生塑造健康的人格。

3. 提高学生心理健康教育的水平

心理健康教育工作的成效很大程度上取决于实施教育的这支队伍的素质,很多辅导员不是心理学出身的,心理方面的知识匮乏,所以必须

加强学习,掌握新观念、新方法与工作技巧,提高开展心理健康教育工作的技能、业务水平和科研能力。注重学生心理素质的提高,平时多关心学生,注意观察学生思想动态,正确开导学生,在学生中宣传心理健康知识。根据不同年级学生的心理问题,有针对性地开设不同的心理健康教育课程,开展知识讲座、心理咨询等……使学生不断正确认识自我,增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力;培养学生健全的人格和良好的个性心理品质;对少数有心理困扰或心理障碍的学生,给予科学有效的心理咨询和辅导,使他们尽快摆脱障碍,提高心理健康水平,增强自我教育能力。辅导员还应该通过电话、网络、课上、课下等多种途径,及时掌握学生心理动态,对学生进行心理教育,对有障碍学生要及时进行个别辅导,必要时与家长联系,将其送到相关医疗机构进行治疗。

4. 不断提高自身的协调能力,关注问题学生

辅导员工作的典型特点是琐碎事务性工作多,涉及面比较广。这就要求辅导员具备同时协调处理多头事务的能力。高校的辅导员带的学生比较多,每个学生的成长经历、生长的家庭环境、学习基础各不相同,辅导员老师要在平时工作中提高自身的观察能力和沟通能力,以便及时了解学生的实际情况。对于各种类型的问题学生要多关注;对于家庭困难的贫困学生要多关心,给他们更多的温暖;对于学习基础较差、成绩落后的学生要组织班里成绩优秀的同学进行帮扶,使他们能够跟得上,不掉队。

二、外部环境的氛围营造

早在 2016 年 12 月底,习近平总书记在全国高校的大学生思想工作会议上就曾多次强调思想政治教育的重要性。2019 年 3 月 18 日,总书记又在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话。这说明国家对于大学生思想政治教育工作十分重视。这期间,全国各大高校也都纷纷提高了对高校大学生思想政治教育工作的重视程度,很多高校在进行本校的师资队伍建设过程中,已经

通过不同的形式和途径加强了大学生思想政治教育队伍的建设,这其中就包括辅导员的师资队伍建设。

有了国家的重视,辅导员自身的能力建设途径也变得越来越多样化。这也给了广大辅导员老师相互学习和展示交流的平台。比如:天津市举办多年的辅导员职业能力大赛、天津市辅导员精品项目评选、天津市高校辅导员培训、天津市优秀辅导员的评选、天津市教育系统师德先进个人的评选等,这一系列活动的持续开展,既使得辅导员工作更加系统化、专业化,也对辅导员自身能力的提升指明了努力的目标和前进的方向。

当然,在外部环境的营造上,笔者觉得还可以在以下三方面进一步拓展和加强。一是在天津市范围内,加强优秀辅导员在兄弟院校之间的汇报交流,让更多兄弟院校的辅导员老师能够接触和了解优秀辅导员的工作方法,学习到他们的宝贵经验,以便于今后更好的开展工作;二是在全国范围内,加强天津市各大高校辅导员的外出培训和学习交流,通过培训交流和学习借鉴,把外省高校的先进理念和方式方法“引进来”,同时也让天津市的优秀辅导员“走出去”,把好的工作经验和做法分享给外省的高校,从而达到相互学习,共同进步的目的。三是辅导员的职称评审。这其实也是从事辅导员工作的老师普遍关注的问题。只有尽快把辅导员老师的职称评审制度完善并出台实施,打通辅导员老师职业生涯的晋升空间通道,才能在广大辅导员老师中更好起到激励的作用。

今后,随着高校规模的不断发展,作为一线岗位的辅导员,在高等院校学生管理工作中将发挥着越来越重要的作用,辅导员的工作也面临着越来越严峻的挑战。全国各高等院校只有从工作实际出发,不断加强辅导员自身能力建设和修养,提高他们的管理水平和处理解决学生问题的能力,才能打造出一支实践经验丰富、专业性高的高素质辅导员队伍,才能更好地发挥高校思想政治工作示范引领的育人作用。

关于辅导员工作的总结与思考

高冰夏

当前,高校辅导员不仅承担着日常的事务性工作,更承担着大学生思想政治教育的工作。高校辅导员的工作对于高等教育教学质量的提升、学生的思想引领等有着越来越重要的意义。如何开展班级管理工作,如何与学生形成亦师亦友的良好师生关系,如何开展学生的思想政治工作,是每位高校辅导员老师面临的共同问题。因此,高校辅导员应加强学习,提升自我,不断的探寻更优的工作方法与工作途径,这样,才能更好的为学生服务,为教育事业做出自己的贡献。

高校是培养人才的主阵地,高校教育也越来越被重视。高校辅导员工作的重要性也越来越凸显。辅导员老师的工作涵盖了大大小小的事务,从新生入学到大学毕业,辅导员老师承担着日常的事务性工作,包括班级管理,学生干部培养、学生心理健康教育、就业创业指导、毕业实习等一系列常规工作,每位同学的学习状况、生活状况辅导员老师都聊熟于心。除此之外,大学生的思想政治工作也是辅导员老师所承担的一项重要工作。辅导员老师要做好学生学习、生活的管理者,更要做好学生的思想引路人。辅导员老师的思想引领作用在当前日益突出。为此,如何做好辅导员工作,是每位辅导员老师在日常都会思考的一个问题。结合自己的工作经验,我认为,做好辅导员工作,应从以下几个方面着手。

一、重视新生教育

新生教育包括两个方面,一是普遍性的指导,如校纪校规、班级纪律、考勤考纪等常规教育。通过这项工作,新生可以迅速地了解大学的整体环境,对于所在学校的管理、所在院系的规定以及所在班级的制度有一个整体而全面的把握。在此基础上,也能够更好更快的适应新环境,投入新的学习,开始全新的大学生活。二是思想政治教育。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面。在“乱花渐欲迷人眼”的社会思潮冲击下,做好大学生的思想政治工作在当前显得尤为重要。因此,要

在新生入学之际,便全面开展思想政治教育工作,使其坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观。

二、重视学生干部的培养

学生干部是班级管理的重要负责人,是学生与老师之间进行良好沟通的桥梁,在班级管理中发挥着重要的作用,因此,培养好学生干部,对于班级管理工作事半功倍。学生干部往往存在着一些共性的问题,一是工作较为机械化,对于日常的工作,只是机械的重复老师的要求,机械的去执行。面对这一问题,辅导员老师应对学生干部进行相关的培训,引导学生干部结合各自班级的特点,有针对性的开展班级活动,进行班级管理。每个班级都有各自不同的特点,辅导员老师应与学生干部共同探讨,制定切合实际的、有创新性的班级管理方法与管理制度。二是工作热情低。学生的日常事务十分繁杂,学生干部往往需要处理大量的信息、数据、表格,时间一长,容易产生倦怠心理,对于班级管理工作敷衍应付,消极对待。为此,辅导员老师应注意培养学生的责任意识,使其了解学生干部的职责是为大家服务,在服务的过程当中也使自己的各方面能力得到提升。三是工作创新性不强。学生干部在班级管理工作中容易亦步亦趋,只是按照规章制度进行管理,工作中缺乏创新精神。在班级常规工作、组织活动、学生心理健康教育等工作中按部就班,没有创新性与独特性的体现。辅导员老师应多开展学生干部培训,在组织活动中激发学生干部的创新性。给学生干部讲解其他富有创新性的班级管理案例,在学习中逐步培养学生的创新型思维。

三、注意关注特殊学生

特殊学生分为两种情况:一种是家庭困难学生。这类学生往往因为家庭困难,在大学期间都会做兼职来赚取生活费。对于这部分学生,要注意他们学习与生活的平衡问题。很多家庭贫困的孩子在上学期间忙于各种兼职,导致学习成绩不理想,各种专业技能考试也都未通过。辅导员老

师应通过多种途径来帮助困难学生,比如开展班级爱心捐赠活动、积极向学校相关的资助中心寻求帮助等等。需要注意的是,此类学生往往内心活动丰富、较为敏感,因此,在帮助的过程中应考虑到学生的心理感受,注意对其采用帮助的方式方法。第二种是由于各种原因导致学生敏感多疑,往往存在一些心理问题。这类学生通常原生家庭关系不和谐,父母离异或是家庭有其他变故,因此学生没有形成一个健全的心理状态。对于此类学生,要给予更多的耐心和关心,不仅要关注其学业状况、生活状况,更要关注其心理状况,了解和把握学生的日常动态,做到随时关注,及时发现问题。同时,也要引导班级同学给予这部分同学关心与关爱,使同学们能够感受到班集体这个大家庭的温暖。

新一代大学生个性鲜明,这给辅导员老师的工作带来更多的考验,辅导员老师必须通过多种途径、采取多种方法进行自我提升,掌握必要的工作技巧,多渠道、全方位的开展班级管理工作。同时,关心学生、爱护学生,给学生投入更多的爱与温暖。

1.提升自我、服务学生

学生管理工作的多样化与复杂化,给辅导员老师的工作提出了更高的要求。辅导员老师首先要具备专业的知识,包括教育学、心理学以及教育学心理学交叉的学科知识。运用专业的知识去指导实践,工作效率才能大幅提升。其次,校方也应给辅导员老师提供广阔的学习平台,积极举办各类相关讲座或学术报告。同时,鼓励辅导员老师参加各项专业培训,紧跟时代步伐,了解和掌握最新的教育理念,融入班级管理工作,更好的服务学生。

2.耐心细心、条理清晰

辅导员老师日常的事务性工作事无巨细,涉及到方方面面,这就需要辅导员老师在工作中细心的处理各种问题,避免疏漏。在工作中分清主次,重要的事情及时做,常规性的工作按照时间

节点提前做,及时高效的完成工作任务。在日常工作中养成写工作笔记的好习惯,结合一段时间的工作实践,梳理工作思路,及时进行教学管理反思,总结好的工作经验或是不足之处,以便更好的开展今后的教育教学工作。

3.差异管理、平等对待

新时代的大学生个性迥异,每个学生都是独一无二的个体。学生的原生家庭背景不同、学业成绩有所区别、个性特点也截然不同,因此,辅导员老师在日常的工作中对学生要进行差异化的管理,针对不同学生的不同特点,在此基础上进行的学生管理工作往往事半功倍。此外,要平等的对待每一位学生,不能区别对待班级干部和同学、家境好的同学与家庭条件较差的同学等等。部分大学生性格内向,不善言辞,有事情不愿与他人倾诉。对于这部分学生,辅导员老师要做到及时与之沟通,打开学生的心扉,了解学生的学习状况、生活状况,解答学生在学习、生活方面遇到的困惑,做学生的良师益友。

辅导员工作繁多且复杂,辅导员老师应在日常的工作中,梳理好工作思路,总结出适合自己的工作方法。努力提升自己的专业知识,提高自己的综合素质,参加相关的专业讲座或论坛,了解最新的教育教学理念,将学习到的新理念融入自己的工作当中,及时进行总结与梳理,紧跟时代发展的步伐,不断更新工作方式与方法。辅导员老师不仅是班级日常管理的管理者,也是班级的建设者与引领者;不仅是指导学生学习、生活的辅导者,也是学生树立正确思想的引路人;不仅是启迪学生心灵的老师,更是学生的好朋友、好伙伴。最好的教育便是润物细无声,辅导员老师与学生的联系最为紧密,与学生的沟通也最为频繁,因此,在日常工作中,辅导员老师要注意自己的一言一行,做好学生的榜样。辅导员老师要明确自己身上所肩负的使命,努力培育思想端正、积极进取的当代大学生,燃烧自己,照亮他人,为我国的高等教育事业贡献自己的一份力量。

做学生成长的领路人

杨雯

高职院校是综合性地提供教育教学和指导实践的高等教育机构,而辅导员作为学生思想政治教育、日常事务管理、就业环节的组织和实施者,以及全方位育人过程中的引路人都起到了不容忽视的地位和作用。高校辅导员是高等学校教师队伍的重要组成部分,是高等学校从事德育工作,开展大学生思想政治教育的骨干力量,是大学生健康成长的指导者和引路人。辅导员工作不但很繁琐,细节之处更需要考虑周全。

一、第一次主题班会设计

(一) 第一次主题班会设计的意义

专业课老师,教学课堂有设计,辅导员,班会设计同样重要。新生入学伊始,辅导员在新生完成报到手续后,应该第一时间召开班会,这样可使新生尽快适应全新的校园生活。第一次班会尤为重要,这是辅导员与学生第一次的深入接触,许多问题讲在前面可以使今后的工作开展的更加顺利。因此,第一次主题班会为后期树立班级班风、学风建设奠定了坚实基础,也是建立新生与辅导员之间情感连接的首要途径。

(二) 主题班会实施方法

第一次主题班会成功与否,班会设计至关重要,要清楚班会意义、目标和具体实施方法,要做好学情分析,或者提前与个别同学沟通了解,掌握学生的所需所想;具体实施起来,方案如下:第一、以学习生活配套设施的介绍为切入点全面精心讲解。异地的学生们只有具体了解了生活需求具体细节,才能更好地尽快适应大学的独立生活。辅导员应该以学生的立场为着眼点,争取做到详细周全,面面俱到。比如:饭卡、水卡、公交卡等相关证件的使用和办理,以及周边交通、银行、医院、超市的情况介绍。除此以外,可以争取条件,老生为新生逐一介绍行政楼、学工部、澡堂、水房、食堂、体育场、实训楼、图书馆等具体位置,尽快让新生了解日常学习生活的场所。提前布置好教材的发放,引导学生查询课表和解读课表的具体内容,保证教学有序进行,防止教学事故的发生。做到事无巨细地为学生解疑答惑,

这也是辅导员学大一新生建立信任的起点。

第二、学生管理工作中的核心是班级管理,健全的班级管理制度,可以引导学生建设良好的学风班风,这样才能为学生学习营造一个良好的氛围。与此同时,有利于辅导员树立威信,端正态度,帮助学生树立正确的人生观价值观。班级干部是班级管理中的核心,也是老师和同学之间上传下达的枢纽,班级体的凝聚力多半依靠班干部的协作和组织,从而达到学生自我管理、自我提升的目的。第一次主题班会,辅导员应明确班级的相关制度,引导学生完成从高中到大学学习的思维模式转变,让学生明白大学期间要以自主学习和自主实践为主。明确班级干部的具体职位和职责、试用和任职期限以及在班级中的地位和作用,让学生心中有数,有备参加竞选。引导新生班干部尽快适应身份的转变,明确自身的价值导向,为班级体做出优质的服务,实现各尽其能。

第三、详细解读《学生管理规定读本》。第一次主题班会中要让新生进校第一时间了解学校的相关规定,目的是让学生在校园生活中更好地履行自己的权利与义务。对学籍管理规定、宿舍管理规定、德育学分的评定标准、评优评选原则、在校医疗意外保险、缴纳学费注册报到时间等逐一分解罗列。班会中重点强调助学金的申报条件,让学生提前准备好所需材料,利于助学金申请工作顺利开展。

第四、文明教育和安全教育,关系到学生自我安全的保障。崇德尚能,文明校园,教育学生要尊师重教,弘扬爱国主义精神。从爱惜周围环境、主动和老师打招呼等细节处一一落实。对于住宿安全,第一次班会中,辅导员应结合具体案例,图文并茂的形式生动为学生讲述各类安全隐患及严重后果,出门时养成随手断电,关好门窗,贵重物品不随便乱放的好习惯。君子爱财,取之有道,用之有方。近年来部分不良网络借贷平台诱导学生过度消费,陷入“高利贷”陷阱,不良网贷后患无穷。入学伊始,要告诫学生树立正确的消费观,提高安全防范意识,远离不良网贷。

高校辅导员只有充分利用第一次主题班会这个载体,才能有效发挥出预期的良好效果,从而有利于今后工作的顺利开展。

二、重点关注学生的帮扶服务

随着高等教育的快速发展,高校学生中特殊群体的学生占据的比例逐年增加,这些学生恰恰是最需要辅导员付出精力关心关爱的。下面一一分析少数民族学生、家庭困难学生、违纪和学业警告学生、心理问题学生这四类重点关注对象的帮扶对策。

(一) 少数民族学生的帮扶服务

随着西部开发的不断推进,少数民族学生在高校中占了很大比例。少数民族学生一般来自西部贫困地区,经济条件很差,学费和生活费的支出极为困难。国家对其在政策上给予了“助、贷、奖、补”等资助模式。这在一定程度上使得他们获得与普通大学生平等的发展机会,确保少数民族大学生健康成长,维护社会的和谐稳定和少数民族地区团结发展具有重要的意义。辅导员要做好少数民族学生的心理疏导和学业指导。来自新疆地区的个别学生由于维语和汉语之间的语言障碍,仅仅能够满足日常的简单交流,而在专业课程的理解和掌握方面存在严重问题,尤其是高等数学和英语这两门课程,更是困难重重。为此,在做好谈心谈话积极鼓励的基础上,辅导员要尽快物色合适的人选开展一对一的课程帮扶,通过日常辅导、经验交流、社团活动等多种形式,激发少数民族学生的学习兴趣,树立自信心。辅导员在帮扶过程中要通过各种途径加强对少数民族学生的思想工作,激发爱国情怀,借助校园文化活动,发挥其民族特色,帮助少数民族学生融入高校大环境,促进文化交流,构建和谐校园。

(二) 家庭困难学生的帮扶服务

作为大学校园里一个特殊群体,家庭困难学生承受着巨大的精神压力和经济压力,引导家庭经济困难学生树立自信,从根本上解决他们的心理问题,是辅导员亟待解决的问题。家庭经济困难的学生由于长期受到经济状况的影响,使得他们教育资源等严重缺少,在集体中存在自卑心理、排斥情绪和敏感多疑。对这类学生在日常的沟通交流中要动之以情晓之以理,既要从小他们的角度出发解读个人问题,又要突破他们的思想禁锢,借助 swot 分析法分析自身的优劣势,帮助

他们认识自己的潜在能力,明确学习目标,重塑健全的人格。

(三) 家庭困难学生、违纪和学业警告学生

即使生活给予我们不可理喻的创伤,通过自身拥有的恢复能力,我们能救赎自己于支离破碎的命运,重归人性发展之路。对于违纪和学业警告的学生,辅导员不要全盘否定。针对过程中的瑕疵,要具体问题具体分析。因一时疏忽造成违纪的、或因自身能力原因导致学业困难的,辅导员要及时采取谈心谈话,家长沟通、同学帮扶等措施及时补救。但因个人态度问题造成上述结果的,必须采取适当措施,必要时借助家长的力量,及时干预,防微杜渐。总之,对于学业警告学生这一特殊群体,为使其尽早脱离困境,帮扶教育应遵循学生自我领悟、辅导员积极引导、同学持续帮带的基本原则开展帮扶教育,不放弃任何一个学生为原则。

(四) 心理问题学生的帮扶服务

辅导员要坚持立德树人的根本任务,对于思想观念形成初期过程中极易引发心理问题的大学群体,高校辅导员开展心理危机干预已成为大学生思想政治教育工作的重要使命。当学生在校期间出现心理危机突发事件时,首先,辅导员应第一时间到达现场了解情况;其次,及时向系部副书记、学生处负责人及心理咨询中心老师等汇报情况;第一时间通知家长,如实汇报实情,做到家校联动;最后,因辅导员和相关部门人员存在职业的边缘,应对危机学生及时转介,避免耽误病情。高校辅导员在处理心理危机突发事件中,要在家、校、生中起到桥梁纽带作用。一是辅导员要学会自我调节,善于自我疏导,只有自身身心健康了,才能更好地处理学生的危机事件。二是要加强与学校相关部门或者领导、心理中心的交流,发挥专业的力量;三是要加强朋辈骨干的力量,使其参与心理危机预警、干预、康复等全过程。辅导员在处理心理危机突发事件中,要以专业素质为指导,道术结合;以学生福祉为信念,情理兼顾。

辅导员要把立德树人的成效作为检验高校教育工作的根本标准,真正做到以文化人、以德育人,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,做到明大德、守公德、严私德。

学院线上教学情况问卷调查分析报告

张玲秀

新冠疫情期间,按照教育部、市教委和学校的统一部署,经过前期学校各相关部门的周密筹备,天津滨海职业学院开展了“停课不停学”的线上教学活动。2月24日,学校教学工作以线上教学的形式如期开课,四千名师生云端集合,开启了新学期的第一课。教师们借助学习平台和视频课堂,辅之以网络答疑,形成了三位一体的“空中课堂”,足质足量地完成了教学任务。

为了调查线上教学的开展情况,我院设计了“天津滨海职业学院线上教学情况调查问卷”,意在了解线上教学的效果及对今后教学的影响。问卷调查得到广大师生的积极参与,现对问卷调查情况进行了分析和总结,报告如下:

一、问卷调查内容、形式及对象

本次问卷调查采用不记名的方式,通过网络问卷填报的形式开展,调查对象为全校参与线上教学的教师,参与的教师人数 207 人。使用移动设备填写问卷 184 人,使用电脑答卷 25 人。答卷时间历时三天。本次调查设计了 14 个问题,调查问卷的内容涵盖了教师是否采用了直播课、线上教学采取的教学方式、教学资源形式、使用的教学平台、未来线下教学的影响、教学效果和教学满意度等。

二、问卷调查结果及质量分析

截止 5 月 14 日,共回收有效问卷 207 份。经对问卷数据进行统计,分析结果如下:

1. 您所教授的学段是 ()

选项	回复情况
一年级	120 人
二年级	83 人
三年级	0 人
其他	4 人

2. 您归属的系部是 ()

选项	回复情况
机电工程系	27 人
信息工程系	24 人
国际语言学院	27 人
建筑工程系	11 人

国际商务系	13 人
应用艺术系	24 人
经济管理系	23 人
物流管理系	20 人
马克思主义学院	10 人
基础教学部	16 人
体育教学部	14 人

3. 您的授课方式中有无直播?

41.06%的教师选择了直播讲授新课, 剩余 58.94%的教师借助教学平台,通过布置任务清单,讨论答疑、布置作业和线上检测完成了教学任务。

选项	回复情况
有	85
无	124

4. 下列线上教学平台,您采用了哪一种?(可多选)

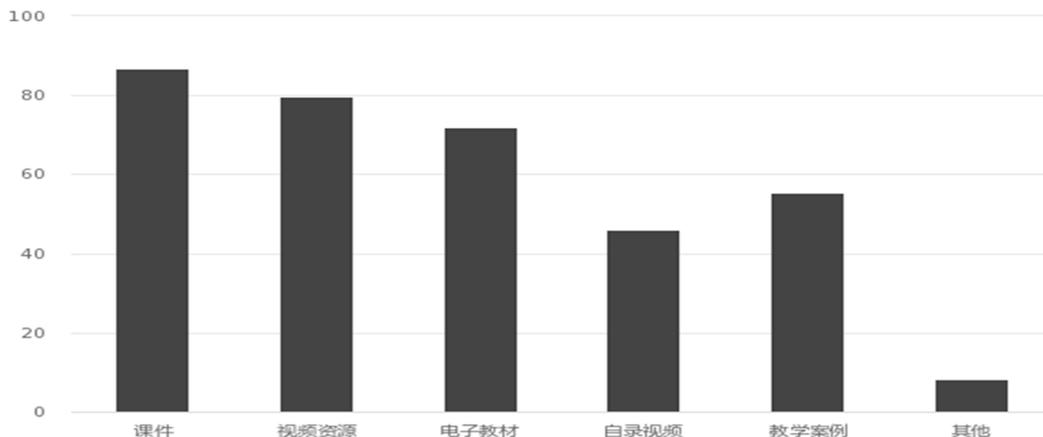
77.51%的教师选择了“学校提供的课程平台+微信或QQ群”, 27.75%的教师使用“学校提供的课程平台+腾讯会议”, 1.44%的教师使用“课程平台+钉钉”, 9.09%的教师使用“学校提供的课程平台+蓝墨云班课”, 7.18%的教师使用“黑马软件平台”, 5.26%的教师采用微师课堂、智慧职教等平台开展教学。90%以上的教师在教学中会用到两种教学方式混合,使用单一教学方式的只有体育课。

由此可见,教师们很愿意采用实时讲授和交互方式。说明我院教师在采用现代化的教学手段上不仅熟练运用,而且百花齐放。

选项	回复情况
学校提供的课程平台+腾讯会议	58
学校提供的课程平台+钉钉	3
学校提供的课程平台+蓝墨云班课	19
学校提供的课程平台+微信或QQ群	162
黑马软件平台	15
其他	11

5.您在超星平台上传了什么形式的课程资源? (可多选)

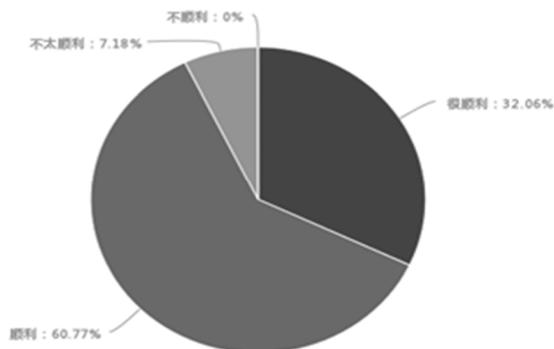
答题人数: 209



此外还有随堂考查题、图片和讲义、作业库、题库、书面讲义、等。但也有部分教师未在超星平台上上传资料,而是使用了别的平台,他们认为这些平台更好用。

6.您的线上教学工作开展是否顺利?

92.83%的教师实施线上教学顺利,说明教师和学生所拥有的网络条件及硬件设备基本无碍实现网上授课。



7.您在线教学过程中遇到的最大困难是什么? (可多选)

选项	回复情况
学生管理困难	143
网络不畅	79
教学平台使用问题	40
直播工具使用问题	12
教学资源不足	22
其他	17

由于不能实现面对面的教学,教师授课时看不到学生的学习状态。尽管有时老师要求学生打开摄像头,但看不到学生的全貌。老师对学生的

督促仅仅停留在网上喊话,故学生不认真听讲、翘课、拖欠作业等现象会比较普遍。监管弱化是网上授课存在的最大问题。

在调查中发现,有些操作性强的专业课例如《建筑CAD》之类的课程由于电脑版本较低,安装软件困难,甚至有的学生没有电脑,无法实现绘图操作。还有的老师提出“手绘课程无法给学生修改图纸”。由于有些课程对场地、材料和工具有要求,所以网上授课不能完全实现部分课程的教学目标。

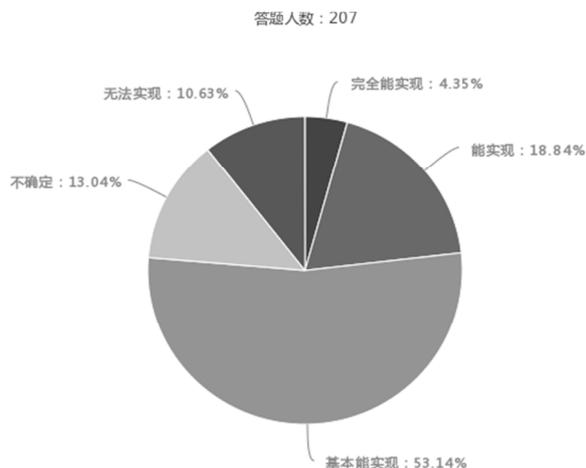
8.您主要以什么形式进行授课? (可多选)

选项	回复情况
发布学习任务清单	186
讨论答疑	166
视频直播新课	89
其他	24

部分教师还采用了虚拟环境、录制教学视频、利用QQ分享屏幕、腾讯会议共享屏幕、课后章节检测、音频直播新课、速课讲解、发布学习视频、发布配套练习题和PPT讲解等。说明教师们已经紧跟现代信息技术的步伐,善于学习,勇于开拓创新,真正落实了教育部提出的“停课不停学”的要求。

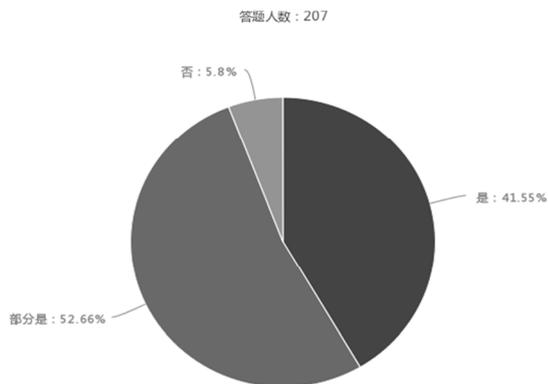
9.您认为线上教学可否实现线下课程的教学目标和效果?

教师们认为线下课程的教学目标和效果能实现的占76.33%。只有10.63%的教师认为无法实现。



10.您此次线上教学是否将课程思政融入教学中？是否将疫情与知识点相结合？

41.55%的教师们有意识地将课程思政、疫情融合到知识点中。52.66%的教师有针对性地这两项融入课程中，基本实现了“停课不停育，专业课堂思政飘香”的局面。



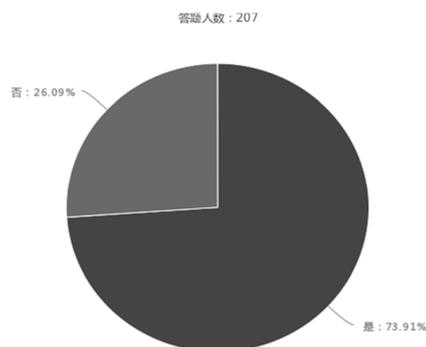
11.您认为此次线上教学给您今后的教学带来的改变是？（可多选）

75.85%的教师改革了教学手段，71.98%的教师更新了教学理念，60.87%加强了课程建设，59.9%推动了教学改革。总的来说，今后的教学有可能实现以线下教学为主，线上和线下相结合的教学方式。

选项	回复情况
改革教学手段	157
更新教学理念	149
推动教学改革	124
加强课程建设	126
其他	4

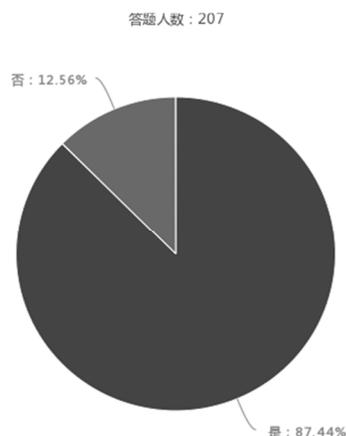
12.您认为今后是否有必要进一步加强在线教学的相关培训工作？

73.91%的教师认为应该进一步加强在线教学的相关培训工作。在频次上有所增加，内容上，种类上应有所丰富。



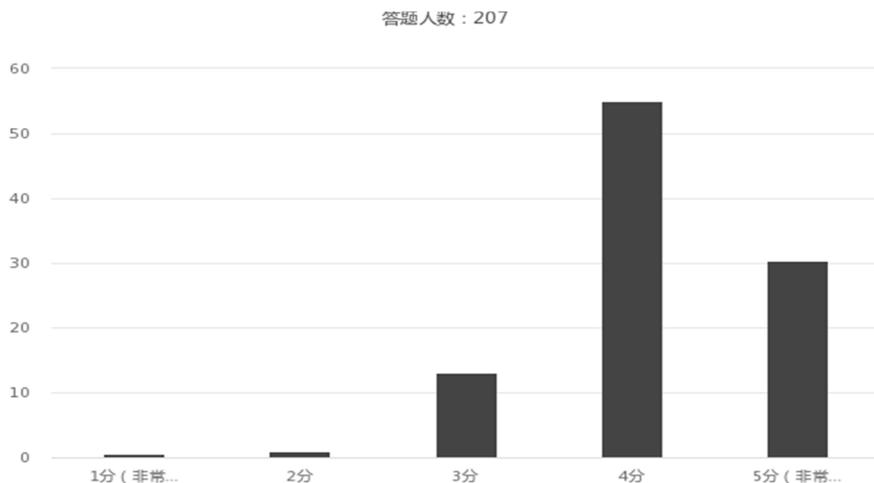
13.您认为在今后的教学中是否应该坚持线上线下相融合的教学模式？

87.44%的教师感受到了线上教学的优势，品尝到了教学的成果。所以，疫情期间线上教学的经验可能带来未来教学形式的变革。



14.您对自己线上教学的效果是否满意？

85.50%的教师对自己的教学比较满意，平均分 4.14 分（满分 5 分）。



选项	1分	2分	3分	4分	5分	平均分数
占比	0.48%	0.97%	13.04%	55.07%	30.43%	4.14
教师人数	1	2	27	114	63	

疫情期间的线上教学倒逼教师的教学能迅速提升。线上教学要求教师提前发布课程，课前导学，任务清单等。一系列的教学动作迫使教师必须学会如何使用超星平台，如何使用蓝墨课堂，

如何使用腾讯会议等。通过这次线上教学，可以看出我院的教师不仅能够紧跟现代信息化的步伐，而且具备挑战和接受新事物的能力。

(上接第 41 页)设计开展主题和形式多元的活动，满足不同层次的课外阅读需求。引入读者视角，拓展图书馆阅读推广工作思路，使之更有针对性。通过图书馆“悦”读系列活动的开展有利于号召师生走进书本，品读经典，提升师生人文素养，张扬高职气象，建设独具内涵和穿透力的校园文化。

伴随信息技术的迅速发展，对高职生信息素养提出了更高的要求，也为信息素养教育提出了更高

的要求，不断完善信息素养教育体系，全面提升高职生信息素养能力是图书馆所肩负的重要职责与使命。我们从来没有像今天这样感觉到图书馆的重要性。图书馆人面临信息化时代，可以为学生通过资源建设准备好精神食粮，可以培养学生利用信息源及发现知识的本领，可以不仅引导学生成才，更要引导学生成人，使每一个学生都能自由发展。

高职图书馆阅读推广服务的策略

田士丹

近年来,随着国务院发布《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》,高等职业教育有了长远的发展,并日趋完善,作为高职院校重要的教辅部门之一的图书馆在政策的支持下,也有了飞速的发展,图书馆在硬件设施建设上向着高端化、智能化方向发展。然而在高职图书馆实际工作中,高职图书馆所蕴含的文化理念和服务理念提升有限,阅读服务推广策略有限。硬件设施是高职图书馆发展的支撑,文化和服务理念决定了高职图书馆发展的方向,阅读服务推广则是构建图书馆和读者的桥梁。基于顾客、成本、便利、沟通、环境 5C 营销理念下阅读服务推广策略的研究,为高职图书馆阅读推广服务树立市场营销观念,解决高职图书馆图书利用率、图书借阅率等下降问题,充分挖掘高职图书馆的资源,促进图书馆持续健康发展。

一、5C 营销理论概述

(一) 5C 营销理论

美国营销专家劳特朋教授在 1990 年提出 4Cs 营销理论(The Marketing Theory of 4Cs),也称“4C 营销理论”它以消费者需求为导向,重新定义了市场营销组合的四个基本要素:即消费者(Customer)、成本(Cost)、便利(Convenience)和沟通(Communication),该理论认为企业应该把追求消费者满意放在首位,其次是通过各种措施降低顾客的购买成本,在这个过程中还要充分注意到消费者购买过程中的便利性并决定企业的销售渠道策略,最后要以顾客需求为中心实施有效的营销沟通。

1992 年,国外著名的经济学家 peattie 基于全球生态环境恶化的情况下将绿色营销定义为“用有利润且环境可承受的方式来证明、预期和满足顾客与社会要求的管理过程”。在传统的 4C 理论的基础上加上环境(Circumstance)因素,构成综合全面的绿色营销 5C 理论,5C 营销理论是一个整体的营销策略,彰显了人们对保护环境的重要性的认识。

(二) 5C 理论营销要素分析

5C 理论是一种绿色营销的模式,它综合了消费者心理需求、市场需求以及企业发展环境等重要因素,在传统的营销 4P 理念上进行了改革和创新,是全新的营销模式,它包含 5 个营销要素即顾客、成本、便利、沟通和环境。

顾客(Customer)——即消费者,是买方市场的主导者,是企业和组织进行市场营销的活动服务的核心,是产品和服务的使用者,只有顾客需求达到满意企业才有市场。

成本(Cost)——是指顾客为商品或服务愿意支付的成本,也即在实现商品或服务的效用过程中消费者所付出的各种代价,包括购前、购中、购后整个过程所有的支出,包括消费价格成本、消费交易成本和消费附带成本。

便利(Convenience)——是指消费者的便利性,即企业的产品和服务应该考虑到如何方便消费者使用。

沟通(Communication)——是指企业应通过同顾客进行积极有效的双向沟通,建立基于共同利益的新型企业与顾客关系。这不再是企业单向的促销和劝导顾客,而是在双方的沟通中找到能同时实现各自目标的通途。

环境(Circumstance)——是指企业在进行市场营销活动和发展的过程中要注意协同环境的发展,把环境管理作为企业发展的义务和成长机会。

二、5C 理论对高职图书馆阅读推广服务的重要性

(一) 一般阅读推广服务存在的问题

目前高职院校图书馆阅读推广服务工作中存在很多问题,如推广模式单一、推广效果不明显等,总结起来有如下几点问题。

1. 缺乏对读者阅读需求的研究

读者是阅读推广服务的核心,阅读推广应该以读者的阅读需求为核心,按照读者的阅读兴趣、阅读思维习惯和读者对阅读活动的需求来进行阅读推广服务。然而高职图书馆在进行阅读推广服务时,往往只关注阅读推广活动本身,从阅读推

广者角度出发进行阅读推广, 缺乏对读者的阅读兴趣、阅读需求、读者阅读行为等的调研和研究, 尤其是忽视读者的个性化需求。

2. 阅读推广服务成效不明显

因为高职图书馆阅读推广服务忽视读者阅读需求, 阅读推广模式和推广活动单一, 难以引起读者的阅读兴趣, 激发读者的阅读热情, 导致阅读推广服务投入和收到的成效不成正比。组织一场阅读推广活动, 除了图书馆全员参加外还需要联合院校其他部门投入大量人力、物力、财力去组织和宣传, 而读者参与活动者和参与度甚微, 或者只能激起一时的读者热情, 等活动结束读者热情消退, 读者到馆率、借阅率等指标仍然没有明显提高。

3. 阅读推广服务渠道狭窄

高职院校目前开展阅读推广服务形式以“悦读经典”、“名著名篇读后感”、“经典图书推荐”等活动为主, 阅读推广服务缺乏创新, 推广活动时间固定。每月进行一次的图书书目推荐, 每年举行两次的图书阅读月活动, 一年一次“世界读书日”等活动, 活动单一缺乏新意。阅读推广渠道以学校公众号、学校网站、系部通知为主, 整体阅读推广服务渠道狭窄且不便利, 难以吸引真正有阅读需求和兴趣的读者, 难以提高阅读推广效果。

4. 阅读推广服务缺乏“馆—读”双向沟通

图书馆是进行阅读推广服务的主体, 与读者互动沟通是提高阅读推广服务效果的途径。而高职图书馆阅读推广服务只是单向为读者提供阅读资源, 有的仅在校网站有读者留言板块, 馆员回复滞后, 沟通时效差, 缺乏读者对阅读内容发表公开意见的平台, 不能引起读者的即时兴趣从而满足读者的有效需求。

5. 阅读环境打造差强人意

良好的阅读环境可以吸引读者到馆访问, 满足读者身心的需求, 提升读者的阅读兴趣。读者对图书馆服务的满意度, 不仅体现在阅读资源的丰富性, 而且表现为图书馆阅读环境带来的舒适性上, 一方面是图书馆硬件环境布置, 另一方面是馆员的服务。而现实中高职图书馆因为人、财、物等方面的匮乏, 阅读环境差强人意, 比如阅读空间小, 桌椅不舒服; 环境布置没有统一安排, 没有主题性, 缺乏文化内涵; 馆员职业倦怠, 服

务不热情等影响读者阅读体验。

(二) 5C 理论对高职图书馆阅读推广服务的必要性

图书馆是高职院校发展的重要环节, 馆藏资源和优质服务要被利用起来才具有价值, 阅读推广服务是把图书馆优质资源和服务推荐给读者, 而运用营销的方式推广是改善图书馆阅读推广服务的重要手段, 5C 营销理论为高职图书馆阅读推广服务提供了良好模式和专业的理念。

1. 从营销角度, 关注读者阅读兴趣和需求

对于企业来说, 顾客是企业进行一切营销活动的核心, 企业的产品和服务需要满足顾客的需求才能有市场, 高职图书馆阅读服务推广与企业市场营销活动有异曲同工之妙, 阅读服务推广要取得成效, 必须从读者阅读兴趣出发, 研究读者的阅读需求, 5C 营销理论以顾客为中心的服务理念为高职图书馆阅读推广服务提供理论支持。

2. 有助于提高图书馆阅读推广服务效益

阅读推广服务成本一方面作为阅读推广者图书馆组织阅读推广活动所付出的人、才、物的成本, 另一方面作为阅读推广接受者读者在图书馆阅读推广中所付出的成本, 主要是读者找到文献资料、进行阅读所花费的时间成本。所获收益是读者从阅读推广服务中得到的教育和收获大于所支出的时间成本, 读者感到阅读推广服务有价值, 图书馆提高了到馆率、借阅率、读者满意度等衡量价值的指标, 图书馆所创造的价值得以实现。5C 营销理论中成本理论通过有效策略有助于降低推广成本和读者阅读成本, 提高读者满意度, 进而提高图书馆阅读推广服务的效益。

3. 吸引更广泛的读者参与图书馆阅读推广服务

5C 理论便利因素要求企业提供的产品和服务要考虑顾客的便利性要求, 图书馆的阅读推广服务也要考虑读者阅读的便利性, 从多种途径多层次拓宽阅读渠道, 使读者能够便利地获取服务资源, 提高读者阅读兴趣, 同时也吸引更多更广泛的读者融入到图书馆阅读推广服务活动中。

4. 促进双向沟通, 拉近图书馆与读者距离

高职图书馆与读者进行双向沟通, 一方面图书馆通过沟通能够更了解、明确读者的需求, 能够提供更加完善图书馆阅读推广服务去满足读者的需求, 另一方面读者通过与图书馆进行沟通,

了解到图书馆最新的动态、资源、咨询服务等等,满足读者自身的需求,达到图书馆使用价值最大化。5C 理论中沟通因素为其提供理论参考,通过沟通建立图书馆与读者基于共同利益的新型关系,达到各自目标的同时拉近双方彼此的关系。

5.有利于高职图书馆加强阅读环境建设

5C 理论重视企业与环境协同发展,把环境管理纳入企业的规划当中,从而获得顾客青睐,赢得顾客信任。高职图书馆阅读推广服务也要把阅读环境纳入活动之中,加强阅读环境建设,设置安静优雅的阅读环境,并把图书馆文化理念、服务观念和教育理念融入其中,使读者体验到馆阅读的乐趣。

三、5C 理论下高职图书馆阅读推广服务策略

(一) 顾客

高职院校图书馆的顾客即为读者,高职阅读推广服务的营销目标就是满足读者的需求,为读者提供无形的知识和服务。

1.对读者进行细分,了解读者不同的阅读需求

高职图书馆是建立在为高职院校教育和科研服务的基础之上,日常管理必然要围绕高职院校的教学科研活动开展,阅读推广服务也必然围绕教育科研活动的主体即图书馆读者需求展开,按市场细分理论,高职院校图书馆读者分为教师、学生和行政人员。每类读者由于知识结构、工作种类、学历水平、个人等因素影响对阅读的需求也不一样。图书馆进行阅读推广服务第一步就是在对读者细分的基础上,充分了解不同读者的阅读需求。

2.通过问卷调查,分析读者的具体需求

读者细分是图书馆阅读推广服务的第一步,读者的具体需求还需要通过进一步的问卷调查去解决。图书馆设计合理的问卷进行需求调查,了解每一类读者的具体需求,并进行总结归纳,比如教师读者需要专业性较强的科研知识和最新的学术文献;学生读者需要一般的专业知识、心理辅导、就业咨询等方面的文献资源;行政人员则需要和工作岗位相关的专业书籍或多元化书籍等等。当然由于每位读者兴趣爱好不同,阅读需求也多元化发展,需要进阶的调查分析。

3.制定具体阅读策略满足读者需求

根据目标读者的需求,有目标、有针对性的

制定阅读推广计划和策略。

针对教师读者多推广专业性期刊、报纸等时效性强的文献资源,并根据教师的职业生涯需求,推荐相关专业培训、名师讲座、职称培训文献等各类资源,同时向教师推荐优秀的专业书籍,有效利用教师阅读推广引导身份影响学生读者的阅读消费。

学生读者是阅读推广活动的主要参与群体,高职图书馆设计阅读推广活动设计要有新意才能引发读者主动参与兴趣,高职图书馆在设计阅读推广活动除了常规的阅读推广活动外,应及时结合社会热点、媒体热点、学生关注热点等进行即时推广活动设计。阅读推广活动的形式和内容也应多样化,不局限于传统的读后感、书评、图书朗读、专家讲座等形式,增加趣味性、参与性强的线上线下推广形式,如:开展真人图书馆阅读、阅读摄影、阅读经典知识竞赛、充分利用移动阅读优势打造各种虚拟阅读室等;推广内容从读者兴趣需求出发由浅入深进行引导,比如由热播剧进阶推荐学生阅读相关原著,并扩展到专业书籍、传记历史等相关文献资源的推荐。

行政部门是高职图书馆阅读推广服务的协同者,针对行政人员读者高职图书馆应该首先让其明白阅读推广活动的重要性,了解阅读推广服务对学生素质的提高和对学院发展的影响,其次让其了解图书馆丰富的文献资源,并为之提供量身打造的多元化资源,最后协同图书馆做好阅读推广活动和服务。

(二) 成本

1.降低图书馆阅读推广成本

图书馆阅读推广成本主要包括材料印刷费、专家讲座费、读者奖品和奖金等费用,然而高职图书馆因为资金匮乏,需要从各方面降低阅读推广成本,而有些成本过低则起不到相应的作用,如读者奖品和奖金等,需要我们采取相应措施来降低成本。与文献资源供应商,尤其是数字资源平台合作,利用其丰富多样的资源进行内容策划,通过冠名提供读者奖品和奖金,一方面降低了高职图书馆的推广费用,另一方面也推广了数字资源平台的服务,达到双赢的目的。

2.降低读者阅读成本

图书馆提供的是免费服务,所以读者不需要花费金钱资本但是需要付出时间和精力资本,当

读者感觉图书馆阅读推广服务给自己带来的收益大于自己所花费的时间和精力时,消费者会对阅读推广服务感到满意,反之则产生失望。所以高职院校应该采取措施,提高图书馆阅读推广服务质量,例如馆员利用专业知识为读者查找文献,缩短读者因非专业问题寻找文献时间,阅读推广活动也尽量避免过多耗费读者精力,使用学生广泛而方便的方式进行阅读推广服务。

(三) 便利

1. 增加阅读推广渠道

增加阅读推广渠道不仅可以吸引更多的读者参与,还能提高图书馆阅读推广服务的便利性。随着网络信息技术的发展,学生使用网络社交工具的普及,高职院校可以借助社交平台(如:微信、微博、QQ等)、各类资源 APP 平台(如超星移动图书馆、学习通等)增加阅读推广渠道。

2. 建立便利的读者服务机制

一方面提供读者借阅的便利,设置全面开放的馆藏资源借阅方式,便利的文献检索系统,利用馆员的专业知识为学生查询网络资源、电子资源等专业文献,减少读者的时间成本和精力成本;另一方面提供开放时间的便利,结合高职学生自主学习的不确定性全天候开放,保证文献资源的正常借阅和流通。只有保证了读者服务的便利性,读者阅读推广服务才能提高读者的满意度。

(四) 沟通

1. 增加与读者沟通的平台和途径

沟通是图书馆进行阅读推广服务的前提条件,通过沟通了解读者的需求和兴趣,同时通过沟通了解读者对推广服务的满意程度等。图书馆通过增加交互性强的社交工具平台,如设立图书馆公众号、微信读者群、微博、QQ 读者群等来加强与读者的交流,或者通过图书馆网站、图书馆 APP 和第三方资源平台等与读者加强沟通,了解读者的阅读意愿和建议,并以此为据合理购置文献资

源,进行阅读推广服务策划。

2. 建立迅速反应的读者反馈机制

高职院校与读者的沟通是双向的,图书馆应该及时对读者的要求和问题进行反馈,提高读者参与沟通的积极性。高职院校要建立迅速的反应的读者反馈机制,制定读者反馈回应制度,设置专门的人员与读者进行即时沟通,对读者提出的问题和建议进行及时回复,并挑选有建设性的建议和问题对阅读推广服务进行调整。

(五) 环境

1. 加强图书馆阅读硬件环境建设

安静、优雅、舒适的环境是读者进行有效阅读的必要条件,高职院校由于资金短板,在硬件环境建设上更需要以小见大的精神去布置,例如在图书馆入口、门厅等明显位置宣传图书馆服务理念和文化理念;走廊墙面悬挂名人画像和人名言、艺术系学生作品等等,体现书香氛围;在阅读桌摆放绿植,给读者清新的阅读环境;安排舒适桌椅,让读者享受阅读的乐趣;图书馆安全标志、指引标志标注明确,方便引导读者;提供快速检索的计算机系统,方便读者查询等等。

2. 提高图书馆阅读服务软环境质量

馆员服务是阅读环境重要组成部分,馆员的态度和素质等影响读者阅读服务的质量。因此,高职院校一方面要提升馆员的职业素养,树立为读者服务的思想,礼貌热情地对待每一位读者;另一方面要提升馆员的知识 and 能力素养,为读者提供专业的阅读推广服务。

四、小结

5C 营销理论中顾客、成本、便利、沟通、环境策略不是割裂单独实施的,而是应该全力配合,相互结合的策略,以 5C 理论为基础的阅读推广服务策略能够以读者需求为中心,结合营销中的更多策略,把高职院校阅读推广服务做得更专业。

高职院校图书馆学生信息素养教育实践研究

郑健

引言

伴随信息化、新媒体技术的发展,对高职院校学生的信息素养提出了更高的要求。2000年美国大学与研究图书馆协会提出了《高等教育信息素养能力标准》,该标准对学生的信息素养提出了五项要求。信息技术的迅猛发展,美国大学与研究图书馆协会又重新修订了该标准,他们认为,单纯用标准来评定学生的信息素养水平,已无法满足信息化发展的速度。信息素养不是一套固定不变的标准,而是一个开放的理念。因此,2015年美国大学与研究图书馆协会制定了《高等教育信息素养框架》,在这里首次将信息素养标准更改为信息素养框架,并提出了6个要素。在2015年国家教育部印发的《普通高等学校图书馆规程》中提出,图书馆应重视开展信息素质教育,采用现代教育技术,加强信息素质课程体系建设,完善和创新新生培训、专题讲座的形式和内容。因此,面对信息化、网络大数据的迅猛发展,现代信息技术信息量大,应用速度快,如何提升高职生的信息素养水平,如何将信息素养框架体系与培养思路体现在高职院校图书馆的实际工作运用中,是图书馆在大数据时代应该关注的重点问题。

1. 提升高职生信息素养水平的重要性

(1) 信息传播,乱象纷呈,不实信息传播。目前信息传播乱象纷呈,对于陈述性和学术性信息,有些信息是不实的;对于评论性信息,在点评、评判过程中带有发表者情绪色彩,无法客观呈现信息最真实一面;对于创造性信息,是个人情感方面的表达。在传播信息时需要信息受众者有鉴别正确信息的能力以免传播不实信息。

(2) 信息鸿沟,沟壑纵横。对于纷繁复杂的信息在传播过程中,受众人由于种种原因,他会相信一些不实信息,这就出现了一个信息鸿沟的问题。信息在传播时有易复制型,信息受众者越是具备对信息来源的发现能力,越是具备相应的分析能力和判读能力,相应的其信息素养越高。

2. 高职生信息素养现状

(1) 高职学生信息素养基础薄弱,获取信息

能力略显不足。高职院校学生的生源质量相对较低,知识基础较为薄弱,学习动力和能力不足,学习的积极性和主动性以及方法都有所欠缺,导致缺乏有效获取信息的能力。因此面对复杂的知识和信息资源,学生如何在繁多的信息中,辨识自己所需的信息尤为重要。学生需要具备一定的信息素养,才能有效开展学习,提高质量。

(2) 信息获取途径单一,获取技能不足,获取意识薄弱,缺乏辨别有效信息的能力。高职生对于图书馆的使用频率不如本科生那么高,有的学生在校期间都没有进入过图书馆查阅资料、学习,多图书馆所提供的服务知之甚少。许多同学从未使用过图书馆提供的各种数字资源。大部分同学在进行毕业论文撰写或者专业课研究时,通常都是通过网络开放资源搜索信息,并不会使用学校图书馆网络资源。在查找时只是一味的复制,不会讲所查信息内化为自己的知识体系,再充实到研究过程中。

与本科院校相比,高职院校的学生在培养过程中更注重动手实操能力的培养,注重如何将知识转化为技能的训练。因此,在对高职生进行信息素养培养时应从实际出发,结合学生的特点,多途径多手段有针对性地开展信息培训,在满足学生基本获取信息能力培养的同时,更应注重引导学生在获取所需信息后,对于信息处理能力提升的培养。

3. 图书馆信息素养教育工作实践路径

伴随信息化的不断发展,对受众群体的信息素养提出了更高要求,但目前高职生的信息素养水平,难以满足信息化发展的步伐。在这种不平衡状态下,图书馆应充分发挥其资源优势,通过提供多源信息资源,以避免学生产生“信息茧房”。积极开展信息素养教育,以赛促学,以赛促教。通过开展形式多样的阅读推广活动潜移默化的提升信息文化素养知识,引导学生如何正确获取信息资源,以免学生被歪曲的信息所蒙蔽。

天津滨海职业学院图书馆信息素养教育工作包括:开展新生入关教育工作,组织开展信息素

养大赛工作,组织开展阅读推广等活动。

(1) 新生入馆教育

新生入馆教育是学生们接触图书馆开展信息素养教育的第一课,是激发高职生阅读兴趣,培养其注重信息素养养成的关键环节。为帮助新生更好地使用图书馆资源,了解图书馆各项服务内容,强化图书馆在学生心目中的地位,每年图书馆都为大一新生精心准备形式多样的入馆培训,实地参观与讲座培训相结合,从主观感受到客观讲解,使学生全方位了解图书馆各项服务内容。

图书馆新生入学教育是图书馆做好全员育人、全过程育人、全方位育人工作的重要一环,是学院新生入学教育的重要组成部分。为帮助新生尽快了解图书馆,走进图书馆,建立良好的阅读习惯,规划好未来的大学生活,图书馆从新学年伊始就开始筹划新生入学教育系列活动,包括体验式入馆参观培训和数字资源培训讲座两部分。

入馆参观从 9 月底开始一直持续到 10 月底,共进行多场导游式讲解,从图书馆概况及功能分布、图书馆规章制度和图书借阅注意事项、图书资源的使用等方面进行了详细的介绍,也让学生以沉浸式的体验方式真实地感受图书馆的学习氛围,为今后的学习,开启了一个新的空间。

在沉浸式体验讲解的同时还结合了图书馆专题讲座培训。培训中特邀超星公司的培训老师和图书馆老师共同为学院大一学生讲解读秀、百链、超星移动图书馆(歌德机)等数字资源的使用方法,以及图书馆阅读推广活动内容。通过图书馆系列入馆教育活动激发了广大新生走进图书馆看书学习的热情,为校园文化建设,营造全院良好的阅读氛围奠定了基础。

(2) 信息素养大赛

贯彻落实推进《教育信息化 2.0 行动计划》有关“信息素养全面提升行动”的文件精神,准确把握深化《普通高校图书馆规程》有关“大学生信息素养教育”的重点任务,充分发挥高职院校图书馆在信息素养教育领域的核心引领作用,多元推进新时代图书馆资源和服务的宣传推广,学院联合天津市高校图工委与天津市高等教育文献保障系统管理中心,共同举办校园信息素养大赛。大赛重点考查参赛学生的信息素养基础知识、信息技能、信息道德判断及解决信息问题的综合能力。

借助信息素养大赛为了达到以赛促学、以赛促教的目的,使学生们对信息素养的具体内涵有了更深入的了解,认识到自身的不足,也使老师们在教学中能更有针对性。

(3) 开展丰富多样的阅读推广活动

决定信息素养水平高低的一个重要影响因素就是信息人文素养,人文素养是大学生非常重要的一种综合能力。习近平总书记多次强调,以优秀传统文化教育实践孕育社会主义核心价值观。教育部在《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》中对于大学生中如何推进中华优秀传统文化教育,明确提出:“以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。”

高职院校图书馆不仅是学院的文献信息资源中心,更是校园文化和社会文化建设的重要基地。在探索推进中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育、以优秀传统文化教育实践孕育社会主义核心价值观的过程中,图书馆更应发挥自身作为校园文化中心之优势。因而,开展图书馆阅读推广活动的目标和意义为:以弘扬爱国主义精神为主旨,以新媒体技术为依托,以“弘扬传统文化,抒发爱国情怀”为理念,有意识地多维度地推广意蕴深厚的传统文化活动,纳文化百川,容传统精粹。另一方面,依托图书馆打造的人文阅读环境,营造更好的阅读文化精神氛围。

针对高职生的阅读方式和信息获取途径,图书馆在阅读推广工作中一直探索如何将新媒体技术潜入到阅读推广活动中,用更接地气的方式为学生提供优质文化活动。因此,学院图书馆从 2015 年起,以天津市 2015 年“书香天津”全民阅读活动为契机,与超星、中国知网等数字资源合作共同创立了“悦读”品牌,在 5 年的时间里,共开展了数字资源培训、新书推荐、读书会、读书月征文等系列活动,提升校园阅读文化的内涵。

悦读系列活动的开展充分发挥了学生们的主观能动性,聚拢热爱人文阅读与写作的学生,整合图书馆资源,有组织地开展活动,搭建跨学科的课外人文阅读平台。在“悦读”品牌下,建立具有共同兴趣、能够自我组织和开展课外阅读活动的学生组织,并吸引更多学生的关注和加入;

(下转第 35)

区域文化建设与旅游融合发展的策略分析

姜松

社会文化建设是社会文明发展的重要内容，其建设结果直接影响着人类社会文明的发展，更加作用于社会经济的发展，同时影响着社会生活的方方面面。区域文化建设直接作用区域旅游经济的发展。区域旅游业的发展离不开区域文化建设，必须借助文化建设提升旅游发展质量与效益。文化与旅游的融合发展，联动发展将成为社会发展的必然现象，文旅产业建设，文旅产品开发等已经形成规模。文旅事业发展给社会带来巨大贡献，在发展过程中应当遵循规模、数字、特色、品牌、科技、生态、共享等策略，进而提升文旅事业建设的效能。区域文化事业建设事关国民经济发展，是实现中华民族伟大复兴的有力保障。

文化，从广义上讲，指人类在社会生活中所创造的一切，包括物质生产和精神生产的全部内容及其成果。相对广义文化，狭义文化特指精神生产成果，其核心包含历史生产中形成的传统思维和人们生活相关的价值观。文化从其具体内涵上讲，包含着科学、艺术、道德、法律、经济、宗教等内容。因此说，文化建设主要体现在人类的各种活动建设中。从发展区域旅游经济的角度，区域文化建设应当主要从社会制度、政治经济、生存环境、科学技术、信息网络等方面开展建设工作。

区域文化建设具体内涵包括：区域社会制度文化建设，主要从社会惯例、习俗、伦理价值、意识形态方面展开，具体体现在政治制度、经济制度、法律制度、社会活动等方面的建设。区域政治生态文化建设，主要从政治体制文化、城镇文化、乡村文化等构成，具体体现在政治清明，社会和谐，国家强盛稳定，人民生活幸福安康等方面。区域经济发展文化建设，主要从经济体制、经济发展水平、经济活动方式以及经济发展效益等方面进行。区域环境生态文化建设，主要从人文生态环境和自然生态环境两方面开展，具体体现人类社会发展科学环保，人与自然和谐共生，自然生态环境优良等方面。区域科学技术文化建设，主要从科技技术发展水平、科学技术应用效

能以及科学技术发展走向开展，坚持科学技术服务国家建设，科学技术服务人民生活，科学技术服务人类文明进步等。区域信息网络文化建设，主要从媒体文化传播渠道、网络设施设备、网络速度、网络安全与文明、数字文化与人工智能等方面建设。

通过区域文化建设，梳理区域历史文脉，整合区域民俗文化，形成具有区域特色的社会文化和自然文化。发扬区域中国传统文化精髓，凝练区域社会民俗文化；融通区域人文文化和自然文化；挖掘区域数字文化，构筑区域健康网络空间文化等。进而服务中华民族文化伟大复兴，通过区域文化建设服务区域文旅融合发展，服务区域文化产业、旅游产业开发壮大，形成“文化+旅游”的中国产业发展模式。

区域旅游发展是区域文化经济发展的重要组成部分，依托区域文化资源建设，开发区域文化产品，进而培育区域文化产品市场。要搞好区域文化和旅游互联互通，融合发展，首先就要明确区域文化建设和旅游发展二者之间的辩证关系。

1. 区域文化建设与旅游发展二者相辅相成

区域文化建设为区域旅游发展构筑文化基础，它是区域旅游发展的灵魂，为旅游发展凝聚吸引力之源。反之，区域旅游发展为区域文化的宣传、保护、社会认同、对外交往等提供便利。二者之间，相互影响，相辅相成，是区域发展的一体两翼。

2. 区域文化建设是内在认知，旅游发展是外显行为

区域文化建设是中国特色社会主义建设的核心内容之一，是区域社会发展的核心目标之一，同时也是区域发展的内在驱动力。然而，区域文化建设水平则展示在区域旅游环境氛围上，具体体现在区域社会文明、社会和谐，区域社会认同感以及区域旅游发展水平等方面。

3. 区域文化建设不以营利为目标，区域旅游发展重视营商环境

区域文化建设注重其社会性、公益性、服务

性、地域性等方面,其建设目标为区域优质文化。区域旅游发展则注重经济性、效益性、可持续性、便利性等方面,其目标为区域社会经济发展,需要良好的营商环境。因此,二者在营利角度上,即对立,又统一。

区域文化建设对区域经济、社会、文化发展的基本贡献点:

1. 社会文明、社会和谐贡献点

通过区域制度文化建设,形成制度先进、开放、和谐、高效等,这些制度文化充分体现中国特色社会主义制度文化,其内涵促进区域社会文明发展,促进区域社会和谐。通过区域政治生态文化建设,区域社会形成政府开明、民主、稳定、健康的体系,使得区域精神文明不断发展,社会主义核心价值观不断得到认同,与此同时区域社会物质文明也得到快速发展。

2. 人类生存环境、自然生态环境贡献点

区域生态环境文化建设促进环境保护,有利于区域绿色发展、可持续发展、低碳发展、科技发展,形成绿色家园、生态家园、宜居城区。这些建设即有利于人类自身生存环境的健康发展,又有利于自然生态环境的可持续发展。倡导垃圾分类投放,环保处理,建设蓝天、绿水、青山,即有利于社会循环经济发展,又促进区域生态文明建设。

3. 科学、技术进步贡献点

区域科技文化建设促进科学进步,技术更新,同时促进区域信息网络发展,数字文化建设。区域科技文化建设促进设备、设施科技革新,促进新兴科技产品发展。云计算、大数据、物联网、人工智能、5G 技术等项目发展与应用,即提升社会生产力,又改善人类生产生活方式。

4. 创新、创意发展贡献点

区域文化建设使得文化创意产业大发展,个人创意,商业创意齐头并进。通过建设文化创意产业所涵盖的文化产业、创意产业、数字产业、内容产业、版权产业等快速发展,同时促进融媒体发展,形成新兴媒体文化、网络文化、传播文化等新文化内涵。文创产业发展也催生泛娱乐(以 IP (intellectual property,知识产权)为核心的粉丝经济)经济的发展。总之,区域文化建设促进中国制造发展,提升中国智造引领,更加有利于中国双创发展,有利于全民创新,万众创业。

区域文化建设与旅游发展的基本策略:

1. 规模策略与数字策略

区域文化建设要形成一定规模,只有在此规模尺度下,文化项目才能产生一定的经济、社会、环境效益。这一规模下限是形成区域文化影响力的最小尺度。文化建设的规模界域包含着文化认同界域、文化发展界域、文化作用界域以及文化产业界域等角度。形成一定规模界域的历史文化、民俗文化、制度文化、自然文化、科技文化、网络文化等本身就是旅游资源的重要组成部分,同时各类文化的发展成几何级数增强着区域旅游吸引力,刺激旅游业快速发展。

在当今信息时代、网络时代的大背景下,文化建设必须与数字结合,文化载体数字化,文化传播数字化等。文化本体数字融合发展,形成多元文化并存,共融发展。当今文创产业(广播影视、新闻出版、动漫游戏产业、娱乐、传媒、网络文化等)发展,需要与数字文化紧密结合,二者互为依托,互为助力。文化和旅游融合发展形成的文旅产品,本身的数字化,传播的数字化,应用的数字化,发展的数字化等是未来文旅产业发展的趋势之一。

2. 特色策略与品牌策略

区域文化建设要形成自身的特色,既是要形成差异化、标志化、形象化的文化项目,具体包含区域历史文化特色,区域民俗文化特色,区域资源特色,区域特色商品生产,区域自然风貌特色等。在形成区域文化特色的基础上,构建区域品牌形象,形成区域品牌旅游形象,区域品牌商品形象,区域品牌民俗形象,区域品牌节庆形象,区域品牌城市形象等。通过文化建设,在饮食、建筑、商贸、节庆、艺术展演等领域形成区域特色、区域品牌。

3. 科技策略与生态策略

科学技术进步改变人们生存习惯,影响人类的认知和判断,同时也不断地丰富着文化门类。因此,在文化建设中要不断引入科学技术,运用科学技术,创新科学技术。在企业生产,人民生活,城市建设,社会发展等各个领域开展科技创新,服务区域文化建设和旅游发展。在运用科技策略的同时,还要注重人类与自然的和谐发展,注重生态文明发展。在生态文明建设中,重视环境保护,重视资源节约,重视自然恢复。因此区

域文化建设和旅游发展要与生态文明建设紧密结合。

4. 发展策略与共享策略

发展是人类社会永恒主题，因此区域文化建设也要遵循发展策略。从整体上讲，发展策略内涵发展区域经济，发展区域社会文化，发展区域环境，发展区域科技，发展区域信息网络等内容，这些内容的发展同样作用于区域文化建设，作用于区域旅游发展。区域文化发展最终要服务于民，共享于民。其共享内涵包括：共享文化建设过程，共享文化建设成果，共享文化产业效益，共享文旅融合项目，共享旅游发展效益等。做到与人民共享，与自然环境共享，与社会和谐发展共享。另外，在文化改革发展中，应当注重文博馆建设，注重文化节事开发；充分发挥全国和地方各级各类文化中心的带动作用。

区域文化建设与旅游发展中应当注意的问题：

1. 建设项目脱离人民群众需求问题

人民是国家的主体，是中国梦的创造者和享有者。文旅事业的建设与发展最终要服务于人民，要符合人民美好生活的需求，只有符合人民群众需求的建设项目，才是有意义的。因此，在区域文化建设与旅游发展中绝对不能脱离人民需求，应当将人民群众需求作为文旅项目建设与否的考量标准。

2. 建设方式背离市场经济规律问题

文旅事业建设中要充分发挥市场与政府宏观调控的调节作用，更要符合市场经济发展规律。违背市场经济发展规律，一是会导致文旅建设目标事与愿违，产生反向作用；二是会导致文旅建设活力降低，竞争力消减。因此，文旅事业建设要遵循事物发展客观规律，要遵循实事求是原则，

要遵循唯物主义原则。

3. 在具体工作中不建设、重复建设、过度建设问题

文旅建设事业内涵丰富，外延广博，在具体项目建设中容易出现项目遗漏，项目重复建设以及项目过度建设等问题。对于于国于民急需文旅项目必须积极建设，不可遗漏；对于区域之间、区域内部文旅项目建设应当注意避免出现重复建设，避免浪费人力、财力、物力；对于区域内同类文旅项目避免出现过度建设问题，应当以当下国民经济实际需要为立足点。

区域文化建设与旅游发展的未来走向：

1. 区域文化建设与旅游发展同新时代、新征程相一致

中国正处于中国特色社会主义新时代这一伟大历史时期，这一时期要实现民族复兴、国家复兴，进而实现人民生活幸福，社会和谐稳定，国力强大昌盛。这些建设目标中，包含着文化建设目标，既要实现中华民族文化自信，不断繁荣文化事业，扩大文化产业规模，使得社会公共文化服务水平不断提升。总之，文化建设与国家新时代建设任务一致统一。

2. 区域文化建设与旅游发展同建设人类命运共同体休戚相关

文化建设不仅仅是中华民族一家之事，还应当考虑世界各国、各族人民的文化建设事业，全世界人类的和平稳定发展，互利共赢发展，首先要增强世界各国、各个民族的文化认同感。在文化认同的前提下，才能开展合作交流，才能共同发展社会生产力，最终通过文化建设助力人类命运共同体的伟大建设事业。

大文娱产业链与高职教育的产教融合

赵塘滨

第四次技术革命正在发生,产业和劳动力的战略“双”转型成为新形势下的迫切需要,这对我国高素质技能型人才的培养模式提出了更高的要求,深化产教融合办学模式,从国务院倒教育部已经推动多年,各职业院校也在尝试推行,然而,大多数院校的产教融合、校企合作基本都是流于表面的面子工程,真正能落到实处的少之又少。如何实现大文娱产业链与高职教育链的对接,深化产教融合,实现职业教育升级,是笔者思考的问题。

一、研究背景

(一) 供给侧改革倒逼产业升级

供给侧结构性改革是党中央和国务院适应和引领经济发展新常态做出的重大创新,是适应今后综合国力国际竞争新形势的主动选择,是适应我国经济发展新常态的必然要求。也是正确认识经济形势后选择的经济治理药方,是问题倒逼的必经关口,是解决中长期经济问题的根本之道。

以天津滨海新区为例,截至 2019 年,落后产能中的钢材、水泥、平板玻璃产量分别下降 17.9%、18.2%和 2.2%。新产业加快布局,服务京津冀协同发展进一步推动,2018 年全年承接非首都功能疏解项目 591 个。然而落后产能淘汰过快,新产能发展速度跟不上,导致近几年天津及滨海新区的经济增长数据很难看,其中人才供给量不足,是制约其发展的重要因素之一。

(二) 天津的网红城市概念

为推动产业升级,增加经济活力,在 2019 中国网络媒体论坛上,天津首次提出打造“网红城市”的概念,打造“网红城市”离不开文娱产业的发展、配合与支持,同样也需要相关人才的储备与支撑。

(三) 新技术革命倒逼职业教育升级

第四次技术革命正在发生,产业和劳动力的战略“双”转型成为新形势下的迫切需要,这对我国高素质技能型人才的培养模式提出了更高的要求。

深化产教融合,促进教育链、人才链与产业

链、创新链有机衔接,是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求,是党中央、国务院经过多方论证得出的重要结论,不需要进一步论证,而如何将产教融合尽快和有效落实,是未来一段时间的主要工作方向。

(四) 大文娱产业对经济发展的支撑

工信部信息中心日前发布《2018 年中国泛娱乐产业白皮书》指出,随着我国对文娱产业的日益重视,相应的产业政策和措施陆续出台后,已建立起良好健康的产业发展环境,这促使我国文娱产业不断壮大,并逐渐成长为数字经济重要的支柱之一。2016 年 12 月,国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,将数字创意产业首次纳入国家战略性新兴产业发展规划。

2016 年我国泛娱乐产业产值达到 4155 亿元,约占数字经济的 18.4%。2017 年,我国泛娱乐核心产业产值约为 5484 亿元,同比增长 32%,预计未来占数字经济的比重将会超过五分之一,成为我国数字经济的重要支柱和新经济发展的重要引擎,对于推动我国经济高质量发展有着重要的作用。

如何实现大文娱产业链与高职教育链的对接,深化产教融合,实现职业教育升级,是本文的主要研究方向。

二、大文娱产业链与高职教育链

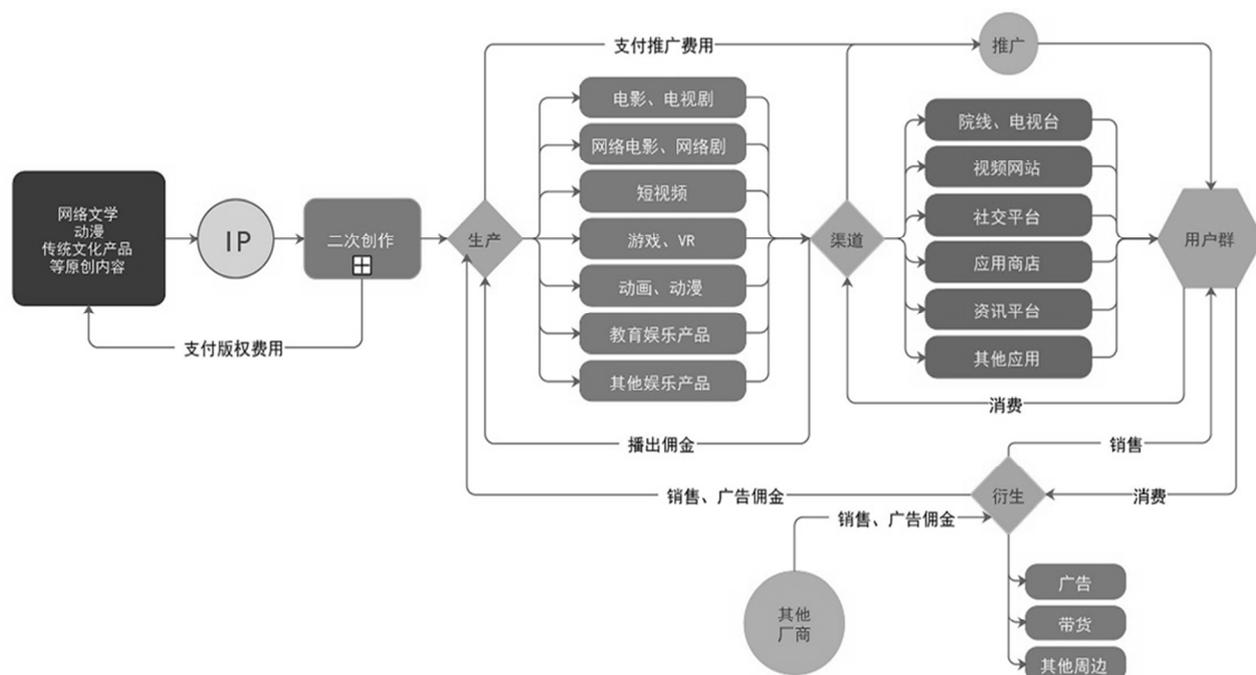
(一) 大文娱产业链概念与构架

大文娱或曰泛娱乐,“娱乐”概念的升级版,主要有两个不同点:一是重视文化价值,二是加大科技与文化的结合,是构建一个打通游戏、文学、动漫、影视、戏剧等多种文创业务领域的互动娱乐新生态,初步打造了“同一明星 IP、多种文化创意产品体验”的创新业态。2014 年“泛娱乐”一词被文化部、新闻出版广电总局等中央部委的行业报告收录并重点提及。

“IP”即是指互联网 IP (Intellectual Property),意为知识产权,主要由著作权、专利权、商标权等三个部分组成,一般是由投资者通过购买互联网文化产品版权。最初 IP 以网络文学及网络动漫为主要呈现形式,目前已经延伸到西游记、三国

演义等传统内容和抖音、快手等新媒体平台产生的原创内容。

大文娱产业链即以 IP 为核心,从事文化娱乐产品生产、销售、推广、衍生等经营活动的产业链条。



大文娱产业链示意图

通过上图,可以将大文娱产业链分解为生产、渠道、推广、衍生四个节点,分别对应职业教育中的文化创意类、管理类和营销类专业,同时要求学生具有更宽泛的综合能力和素养,仅具有单一能力很难适应未来行业的快速发展和各行业互相渗透、融合的新局面。

三、产教融合运行机制建设

(一) 各利益方诉求冲突

深化产教融合办学模式,从国务院倒教育部已经推动多年,各职业院校也在尝试推行,然而,大多数院校的产教融合、校企合作基本都是流于表面的面子工程,真正能落到实处的少之又少。究其原因,是各方诉求无法达成一致。表面上看这是学校与企业的双方合作,实质上牵扯到了多方利益,学校方面包括校方、学生和教师三方,企业方面包括企业和企业技术人员,共计来自 5 各方面的不同利益诉求,达成一致非常困难。

1. 校方诉求:希望能够形成深入的产教融合,并形成一定的教学成果,培养出更多能满足社会需求的优秀人才,但是不能扰乱正常的教学秩序,不能产生各种纠纷,学生的安全必须得到保证,

没有经济利益诉求。

2. 教师诉求:希望能够培养出更多能满足社会需求的优秀人才,并形成一定的教学成果,但不希望现有教学模式受到太大冲击,在没有经济利益的驱动下,不愿意付出更多的精力去改革现有模式。

3. 学生诉求:希望能够学到更多更有用的技能,参与企业实践希望能够有一定的报酬,越多越好。

4. 企业诉求:企业能够付出更少的人员和设备成本,获得更多的经济效益,能兼顾一定的社会效益更好,不能耽误正常业务。

5. 企业技术人员诉求:在付出与平时工作同样的时间和精力,的情况下,收入不能降低。

(二) 职业教育与文娱产业的相对矛盾

1. 教育的供给与社会的需求

2020 年的今天,社会的发展和变化是飞快的,文娱产业链的新技术、新应用层出不穷,技术迭代的周期已经由年发展到了月,我们职业教育的教学计划制定周期多为三年,有些课程及教学内容甚至多年不变,无法适应社会的高速发展,培

养的学生自然无法满足产业的需求,这就需要进行教育的供给侧改革。

2. 教育的有序与行业的无序

职业教育的实施过程有着比较强的计划性和非常规律的作息时间表,这也是目前我国整体教育行业的工作特点,而文娱产业却恰恰相反,例如影视项目的作息就极不规律,拍摄时为了赶进度或追求更高的成品质量,拍摄时间往往会延长到深夜甚至凌晨,不同的工种不同的演员,都可以按项目需求,在不同的时间进入拍摄现场;再如广告创意项目,项目的启动和截止时间是根据项目客户的要求决定的,不可能像教育行业一样提前一年制定计划,关于秩序的矛盾如何破解,需要产教双方进行沟通与研究。

(三) 冲突与矛盾的破解

近几年,各职业院校针对产教融合进行了企业进校园、项目进课堂、企业专家进专业、学生进企业、教师进企业、课堂进企业等各种形式进行了积极的探索和实验,我们也正式基于这些探索和实验,摸清了产教双方各利益方不同的诉求。虽然进行了大量的探索与实验,但是因为无法统一各利益方的所有诉求,所以目前产教融合的进行并不彻底,也没有形成可持续的完整体系。

1. 破解校方阻力

理论上讲企业进校园是比较深入的产教融合模式,即企业把全部生产环节搬入学校,由企业技术人员带领院校的学生共同完成工作项目,这样既能达到院校培养学生的目的,也能达到企业节省人员和场地成本。然而,经过试验,我们发现企业与院校之间因为管理运营模式不同,会产生较大的难以调和的矛盾,以文娱类企业为例,在技术上可以合作比较充分的是大型影视拍摄项目,但是这类项目的作息时间表会与学校的教学作息时间表有较大冲突,会影响其他专业的教学秩序,同时需要大量参与项目的社会人员进入校园,会带来一定的安全隐患,而企业为了完成项目,很难做出调整,所以这种深度合作模式很难持续。

破解方法是在学院和企业同时建立生产型实训基地,需要大量社会人员和作息时间表难以控制的生产环节在企业基地进行,作息时间表可以控制并且只需要少量企业技术人员的项目在校内实训基地进行。

以滨海职业学院数字媒体专业和文娱行业的

合作为例,把拍摄环节基本放在了校外基地,需要校内取景的拍摄环节可临时申请,尽量减少对其他专业教学的干扰,并做好安全预案;部分周期可控的后期制作环节放在校内,基本可以实现在校企深度合作的同时,规避双方的根本性矛盾。

2. 破解学生与企业的诉求矛盾

大部分学生是乐于参与各类社会实践活动的,希望通过参与这些活动可以获得一定的生活补贴,当然越多越好;企业领导也希望将一些学生力所能及的项目交给学生去做,学生的劳务成本比正式员工成本要低,当然越低越好。

大量研究与实践证明了学生参与企业实际项目,相对于虚拟项目作业,专业技术水平会有较大的提升,可以极大促进教学效果的提升。基于上述事实,校企合作项目需要寻求企业与学生之间的利益平衡,项目奖学金机制的建设,是达成学生与企业领导之间的利益平衡的一种有效形式,即真实项目实际应用后,企业给予参与项目的学生一定奖励,总体额度低于雇佣技术人员成本,达到在节省企业支出成本的同时,激励学生参与实际项目积极性的目的。

3. 教师的激励

在整体校企合作项目中,完成的是组织学生和技术服务两方面的任务,在组织学生方面,没有专业教师的参与,企业人员很难有效组织学生进行项目制作,所以需要校企双方赋予专业教师进行校企合作项目组织的权利和职务,并核算工作量,给予相应的职务补贴。在技术服务方面,部分实际项目是需要专业教师的技术支持的,要求教师为企业提供无偿技术服务是不合理的,所以,在教师提供技术服务的项目中,需要企业提供相应的技术补贴。

4. 企业技术人员激励

企业技术人员诉求相对简单,即在付出与平时工作同样的时间和精力,收入不能降低。需要企业核算项目综合成本,在支付学生奖励和教师补贴后,支付企业参与技术指导的技术人员的薪水不低于其原有收入水平,同时整体成本低于雇佣专职技术人员的支出,即可形成良性循环,为企业带来相对高的项目收益。

(四) 构建完善的校企合作机制

1. 建设完善而且可行的校企合作管理制度,

(下转第 57 页)

谈谈《之江新语》的语言特色

赵树忠

笔者读完《习近平的七年知青岁月》、《习近平在正定》之后，最近又读了《之江新语》一书。《之江新语》收录了 2003 年 2 月至 2007 年 3 月习近平总书记担任中共浙江省委书记期间在《浙江日报》“之江新语”专栏发表的 232 篇短论。这些短论主题鲜明、短小精悍、文风质朴，娓娓道来，让人看了喜不自禁。笔者以为《之江新语》有两个特点：一是短。笔者仔细数了一下，这些短论不算标点符号，最短的一篇只有 174 个字，最长的也只有 652 个字。二是新。新有两个意思，一是说语言新，二是说内容新。单就语言来说，笔者认为《之江新语》有以下三个特色：

一、不说官话，说老百姓的话

老百姓的话，心里怎么想的，就怎么说出来，没有过多的修饰，只有真实的情感。什么是老百姓的话呢？下面举个例子说明：在《习近平的七年知青岁月》一书中有这样一段故事：梁家河的王宪平来北京看望知青。雷平生给在浙江的习近平打电话：“近平啊！黑子到北京来了，我们几个把知青都联系上了，想搞个聚会，你能不能回来参加？”习近平说：“黑子来了，你先替我掏 3000 块钱给他，让他在北京多待几天，陪他到那些景点、好玩的地方转一转。他大老远来看我们，咱得好好招待他，不要让他掏门票钱。”习近平的这一段话，是最典型的老百姓的话。语言是心灵的声音，领导干部要说老百姓的话，首先心里必须有老百姓，愿意跟老百姓在一起，为老百姓做事情。与老百姓相处时间长了，慢慢地就会说老百姓的话了。习近平总书记为啥那么关心老百姓的疾苦，就是因为他与梁家河的村民一起生活了 7 年，苦了 7 年。

实际上，群众的思想最鲜活，群众的语言最生动，写文章就要体现群众意愿，表达群众心声。《之江新语》一书中既有古人的“堤溃蚁穴，气泄针芒”，又有群众语言“巴豆虽小坏肠胃，酒杯不深淹死人”，来揭示由量变到质变的深刻哲理，生动形象。运用群众语言作观点，也有提炼升华。比如在《打好“团结牌”》中，用到了大家比较熟

悉的握指成拳来比喻团结，但在论述“一把手”应在团结上带好头，将“大拇指”与其他手指的关系作了引申。将群众语言在评述新问题时进行生发，写出了新意，这样势必为群众所喜闻乐见。

二、不说套话，说有感情的话

在《树立五种情感》一文中，习近平总书记号召各级领导干部要学习和树立五种崇高的情感。这五种情感是：“一要学习邓小平同志的情怀感。他说：‘我是中国人民的儿子，我深情地爱着我的祖国和人民。’二要学习雷锋同志的幸福感。他虽然只活了二十二岁，但他说：‘什么是幸福？为人民服务是最大的幸福。’三要学习孔繁森同志的境界感。他有一句名言：‘爱的最高境界就是爱人民。’四要学习郑培民同志的责任感，他始终把‘做官先做人，万事民为先’作为自己的行为准则。五要学习钱学森同志的荣誉感。他把群众的口碑当作自己无上的光荣。只有学习和树立这五种情感，才能心里装着群众，凡事想着群众，工作依靠群众，一切为了群众，切实解决好‘相信谁、依靠谁、为了谁’的根本政治问题，努力为人民掌好权、用好权。”

有些领导干部与人说话，总是板着脸，不带一点感情，说出来的话让人听了很不舒服。试想这样的领导干部怎么能做好工作，为百姓服务呢？在《善于同群众说话》一文里，习近平总书记写到：“有不少干部不会同群众说话，在群众面前处于失语状态。其实，语言的背后是感情、是思想、是知识、是素质。不会说话是表象，本质还是严重疏离群众，或是目中无人，对群众缺乏感情；或是身无才干，做工作缺乏底蕴；或是手脚不净、形象不好，在人前缺乏正气。”在《做人民群众的贴心人》一文中，习近平总书记说得更直截了当。他写道：“一个党员，如果与群众的距离远了，就与党拉开了距离；心中没有群众，就不配再做共产党员。”

习近平总书记福建工作时曾填词一首，赞颂焦裕禄，而他在《之江新语》里又一次提到了焦裕禄，在《不求“官”有多大，但求无愧于民》

一文中，他批评“一些干部抱怨组织上给的‘平台’”不够大的心态。说：“县委书记的榜样焦裕禄，‘官’有多大？但是他的形象是十分高大的。”他还说：“党员干部要把焦裕禄精神作为镜子照照自己。”

在《之江新语》一书中，习近平总书记以生动的笔触、凝练的语言、深刻的思想，从不同侧面阐述了领导干部应当具备的素养和准则，字里行间都体现着对人民群众的深厚感情。领导干部不仅要学习文章简洁朴实的文风，更要将其当作群众感情的“教科书”，真正用心服务群众，用情对待群众。

在《把帮扶困难群众放到更突出的位位置》一文中，习近平总书记说：“做好帮扶工作，关键是各级领导心中要时刻装着群众。”又说：“有的县每年从省里拿到的财政转移资金有几千万元，却拿不出几十万的低保金。如果对群众有感情，这些话是拿得出来的，也是应该拿出来的。”试想，如果心里没有对人民群众的真挚感情，又怎么能说出这样的话来呢？

三、不说老话旧话，说有新意的话

在《之江新语》中，善于在抽象的论述中加入形象的语言，比如，用“两只手”来表达政府这只“看得见的手”和市场这只“看不见的手”，用“两只鸟”来表达“腾笼换鸟”和“凤凰涅槃”，用“两座山”来表达既要金山银山又要绿水青山等，读来趣味横生、让人难忘。二是讲质朴朴实的话。注重用群众听得懂、记得住的语言表述理性内容，比如，《抓落实如敲钉子》一文中写道：“抓落实就好比在墙上敲钉子，钉不到点上，钉子要打歪；钉到了点上，只钉一两下，钉子会掉下来；钉个三四下，过不久钉子仍然会松动；只有连钉七八下，这颗钉子才能牢固……”用钉钉

子的过程，来阐述抓落实的道理，使大家倍感实在。

习近平总书记在《不求官有多大，但求无愧于民》里写道：“当干部的，要真正在思想上解决‘入党为什么，当官做什么，身后留什么’的问题。”每一个领导干部都应把总书记的这一句话当成座右铭，每天都要用这三个问题拷问自己。只有这样，才能确保自己保持廉洁从政、服务于民。

在《文风体现作风》中，习近平总书记写道：“在一定意义上文风也体现作风，改进作风必须改进文风。现在存在一种很不好的文风，喜欢写长文章，讲长话，但是思想内容却匮乏得很。”

《之江新语》一书中各种典故可谓信手拈来，有马克思、恩格斯、列宁、毛泽东和邓小平、陈云的论述，有孔子、老子、孟子、庄子、韩非子、诸葛亮、范仲淹、顾炎武、王国维等先哲的名言，还有杜甫、白居易、苏轼、陆游、杨万里、于谦、郑板桥等诗人的诗句，有《礼记》《左传》《战国策》《史记》中的章句，也有费孝通、季羨林等学者的阐述。

语言最能反映一个人的品味。每个人每天都在用语言昭示着自己的存在。凡是被人称作有魅力的人，他的魅力一定是体现在他的语言魅力上。《之江新语》的语言，创造了一种新的话语模式，值得所有的领导干部好好地学习。领导干部，心中必须怀着对国家和百姓的深厚感情，坚定地走群众路线，做为老百姓谋利益的事，说让老百姓听懂理解的话，只有这样，他才会得到人民群众的拥护和欢迎，才能把党的路线方针政策更好的传递给群众，让群众坚信党的领导，从而为国家建设发展及中华民族伟大复兴努力拼搏与共同奋斗。

学院动态

行政支部举行“党员亮身份、支部亮旗帜”主题党日活动



2020年5月22日下午，行政党支部在行政楼101会议室举行“党员亮身份、支部亮旗帜”主题党日活动。学院党委书记刘雁红及行政支部全体党员13人参加。

主题党日活动由行政支部书记于泓同志主持。刘雁红书记领誓，支部全体党员宣誓践诺。亮出党员身份、立起先进标尺、树立先锋形象，带头遵守疫情防控的各项规定，带头维护正常教学秩序，带头参与学校急难险重任务攻坚，坚决做不忘初心、牢记使命的践行者，坚决做学高为师、身正为范的践诺者。

党委书记刘雁红同志带领行政支部党员宣誓践诺

党员们学习了钟南山院士、李兰娟院士、张文宏教授抗击疫情的先进事迹。结合于茂东、李国文、孙涛等严重违纪违法典型案例，结合自身实际，进行交流研讨。党员们纷纷表示，要举一反三，以于茂东、李国文、孙涛案件为鉴，自律自警自省，筑牢拒腐防变的思想防线。进一步坚定理想信念，真正解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，时刻牢记为了谁、依靠谁、我是谁，着力营造风清气正的良好生态。

刘书记在交流研讨中指出，要弘扬主旋律，传递正能量，树标杆，对标先进找差距，营造良好的政治生态。要落实习近平总书记把人民生命安全和身体健康放在第一位的指示精神，行政支部党员要践诺誓言，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，树立底线意识，敢于同不良现象作斗争，拓展工作思路，创新工作方法，深入一线服务教育教学，充分发挥管理育人、服务育人的作用。

党员们还集中收看了警示教育片《政治掮客——苏洪波》。

学院召开 2020 年招生就业工作推动会

为统筹推进学院疫情防控工作同时保障本年度招生就业工作的顺利开展，进一步提高学院招生就业工作质量，促进学院专业建设和人才培养质量的提升，2020年5月21日下午，学院在报告厅召开了2020年招生就业工作推动会。会议围绕学院2019年招生就业工作的实施情况，结合各系部的招生就业工作的具体实际、疫情发生以来招生就业面临的问题及今后工作的计划进行了广泛深入的交流。本次会议由学院党委副书记、院长杜学森同志主持，学院党委书记刘雁红同志、副院长刘一波同志、王洪军同志及学院全体中层干部、教研室主任、各系就业工作领导小组成员参加了会议。

会议首先由学院物流管理系、经济管理系、建筑工程系、国际商务系、信息工程系、机电工

程系、应用艺术系、国际语言学院等系部负责人结合专业建设、产教融合、校企合作、人才培养模式改革等方面就2019年各系招生和就业的工作实际、工作成效情况进行了交流，对2020年招生就业工作的问题和发展建议等方面进行了深入的阐述和研讨。学院招生就业指导中心副主任马辉同志围绕学院2019年招生就业工作总体情况展开分析，从形势研判、工作开展、创新举措等三方面深入剖析学院招生就业工作的形势与发展趋势，并提出今后招生就业工作的具体举措与建议。

会上，杜学森院长指出，受新冠肺炎疫情影响，学院今年招生就业工作形势更加严峻，全院上下要树立危机意识，要在危中寻机，自加压力。思想上高度重视，在认识上高度统一，在行动上

高度自觉,以强烈的危机、生存意识、责任意识、发展意识统筹推进学院招生就业工作。同时,他就进一步提升招生就业创业工作质量提出具体要求:一是全院上下要齐抓共管,全员招生,全员育人,全员服务学院招生就业工作。二是多措并举,厘清宣传思路,拓宽宣传渠道,创新宣传模式,提升招生就业工作宣传效度。要深入挖掘典型,展示亮点,凝练特色,讲好滨海故事,培育、塑造与提升品牌。三是要以深入积极推进精准就业服务为基础,努力实现高质量就业,推动创新创业工作再上新台阶。

学院党委书记刘雁红同志讲话,刘书记充分

肯定了学院 2019 年招生就业工作所取得的成绩,她指出招生就业工作是一项系统工程,需要全体教教职工凝心聚力、担当作为,以高度的责任意识共同推进学院招生就业工作。同时,刘雁红书记结合学院疫情防控工作和学院教育教学工作的决策部署,对学院招生就业工作提出明确要求:一是把握当前形势、主动作为,全员助力学院招生就业各项工作。二是落实立德树人根本任务,深化学院教育教学改革,提升人才培养质量,大力培养德才兼备的优秀毕业生。三是加大宣传工作力度,凝练特色,精准施策,努力开创学院招生就业工作新局面。

学院党委召开 2020 年落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会议

2020 年 5 月 29 日上午,学院党委在行政楼 101 会议室召开落实全面从严治党主体责任暨党风廉政建设专题会议。学院党委书记刘雁红、党委副书记、院长杜学森、副院长王洪军、刘一波及学院党委委员和全体中层干部 40 余人参加了会议。会议由杜学森同志主持。

党委委员、纪委委员、副院长刘一波同志传达了《2020 年天津滨海职业学院全面从严治党工作要点》文件精神,部署了学院 2020 年全面从严治党工作要点。党委副书记、院长杜学森领学、讲解了学院 2020 年工作要点。

党委书记刘雁红同志就落实学院全面从严治党,加强党风廉政建设,推动学院事业发展提出三点意见:一是要准确把握全面从严治党的新形势、新要求。领导干部作为关键少数,作为全面从严治党推向纵深的核心,要带头对党忠诚、带头严于律己、慎独慎微、带头发展积极健康的党

内政治文化。二是要突出“严”的主基调,坚定不移的推进全面从严治党。落实“一岗双责”的要求,各级领导干部要管好自己,要管好下属。做到守土有责、守土负责、守土尽责,保证党风廉政建设责任落实。三是要以全面从严治党新成效推动学院事业实现新发展。继续强化主人翁意识,统筹做好常态化疫情防控和教育教学各项工作,奋力实现“双战双赢”,以全面从严治党新成效保障年度重点任务顺利完成。

分管院领导向党委书记刘雁红同志递交 2020 年《党风廉政建设责任书》、《综治维稳安全工作责任书》、《消防安全工作目标管理责任书》和《网络安全承诺书》。各支部、各系部、各部门负责人向刘雁红书记递交了 2020 年《党风廉政建设责任书》、《党建工作目标责任书》、《综治维稳安全工作责任书》、《消防安全工作目标管理责任书》和《网络安全承诺书》。

马克思主义学院举行“战疫小课堂”和大学生思政课公开课颁奖仪式暨优秀作品展示会

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实习近平总书记视察天津重要指示精神 and 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神,深入贯彻新时代《爱国主义教育实施纲要》和新时代《公民道德建设实施纲要》,把全国人民共同抗击疫情斗争作为推进学

校思想政治理论教育的重要实践和生动教材,全面展现中国人民团结一心、共克时艰的精神风貌,激发爱党爱国爱社会主义的巨大热情凝聚众志成城、同舟共济的强大正能量,疫情在线学习期间,我校马克思主义学院组织了“战疫小课堂”和思政课公开课大赛两个活动,并于 6 月 3 日中午 12:

30 在主教 108 会议室对活动进行了总结表彰,同时进行了优秀作品的展示。学院党委刘雁红书记出席颁奖仪式,全体专兼职思政课教师参加,会议由马克思主义学院副主任、副书记李玉梅同志主持。

本次活动对获奖同学进行了表彰,与会领导及思政课教师为获奖同学颁奖,并观看了付洁、刘星婧等两位同学的思政公开课获奖作品展示,老师们听后给予两位同学的现场表现给予肯定,并提出具体而详细的宝贵意见,期待两位同学百

尺竿头更进一步,讲出新时代天津滨海职业学院学生的自信与风采。

学院党委书记刘雁红同志做总结讲话,充分肯定了举行这次活动的重要意义以及我院学生在此次活动中的优异表现,希望马克思主义学院的全体教师再接再厉,发挥思政课育人的主渠道作用,将三全育人落实在每一个环节,在学院全体思政课教师的引领下和参会同学们的带动下,使学院思想政治教育工作迈上一个新的台阶!

附:获奖作品

获得“战疫小课堂”三等奖的作品有:

19 级机电一体化 2 班 何齐、19 级电气一班 张英楠、19 级机电一体化 2 班 刘子钰提交的作品《中国抗疫彰显的制度优势》

19 级物联 1 班 李雯、19 级电气 3 班 李中文、19 级机电一体化 2 班 时志刚提交的作品《万物复苏,涅槃重生》

19 级报关 1 班 徐雅婷、19 级物流管理 2 班 寇园梦《聚国之力量,展国之精神》

19 级连锁班刘思梦 刘杰提交的作品《勇敢炙热》

19 级报关 2 班 姚绍君、19 级旅游管理 2 班 孙研、19 级计算机网络 2 班 王一多《观疫情,系生态》

19 级商务日语 2 班 索燕妮、赵浩钦、刘浩然《不忘初心,坚守防控一线》

19 级商务日语 1 班 钟小青、李欢提交的作品《全民战“疫”彰显中国精神、力量》

获得“战疫小课堂”二等奖的作品有:

19 级商务日语 2 班 解静毅、付洁、王楠提交的作品《全国齐力,同舟抗疫》

19 级网络 2 班 王涛、19 级计算机网络技术二班 张雨超、19 级旅游管理 1 班 齐一帆提交的作品《山河今有意,国民当自强》

19 级幼儿发展与健康管理 1 班 金雪、常鑫诚、钱程提交的作品《“你们”的样子,就是中国的样子》

19 级计应 1 班 刘雪妮提交的作品《青年的责任与担当》

19 级旅游 1 班 于湘雪提交的作品《我爱你,中国》

获得“战疫小课堂”一等奖的作品有:

19 级电信 1 班 兰星、19 级广告 1 班 张娃提交的作品《乌云不可遮月,疫情不可挡春》

18 级会计 3 班 林文静提交的作品《弘扬爱国主义精神,认识时代担当与责任》

19 级商日 2 班 刘鑫提交的作品《疫情当前所体现的中国精神和力量》

获得思政课公开课大赛优秀奖的作品有:

19 商日 2 解静毅 19 商日 2 王楠的作品《弘奋斗精神共抗疫,抒爱国情怀展风采》

19 会计 3 张郑敏仪 张泽瑞的作品《众志成城齐抗疫,万众一心聚国魂》

19 物联 2 殷雪玲的作品《生命之战,你我并肩》

19 造价 3 寇洁的作品《一起守望相助,守望春暖花开》

18 造价 3 史浩琦、万芊鹭 18 建工 1 刘建森 19 建工 1 李新博的作品《借你我微薄之力,共续华灯长明》

获得思政课公开课大赛三等奖的作品有：

- 19 商日 2 刘鑫的作品《疫情当前所体现的中国精神和中国力量》
- 19 电商 1 班苏明杰 龚钰淇 李赫的作品《以千禧之名引领中国走向复兴》
- 19 工管 2 裴宏伟的作品《疫情大考淬炼中国之制,青春奉献谱写未来之歌》
- 19 级会计 3 王萌 王孟欣的作品《众志成城抗疫情,赤子之心系祖国》
- 19 幼儿 1 李清晨 赵曦瑶的作品《共抗疫情,爱国力行》

获得思政课公开课大赛二等奖的作品有：

- 19 商务日语 2 付洁的作品《论当代青年之担当》
- 19 旅游 1 刘星婧 高明欢、19 旅游 2 邓明智的作品《中国制度激扬精神伟力,携手共筑美好中国》

获得思政课公开课大赛一等奖的作品有：

- 19 旅游 1 于湘雪的作品《中国有你,未来可期》

加强师德师风建设 落实立德树人根本任务

——学院组织教职工收看“奋斗·坚守·逆行”师德网络直播宣讲

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实习近平总书记关于师德师风建设的系列重要指示精神,在疫情防控期间,学院进一步加强师德师风建设,凝聚榜样力量,引领全体教师积极践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。6月4日下午,学院党委教师工作部组织全院教职工以部门为单位收看了以“奋斗·坚守·逆行”为主题的天津市高校教师师德网络直播宣讲会。

宣讲会上,“最美奋斗者”王辅成、“全国高校思想政治理论课教学标兵”李朝阳、“全国向上

向善好青年”王毅结合各自亲身经历,为教职工讲述老中青三代高校人“奋斗·坚守·逆行”的感人故事。广大教职工结合收看先进典型事例,围绕师德师风建设进行了热烈的讨论,纷纷表示要以三位宣讲者为代表的师德先进典型为榜样,按照习近平总书记提出的“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的四有好老师要求,结合各自工作岗位,把思想政治工作和师德师风建设融入教育教学全过程,大力推进全员育人、全程育人、全方位育人,实现教育教学和疫情防控工作双战双赢。

市电大校长张宗旺到我院调研指导工作

6月9日下午,天津广播电视大学校长张宗旺、理工学部院长张翀、发展规划与科研处处长杨齐一行3人来我院调研指导工作。学院党委书记刘雁红、党委副书记、院长杜学森、继续教育学院负责人参加调研。

刘雁红书记代表学院领导班子对张宗旺校长一行到学院调研指导工作表示热烈的欢迎和衷心

的感谢。杜院长介绍了学院高职和继续教育的情况。

张宗旺校长对我们学校的工作给予了充分肯定。双方从高职相关专业衔接电大本科、“1+X”证书培训平台搭建,国家开放大学学历教育的新发展、完成百万扩招任务以及在教育科研合作方面进行了探讨。

“悦读战役，未来可期”——图书馆读书月系列活动圆满结束

己亥岁末，新型冠状病毒疫情开始在神州蔓延，举国上下打响了一场史无前例的疫情防控人民战争、总体战、阻击战。仲春之际，第 25 个世界读书日如约而至，图书馆举办一系列线上互动、分享活动：与名师相约·每天 30 分钟一讲座阅读打卡活动、“文字行者，书香作伴”共读活动、答题战“疫”、阅读时光主题书展和书香天津 经典文化“悦”读活动。活动从春暖花开的四月起，以学习通平台参与名师课堂、阅读打卡、感想分享、答题战役的方式，用 30 天去感受一段心灵上的不再孤单的温暖旅程，遇见一个更自信的自己。

本次读书月活动得到各系部大力支持，经过近一个月的线上运营，活动参与 700 余人，签到数 6677 人次。在整个活动过程中一直收到广大师

生的分享与反馈。

这次读书月系列活动共评选出 30 位共读达人荣获“阅读之星”、“最佳文采奖”、“最佳领读奖”、“阅读践行者”、“超星杯领读人”等称号。同时评选出 16 位答题战疫明星和 20 位与名师相约优秀参与者。

在 30 天的阅读时光中，我们用书香滋养青春，一同分享字里行间的温暖力量，一同感慨书中流年岁月的登场与谢幕。阅读通达未来，书香助力战“疫”。通过读书月活动引导学生们在疫情期间静心品读经典作品，体味经典的伟大魅力，以书养心凝神，提高人文素养，坚定文化自信，增进战“疫”必胜信心，取得了丰硕的成果。

学院党委开展“讲抗疫故事 增制度自信 担报国使命” 抗疫思政课巡讲

——抗疫英雄天津泰达医院郭珺护士长走进天津滨海职业学院

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党中央关于新冠肺炎疫情防控各项决策部署，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，根据市委教育工委、市教委整体安排，2020 年 6 月 10 日，学院工会、党委宣传部、马克思主义学院邀请“抗疫思政课”校园巡讲团成员天津泰达医院急救医学副护士长郭珺老师，以“讲抗疫故事 增制度自信 担报国使命”为主题，为全院师生代表进行了一场抗疫思政课宣讲。学院党委书记刘雁红、党委副书记、院长杜学森、副院长刘一波及全体中层干部、工会委员、各分会委员、全体辅导员、学生代表共 150 余人参加。宣讲会由学院党委办公室副主任、学院工会副主席何晓铭同志主持。

郭珺同志同与会者分享了自己在湖北武汉救治患者的经历和感受。得知天津市将组织医疗队前往武汉进行支援的消息后，郭珺第一时间向领导递交了请战书，大年初三下午五点得到要出发的信息，初四早上六点她就出发了。她坚定的说：“谁让我们身穿白衣，我们终将成为这场没有硝烟的战争的战士，只有护好武汉才能保卫国家，有国才有家！”巾帼也有柔情时，直到已经集合准

备出发的时候她才草草发了条信息告诉妈妈，工作中一向雷厉风行的“女汉子”，将思念与眷恋独自咽下，只为让家中的老母亲能够安心。除此之外，五岁的女儿也是郭珺牵挂的人。离开的时候，她告诉女儿，妈妈 14 天以后就回来了。女儿每天心心念念的 14 天，其实是妈妈美丽的谎言。何时是归期？待到全胜时。

具有 ICU 重症监护室和急诊科工作经验、经历过天津港 8.12 大爆炸的郭珺，义不容辞地担任起了天津第二批援鄂医疗队护理七组组长的工作。职责所在，她便成为了那个每班第一个冲入红区，最后一个走出红区的人。他们想方设法克服常人难以想象的困难，及时稳妥应对突发事件。例如，寒冬夜里，保持楼道开窗通风，不能开空调；前期诊查设备、药品的严重匮乏；患者对隔离、诊疗措施的不理解、语言障碍……等等这些，无时无刻不在考验着团队的综合能力。寒随一夜去，春逐五更来，在她和医护人员的共同努力下，患者陆续治愈出院，他们也融入了武汉这座英雄的城市。他们的工作成绩受到领导和患者的好评，为天津、为滨海新区争得了荣誉。他们表示，千里驰援，太多不舍！医者使命，勇往直前！

师生代表认真聆听，多次被郭珺及团队的先进事迹感动得热泪盈眶。师生们表示，要以郭珺为代表的一线抗疫医护人员为榜样，落实立德树人根本任务，培养爱国主义情怀，践行社会主义

核心价值观，争做“四有”好老师，培养更多的担当民族复兴大任的时代新人，夺取教育教学和疫情防控工作双战双赢。

深化校企合作，共育行业匠才

——学院领导与顺丰速运天津分公司交流校企合作项目

为进一步深化产教融合，推动校企合作，拓展专业建设空间，2020年6月12日学院党委书记刘雁红、党委副书记、院长杜学森在行政楼101会议室与顺丰速运天津分公司冯志军主任带领的校企合作团队，共同交流了产教融合深度合作项目。

冯志军主任介绍了目前正在与物流管理系开展的校企合作情况，并重点介绍了拟将顺丰前置仓实训中心落地物流实训基地的方案，以及在后续利用前置仓实训中心开展实训教学和联合培养学生的意向。

杜学森院长介绍了学院多年来把课堂搬入企业，把企业搬入校园的教学模式改革的实践做法，对顺丰公司和物流管理系已开展的校企合作项目

给予了充分的肯定，并希望顺丰公司根据基地的现有条件，加快生产型实训基地在校园的落地，并表示将在后续项目的建设和运营上加强深度合作，通过生产过程与教学过程的高度融合，培养学生的职业精神、劳动精神和工匠精神。

刘雁红书记希望顺丰天津公司与物流管理系在现有校企合作的基础上，积极拓展产教融合的新思路、新方法、新路径。在生产型实训基地建设上走深一步，探索将企业自动化生产线和实际操作流程引入物流基地的建设和物流专业的人才培养过程中，校企双元共育与滨海新区物流产业发展相匹配的物流管理复合型技术技能人才。

本次交流为顺丰天津公司和物流管理系进一步深化产教融合的人才培养奠定了坚实的基础。

学院组织教师能力竞赛团队培训会

为提升我院教师队伍教学技术应用能力及信息化教学水平，促进学院教学改革创新，进一步提高教师信息化教学素养和教学质量，以更好的状态对接市赛，我院于6月11日下午在报告厅组织了教师能力竞赛团队培训会。本次培训会由学院党委副书记、院长杜学森同志主持，教务处及各教学系部负责人、教研室主任、专业带头人、骨干教师、备赛团队全体成员等100余人参加。

本次培训会特邀天津大学祝士明教授作了题为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛解读”的讲座。祝教授主要围绕信息化教学设计大赛展开，分析了教师教学能力的内涵要求，为大家详细解读了职业院校教师信息化教学能力提升路径，深入分析了国家教育信息化发展的历程与当前形势。同时，对2020年全国职业院校教学能力大赛文件进行深入解读，结合其国家级教学能力比赛

评委的经历，以鲜明的案例、生动的语言对信息化教学比赛要求及比赛作品案例进行精彩解析。从教学设计、教学实施过程、评价诊改、特色创新、教案撰写几个方面剖析了教师教学能力提升的方向和着力点，并对近几年职业院校信息化比赛和教师教学能力大赛的获奖作品进行了对比讲解，将参赛作品中的重点、难点、易错点、亮点等进行了详细的分析和阐述，直观地指出了合格的作品、优秀的作品应具备的元素。

祝教授的讲座旁征博引、深入浅出、图文并茂，报告厅里不时响起阵阵掌声、欢笑声。讲座进行了两个小时，在场教师纷纷表示祝教授的讲座将理论与实际相结合，使大家受益匪浅，意犹未尽。本次培训会在推进职业教育教学改革创新、提高教师教育技术应用能力和信息化教学水平等方面起到重要的指导作用，也为我院教师参加

2020 年全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛的准备工作提供有了力保障。同时,鼓励我院教师在教学能力大赛中不断历练,突出自己的优

势,结合赛事文件精神,把握作品的呈现力度,借助教学能力大赛,打造更好的教师队伍,充分展现自我水平,为学院争光。

学院团委召开学生优秀防疫志愿者表彰大会

2020 年 6 月 11 日下午,学院团委组织召开学生“优秀防疫志愿者表彰大会”,学生处、团委负责人及相关老师、院系学生干部、志愿者代表 150 余人参加大会。

学院团委对新冠病毒疫情发生以来参与防疫工作的院系志愿者给予了表彰,授予 91 名同学为“疫情防控优秀志愿者”称号,62 名同学为“疫情防控优秀标兵”称号。疫情防控期间,学生志愿者坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神,坚决响应学院号召,积极主动地投入到当地疫情防控、物资捐赠、后勤保障、复课复学等工作中去,以实际行动让团旗在抗击疫情中高高飘扬。

优秀学生代表、获得“滨海新区优秀团员”称号的林志超同学发言。她在疫情伊始,在各地物资短缺的情况下,积极在网络发起众筹活动,为武汉及多家医院筹款购买医疗和消毒用品,并进行个人捐赠。她的事迹温暖感动了在座的大学生。

复课近一个月以来,校园里到处可见大学生志愿者的身影。其中学院团委 120 余名学生干部,自 5 月 18 日以来,每天轮留在学院宿舍楼各楼层执勤,开展宿舍巡查、秩序维护、消杀提醒等志

愿服务,累计服务时长达到 1120 个小时。办公室和院青协秘书部优秀干事进行了重点发言,分享了他们在疫情期间的感悟和收获,他们不计报酬、无私奉献,发挥了带头作用,彰显出青年人的责任与担当。

学生处、团委负责人及相关教师为获得“疫情防控优秀志愿者”和“疫情防控优秀志愿者标兵”的学生代表颁发了荣誉证书。

院团委书记王晓旭同志作总结发言。她总结了学院青年学生参与疫情防控志愿服务工作所取得的成绩,并和大家分享了她在下沉社区当志愿者的经历,号召广大同学要向受表彰的同学学习,担负起祖国赋予青年人的责任,培养家国情怀和奉献精神,学习为人民服务的本领,不畏艰难,迎难而上,为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战贡献自己的青春力量。

本次表彰大会进一步激励和鼓舞了滨职学子继续做好疫情防控常态化志愿服务的信心和决心,同学们表示,要在学院党委的领导下,在学院团委的带领下,以一如既往的坚守、勇于付出的行动,众志成城,防控疫情,继续谱写一曲曲“奉献、友爱、互助、进步”的奋进乐章。

“青春绽放 不负韶华”图书馆读书月征文演讲比赛圆满结束

阅读润德,书香致远。4 月 23 日至 5 月 23 日,以“青春绽放 不负韶华”为主题的图书馆读书月征文演讲比赛在超星学习通线上平台开展。坚定文化自信,厚植书香底蕴,涵育人文精神,在抗击疫情的特殊时期,通过活动使同学们从阅读中感悟抗疫力量,用心声讲述抗疫故事,用文字致敬抗疫战士,用行动传承抗疫精神。

本次活动作为读书月系列活动之一,得到各系部、科研处的大力支持。活动采取视频和文档

展示的方式进行。共收到 33 个作品,在读书月期间借助超星学习通线上平台进行展示与分享,同时邀请科研处姜军老师、语言系王佳老师、基础教学部赵京立老师以及图书馆各位老师作为评委对同学们提交的文档与音频、视频进行评审。经过查重和评委老师打分,活动最终评选出 16 个获奖作品。

“青春绽放 不负韶华”征文演讲比赛的开展,正是图书馆坚持以文化人、以文育人,引导

广大青年学生养成多读书、读好书、善读书的习惯，提升阅读品味，提高人文素养，践行社会主义核心价值观的初衷与意愿。此次活动对学生传

承学习精神、秉持阅读传统、磨砺创新气质起到积极的促进作用。

第十届“青春绽放 不负韶华”主题征文演讲比赛评选结果如下：

一等奖：

《中国的青年人从未垮掉》19 电子商务 1 班 李赫

二等奖：

《你的样子，就是中国的样子》19 级物联网 2 班 蒲茗茗

《青春要努力，奋斗来得及》19 级造价 3 班 寇洁

三等奖：

《让青春为祖国绽放》19 级焊接班 王文博

《用行动展示青年担当》19 级网络 1 班 孔帅龙

《不负青春韶华》19 级电子商务 1 班 苏明杰

优秀奖：

《赵雨童》19 级幼儿 2 班 赵雨童

《青春绽放 不负韶华》19 级建筑工程技术班 韩畅

《山登绝顶，让生命绽放》18 级机电 2 班 魏博志

《每一代人的使命》19 级物联网 2 班 叶抒情

《童年应无虑》19 级机电 3 班 薛曜飞

《不负青春，我们都是追梦人》19 级建筑工程技术班 魏丽芳

《新生的树叶》19 级建管 2 班 高志坤

《野花绽放》19 级国金 1 班 杨文慧

《不负青春 努力前行》19 级网络 2 班 周玉莲

《书中有感》19 级连锁经营班 靳宝郟

(上接第 47 页)详细规定各类校企合作形式的执行路径,规定各利益方的责任、权利与义务,妥善解决各方矛盾与冲突。

2. 建设系部级校企合作组织机构,赋予其更灵活的组织与实施权利,负责对接企业项目及组织项目相关师生,并具体执行学分互换机制,负责项目协议的签署。负责相关教师的项目工作量与传统工作量之间的核算与冲抵。

3. 建立完善、可执行的学分互换机制,由于不是所有学生都有能力或意愿参与校企合作项目,这部分学生需要按原教学计划参与模拟项目的课程学习,在该课程时间段,因参与校企合作项目

而无法参与模拟项目的课程学习时,可根据项目完成情况给予相应的项目学分,冲抵相应的课程学分,项目开始前要对学生进行详细的说明,并签订相应的协议,避免与学生产生不必要的纠纷。

4. 校企合作前,根据互惠互利原则,签署详细的校企合作综合协议,明确双方的责任与义务,避免校企双方产生不必要的纠纷。

以上阐述,是根据现行有关政策和现有条件进行的,其结果并没有达到理想的状态,在今后的发展过程中,有关部门会出台更多的能够促进产教融合实施的有关政策,届时再进行进一步的修订与调整。